

2019年中国建筑五金行业分析报告- 市场行情监测与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑五金行业分析报告-市场行情监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/419768419768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑五金行业发展环境分析

第一节 建筑五金行业的定义

- 一、建筑五金行业定义
- 二、建筑五金产品分类
- 三、建筑五金行业统计部门及口径
- 四、建筑五金行业统计方法
- 五、建筑五金行业数据种类

第二节 建筑五金行业发展环境分析

一、行业发展政策环境分析

- 1、行业监管体制分析
 - 2、行业主要法规政策
- ###### 二、行业发展经济环境分析
- 1、国内GDP增长分析

- 2、经济环境对行业的影响

三、行业发展技术环境分析

- 1、行业技术专利申请数量分析
- 2、行业技术专利申请人分析
- 3、行业热门技术发展分析

第二章 建筑五金所属行业经营情况分析

第一节 建筑五金行业发展状况分析

- 一、建筑五金行业生产基地建设
- 二、建筑五金所属行业市场规模分析
- 三、建筑五金所属行业盈利状况分析

第二节 建筑五金行所属业经营情况分析

- 一、建筑五金所属行业经营效益分析
- 二、建筑五金所属行业盈利能力分析
- 三、建筑五金所属行业营运能力分析
- 四、建筑五金所属行业偿债能力分析
- 五、建筑五金行业发展能力分析

第三节 建筑五金行业经济指标分析

- 一、建筑五金行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
- 三、不同性质企业经济指标分析

第三章 建筑五金行业供需现状分析

第一节 建筑五金行业供需分析

一、建筑五金行业供需状况分析

- 1、建筑五金行业供给状况分析
- 2、建筑五金行业销售状况分析
- 3、建筑五金行业供需平衡分析

二、建筑五金行业供需格局分析

- 1、建筑五金行业供给格局分析
- 2、建筑五金行业销售格局分析

第二节 建筑五金行业进出口分析

一、建筑五金行业进出口总体情况

二、建筑五金行业出口分析

- 1、建筑五金行业出口总体情况
- 2、建筑五金行业出口产品结构

三、建筑五金行业进口分析

- 1、建筑五金行业进口总体情况
- 2、建筑五金行业进口产品结构

四、建筑五金行业进出口前景及建议

- 1、建筑五金行业出口前景预测
- 2、建筑五金行业进口前景预测

第四章 建筑五金行业原材料市场分析

第一节 钢材行业市场发展分析

一、钢材行业供需分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材进出口分析
- 3、钢材表观消费量分析
- 4、钢材供需平衡分析
- 5、钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

四、钢材对建筑五金行业的影响

第二节 有色金属行业市场发展分析

一、有色金属供需分析

1、有色金属产量分析

2、有色金属销量分析

3、有色金属进出口分析

4、有色金属供需平衡分析

二、有色金属行业竞争分析

三、有色金属价格走势分析

四、有色金属对建筑五金行业的影响

第三节 塑料行业市场发展分析

一、塑料市场供需分析

1、塑料产量分析

2、塑料销量分析

3、塑料进口分析

4、塑料供需平衡分析

二、塑料行业竞争分析

三、塑料价格走势分析

四、塑料对建筑五金行业的影响

第五章 建筑五金行业市场竞争状况分析

第一节 建筑五金行业市场竞争格局分析

一、建筑五金行业区域分布格局

二、建筑五金行业企业规模格局

三、建筑五金行业企业性质格局

四、建筑五金行业市场集中度

第二节 建筑五金行业市场竞争强度分析

一、建筑五金行业现有企业的竞争

二、建筑五金行业潜在进入者威胁

三、建筑五金行业供应商议价能力

四、建筑五金行业购买者议价能力

五、建筑五金行业替代品威胁分析

六、建筑五金行业竞争强度总结

第六章 水暖五金行业供需现状与发展前景分析

第一节水暖五金行业产品简介与应用

第二节水暖五金行业供需平衡分析

一、水暖五金行业供需状况分析

1、水暖五金行业供给状况分析

2、水暖五金行业销售状况分析

3、水暖五金行业供需平衡分析

二、水暖五金行业供需格局分析

1、水暖五金行业供给格局分析

2、水暖五金行业销售格局分析

三、水暖五金主要产品进出口分析

1、门阀进出口分析

2、水龙头进出口分析

3、管道连接件进出口分析

第三节水暖五金行业竞争格局分析

一、水暖五金行业区域竞争格局

二、水暖五金行业企业竞争格局

第四节水暖五金行业发展趋势及前景

一、水暖五金行业发展趋势分析

1、产业集群化趋势渐显

2、产业链不断向中国转移

3、系统集成化和自动智能化

4、铜制水暖五金产品将成主流

二、水暖五金行业市场前景预测

第七章 门窗五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 门窗五金产品简介与应用

第二节 门窗五金行业发展规模

一、门窗五金行业供给分析

二、门窗五金行业需求数量

三、门窗五金所属行业市场规模

四、门窗五金产品进出口分析

1、铰链进出口分析

2、门窗五金配件进出口分析

第三节 门窗五金行业竞争格局

一、门窗五金档次差异竞争

二、门窗五金行业竞争格局

第四节 门窗五金行业发展趋势及前景

一、门窗五金行业发展趋势

- 1、节能门窗五金将快速发展
- 2、门窗五金产品结构将调整

二、门窗五金行业前景预测

第八章 丝网钉行业供需现状与发展前景分析

第一节 丝网钉产品简介与应用

第二节 丝网钉行业供需平衡分析

一、丝网钉行业供需状况分析

- 1、丝网钉行业供给状况分析
- 2、丝网钉行业销售状况分析
- 3、丝网钉行业供需平衡分析

二、丝网钉行业供需格局分析

- 1、丝网钉行业供给格局分析
- 2、丝网钉行业销售格局分析

三、丝网钉产品进出口分析

第三节 丝网钉行业市场前景预测

- 一、丝网钉行业与建筑业相关性
- 二、丝网钉行业的发展前景预测

第九章 建筑五金行业投资特性与建议分析

第一节 建筑五金行业发展趋势与前景

- 一、建筑五金行业发展趋势
- 二、建筑五金行业发展前景

- 1、建筑业投资建设分析135

- 2、建筑五金行业前景预测137

第二节 建筑五金行业投资特性

- 一、建筑五金行业盈利模式
- 二、建筑五金行业经营模式
- 三、建筑五金行业盈利因素

第三节 建筑五金行业投资风险及建议

- 一、建筑五金行业投资风险
- 1、建筑五金行业政策风险

- 2、建筑五金行业技术风险
- 3、建筑五金行业其他风险
- 二、建筑五金行业投资建议

第十章 建筑五金行业典型企业经营情况分析

第一节 建筑五金行业企业总体发展状况

- 一、建筑五金企业规模
- 二、建筑五金行业销售收入和利润
- 三、建筑五金行业企业创新能力分析

第二节 建筑五金行业典型企业经营分析

- 一、广东雅洁五金有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 二、广东顶固集创家居股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 三、广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、中山百乐门金属制品有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 五、广东荣盛金属制品有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

六、广州市现代五金制品有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、宁波埃美柯有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、辉煌水暖集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、牧集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、中宇建材集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：建筑五金产品在五金制品中所处位置

图表：建筑五金产品的分类

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：建筑五金行业的主要法规政策

图表：2018年以来我国GDP及同比增速

图表：我国GDP当季同比增速

图表：我国GDP增速与建筑五金行业销售收入增速

图表：2018年以来我国建筑五金行业技术专利申请数量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑五金行业分析报告-市场行情监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/419768419768.html>