

中国湿厕纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湿厕纸是厕纸的一种新产品，其主要由原生木浆构成，是可以在马桶和下水道中分解。与普通的干纸巾相比其具有较强的清洁功效，在使用上的舒适度也有所提升。一般来说，湿厕纸的PH值往往呈弱酸性，除菌能力也相对高于普通的干纸巾，优质的湿厕纸是可有效擦除99.9%的细菌，而好的湿厕纸的除菌机理是物理除菌，即细菌是在被擦拭以后被带走在纸上。

一、行业现状

1、行业尚处于起步阶段，产品市场渗透率较低

目前，我国湿厕纸行业仍然处于起步阶段，市场上湿厕纸普及程度非常低，属于需求开发阶段的品类，其在工艺开发以及市场开拓上都还在持续探索阶段。据数据显示，2021年我国各类纸品、湿巾线上市场销售额份额占比中，湿厕纸的市场份额占比大约只有3.6%，远不及抽纸（52.4%）、卷纸（23.8%）的市场份额。

数据来源：公开资料整理

从各国湿厕纸行业市场渗透率对比来看，2020年我国湿厕纸市场渗透率大约只有4%，然而德国的湿厕纸市场渗透率约为41%；瑞士的湿厕纸市场渗透率更是高达52%，可以看出我国湿厕纸行业发展空间还很大，市场还需不断开拓。

资料来源：公开资料整理

2、行业发展速度较快，且高端市场份额占比大

近年来，伴随着国内居民生活水平的提升，消费的升级，居民对于生活用品要求也不断提升。与此同时，湿厕纸的市场教育也在不断加强，各方对湿厕纸的不断科普与宣传使得行业得到了快速发展。从2020年我国各类湿巾市场增速对比情况来看，湿厕纸的市场增速以33.68%占据第一。

资料来源：观研天下数据中心整理

今年1月，根据京东联合益普索IPSOS发布的《2021年度家清蓝海品类趋势报告》显示，2021年，我国湿厕纸线上销售额同比增长高达65%，是纸品、湿巾细分品类中销售额上升势头最迅猛产品。

除此之外，当前我国湿厕纸还呈现高端化发展趋势。据数据显示，2021年我国湿厕纸线上市场中，高端市场份额占比较大，达到74%，增长率超63%。

资料来源：《2021年度家清蓝海品类趋势报告》

3、市场细分明显，IP联名成为行业内流行营销方式

随着我国国民生活质量的提高和疫情影响下对个人健康的重视，消费者们对于用纸也愈发讲

究。

市面上的纸产品细分化、多样化的特点也日益凸显，湿厕纸也不列外，几乎每一款湿厕纸都拥有了不同的受众人群。比如针对女性群体，维达、舒洁等品牌推出了女性湿厕纸辅助女性解决私处护理难题；可心柔、妮飘则瞄准需求更为精细的婴儿、孕产妇等人群；丁香医生、妇炎洁、马应龙则凭借专业度俘获消费者。

除此之外，当下我国湿厕纸行业内IP联名成为了较为流行的营销方式。一些品牌企业利用消费者们喜爱的IP形象推出联名款产品来进行市场的营销，比如维达与吾皇IP联名、心相印与小刘鸭IP联名、妇炎洁与小丸子联名等等。

资料来源：观研天下整理

二、发展前景：市场规模或将持续扩大

在2020年，我国卫生纸市场规模约为1400亿元，其中消耗量最大的是——厕用卫生纸，占比约为55%，市场规模约为770亿元；然而在厕用卫生纸中，湿厕纸的消耗量占比却不到1%，湿厕纸的市场规模也只有约为5.5亿元，可见我国湿厕纸还有很大的发展空间。

资料来源：公开资料整理

当前我国湿厕纸行业虽尚处于起步阶段，但是在居民生活品质提高，消费升级的背景下，人们对于湿厕纸的需求也在逐渐增加。再加上近年来我国痔疮患病率变高，而痔疮患者使用湿厕纸可利于痔疮症状的缓解，这也将推动我国湿厕纸行业的发展。未来我国湿厕纸行业市场规模或将持续扩大。

资料来源：观研天下整理

三、发展趋势：中低端产品市场份额或将提升

去年，整个造纸行业原材料成本上涨；同时，物流、能源等价格也遭遇了全球性上涨，这直接增加了我国造纸企业的生产成本；叠加限塑令的颁布，让吸管，塑料袋等生产商选择用纸来替代塑料，于是去年我国纸价大涨，生活用纸也受到影响。从去年4月1日起，我国四大生活用纸企业——金红叶、恒安、维达、中顺（洁柔）均上调了产品价格，部分生活用纸制品上调10%-20%。此次纸价上涨使得我国一些造纸品牌企业开始发力高端市场，布局湿厕纸领域。

目前我国湿厕纸行业高端市场份额占比较大，就品牌来看，恒安（心相印）、维达、中顺洁柔、金红叶纸业（清风）组成了“第一梯队”，占据了30%的市场份额；剩下份额中则是由一众小型纸企占据，但这些小型企业还未形成有效声量。而如今我国湿厕纸市场增速较快，且发展潜力较大，所以未来必将有不少小型企业发力入局湿厕纸行业。

然后随着国内湿厕纸普及程度的提高，一些中低收入家庭对湿厕纸的需求也将扩大，这便给新进入的小型企业创造了机会，因此湿厕纸行业市场中低端产品的市场份额或将得到提升。

（LQM）

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国湿厕纸行业发展概述

第一节 湿厕纸行业发展情况概述

一、湿厕纸行业相关定义

二、湿厕纸行业基本情况介绍

三、湿厕纸行业发展特点分析

四、湿厕纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、湿厕纸行业需求主体分析

第二节中国湿厕纸行业生命周期分析

- 一、湿厕纸行业生命周期理论概述
- 二、湿厕纸行业所属的生命周期分析

第三节湿厕纸行业经济指标分析

- 一、湿厕纸行业的赢利性分析
- 二、湿厕纸行业的经济周期分析
- 三、湿厕纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球湿厕纸行业市场发展现状分析

第一节全球湿厕纸行业发展历程回顾

第二节全球湿厕纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲湿厕纸行业地区市场分析

- 一、亚洲湿厕纸行业市场现状分析
- 二、亚洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲湿厕纸行业市场前景分析

第四节北美湿厕纸行业地区市场分析

- 一、北美湿厕纸行业市场现状分析
- 二、北美湿厕纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美湿厕纸行业市场前景分析

第五节欧洲湿厕纸行业地区市场分析

- 一、欧洲湿厕纸行业市场现状分析
- 二、欧洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲湿厕纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界湿厕纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球湿厕纸行业市场规模预测

第三章 中国湿厕纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对湿厕纸行业的影响分析

第三节中国湿厕纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对湿厕纸行业的影响分析

第五节中国湿厕纸行业产业社会环境分析

第四章 中国湿厕纸行业运行情况

第一节中国湿厕纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国湿厕纸行业市场规模分析

一、影响中国湿厕纸行业市场规模的因素

二、中国湿厕纸行业市场规模

三、中国湿厕纸行业市场规模解析

第三节中国湿厕纸行业供应情况分析

一、中国湿厕纸行业供应规模

二、中国湿厕纸行业供应特点

第四节中国湿厕纸行业需求情况分析

一、中国湿厕纸行业需求规模

二、中国湿厕纸行业需求特点

第五节中国湿厕纸行业供需平衡分析

第五章 中国湿厕纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国湿厕纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、湿厕纸行业产业链图解

第二节中国湿厕纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对湿厕纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对湿厕纸行业的影响分析

第三节我国湿厕纸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国湿厕纸行业市场竞争分析

第一节中国湿厕纸行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国湿厕纸行业竞争现状分析

- 一、中国湿厕纸行业竞争格局分析
- 二、中国湿厕纸行业主要品牌分析

第三节中国湿厕纸行业集中度分析

- 一、中国湿厕纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国湿厕纸行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国湿厕纸行业模型分析

第一节中国湿厕纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国湿厕纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国湿厕纸行业SWOT分析结论

第三节中国湿厕纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国湿厕纸行业需求特点与动态分析

第一节中国湿厕纸行业市场动态情况

第二节中国湿厕纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节湿厕纸行业成本结构分析

第四节湿厕纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国湿厕纸行业价格现状分析

第六节中国湿厕纸行业平均价格走势预测

- 一、中国湿厕纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国湿厕纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国湿厕纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国湿厕纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国湿厕纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国湿厕纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国湿厕纸行业区域市场现状分析

第一节 中国湿厕纸行业区域市场规模分析

影响湿厕纸行业区域市场分布的因素

中国湿厕纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区湿厕纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华东地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华南地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华东地区湿厕纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华中地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华中地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华中地区湿厕纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华南地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华南地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华南地区湿厕纸行业市场规模预测

第五节 华北地区湿厕纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华北地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华北地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华北地区湿厕纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区湿厕纸行业市场分析

(1) 东北地区湿厕纸行业市场规模

(2) 东北地区湿厕纸行业市场现状

(3) 东北地区湿厕纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区湿厕纸行业市场分析

(1) 西南地区湿厕纸行业市场规模

(2) 西南地区湿厕纸行业市场现状

(3) 西南地区湿厕纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区湿厕纸行业市场分析

(1) 西北地区湿厕纸行业市场规模

(2) 西北地区湿厕纸行业市场现状

(3) 西北地区湿厕纸行业市场规模预测

第十一章 湿厕纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国湿厕纸行业发展前景分析与预测

第一节中国湿厕纸行业未来发展前景分析

- 一、湿厕纸行业国内投资环境分析
- 二、中国湿厕纸行业市场机会分析
- 三、中国湿厕纸行业投资增速预测

第二节中国湿厕纸行业未来发展趋势预测

第三节中国湿厕纸行业规模发展预测

- 一、中国湿厕纸行业市场规模预测
- 二、中国湿厕纸行业市场规模增速预测
- 三、中国湿厕纸行业产值规模预测
- 四、中国湿厕纸行业产值增速预测
- 五、中国湿厕纸行业供需情况预测

第四节中国湿厕纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国湿厕纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国湿厕纸行业进入壁垒分析

- 一、湿厕纸行业资金壁垒分析
- 二、湿厕纸行业技术壁垒分析
- 三、湿厕纸行业人才壁垒分析
- 四、湿厕纸行业品牌壁垒分析
- 五、湿厕纸行业其他壁垒分析

第二节湿厕纸行业风险分析

- 一、湿厕纸行业宏观环境风险
- 二、湿厕纸行业技术风险
- 三、湿厕纸行业竞争风险
- 四、湿厕纸行业其他风险

第三节中国湿厕纸行业存在的问题

第四节中国湿厕纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国湿厕纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国湿厕纸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国湿厕纸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节湿厕纸行业营销策略分析

- 一、湿厕纸行业产品营销
- 二、湿厕纸行业定价策略
- 三、湿厕纸行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文