

中国工业软件行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业软件行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球工业软件行业竞争格局

工业软件指专用于或主要用于工业领域，为提高工业企业研发、制造、生产管理水平和工业装备性能的软件。近年来现代工业发展带动工业软件需求提升，2020年全球工业软件市场规模达440亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

工业软件是工业化的顶级产品，能够高效准确地求解复杂问题，与其应用领域、场景的专业知识关系密切，具有很强的专用性，因此工业软件具有较高的技术壁垒。同时，由于工业软件属于电子信息产业中的前端产业，其市场容量很大程度上限制了后来竞争者，以及用户更换核心工业软件时要付出较高的学习成本，全球工业软件竞争由市场格局较为分散逐渐演变成寡头格局。

资料来源：观研天下整理

目前全球工业软件市场主要由几个巨头瓜分，这些龙头企业绝大多数经历了多次并购重组，形成了自己的优势领域而得以发展壮大。如全球CAE市场的12大领导厂商（美国ANSYS、MathWorks，德国Siemens，法国Dassault Systems、ESI Group等）占据国际市场的比重高达95%。

全球工业软件主要供应商	工业软件产品	全球主要供应商	CAD
Dassault、Siemens、Autodesk、PTC等	EDA	Synopsys、Cadence、Siemens等	BIM
Autodesk等	PLC	Siemens、三菱、欧姆龙等	DCS
		Emerson、Honeywell、Siemens等	
	MES	Schneider、GE、ABB、Dassault等	

资料来源：观研天下整理

二、中国工业软件行业竞争情况

我国工业软件市场也大多被国外巨头占据。具体来看，CAD方面，2018年我国CAD市场中达索、PTC、西门子和Autodesk营收占比接近90%；CAE方面，2018年全球CAE软件市场规模为65.75亿美元，国内市场规模仅占比6%；CAM方面，CAM软件一般绑定CAD销售，竞争格局和CAD、CAE类似，海外巨头垄断，国产份额较低；EDA方面，2020年国际EDA三大巨头Synopsys、Cadence和SiemensEDA在我国合计营收规模市场份额占比为78%，国产厂商占比不到15%，国产化率极低。

我国工业软件对外依赖程度	工业软件产品	对外依赖程度	CAD
2018年我国CAD市场中达索、PTC、西门子和Autodesk营收占比接近90%			CAE
2018年全球CAE软件市场规模为65.75亿美元，国内市场规模仅占比6%			CAM
			CAM软件一般绑定CAD销售，竞争格局和CAD、CAE类似，海外巨头垄断，国产份额较低

EDA2020年国际EDA三大巨头Synopsys、Cadence和SiemensEDA在我国合计营收规模市场份额占比为78%，国产厂商占比不到15%，国产化率极低

资料来源：观研天下整理

与国际企业相比，我国工业软件企业总体表现为技术、意识落后，研发投入及人才不足，生态建设起步较晚，在抢占市场份额的道路上任重道远。

资料来源：观研天下整理

工业软件是工业互联网的重要组成部分，工业互联网是现代工业的核心内容，工业软件是否安全决定工业互联网能否正常运行。我国工业软件大多依赖海外产品，存在较大的安全隐患。在此背景下，工业软件的发展逐渐受到国家重视，2020年8月，《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》将工业软件纳入重点支持的范畴，彰显工业软件的地位。随着工业软件相关政策频出，工业软件国产替代成大势所趋。

资料来源：观研天下整理

我国工业软件政策投入方向和国产化进程

软件类别

与国外差距

国产化进度

政策投入方向

代表企业

研发设计软件

3DCAD、CAE、EDA核心技术差距较大

5%-10%

新型举国体制技术攻关专项工程产教融合

中望软件

柏楚电子

盈建科

概伦电子

华大九天

生产管控软件

中低端可替代,中高端市场由海外厂商占据

中低端产品约50%,高端产品约30%

龙头企业带动垂直行业落地试点示范引领

中控技术

宝信软件

赛意信息

广联达

国电南端

石化盈科

经营管理软件

高端客户服务能力与国外厂商存在差距

中低端产品约70%。高端产品约40-50%

推动应用生态培育鼓励高端产品突破

用友网络

金山办公

鼎捷软件,

能科股份

汉得信息

致远互联

运维服务软件

底层核心技术依赖国外

通用产品超过60%,高端专用产品国产化率较低.

推动融合技术创新打造系统解决方案

用友网络

工业富联

东方国信

国联股份

浪潮云

阿里云

树根互联

资料来源：观研天下整理

近两年，国内逐渐出现一些自主研发工业软件的企业，虽然起步较晚，但成长迅速。根据数据，2021年，国内工业软件软件板块营业收入平均增长率为30.3%，净利润同比增长率均值为25.7%，ROE增长率均值为-13.6%，研发费用增长率均值为35.6%。2022年Q1，工业软件软件板块营业收入平均增长率为22.6%%，净利润同比增长率均值为-153.3%，ROE增长率均值为-222.6%，研发费用增长率均值为42%。

2021年-2022年Q1工业软件板块公司发展情况		企业名称	营业收入同比增长率(%)		净利润同比增长率(%)		净资产收益率同比增长率(%)		研发费用同比增长(%)												
2021年	2022年Q1	2021年	2022年Q1	2021年	2022年Q1	2021年	2022年Q1	2021年	2022年Q1	2021年	2022年Q1										
		柏楚电子	60.0	1.4	48.5	-11.3	23.8	-30.1	68.3	19.3	容知日新	50.5	50.2	9.2	4.4	-38.6	47.4	46.2	33.2	中控技术	43.1

34.6 37.1 71.2 21.0 50.1 37.2 38.8 赛意信息 39.7 28.9 29.5 14.9 -37.3 -36.6 49.1 105.0
普联软件 37.9 34.5 63.6 -554.0 -26.7 -268.7 42.4 121.2 中望软件 35.6 1.2 50.9 -440.8
-73.7 -425.3 34.2 55.5 金蝶国际 24.4 0.9 能科科技 19.8 29.6 38.2 56.3 -20.7 -21.8 22.3
-4.5 鼎捷软件 19.5 13.9 -6.9 17.2 -15.7 10.3 21.2 20.3 宝信软件 15.0 23.8 33.7 12.2 19.1
-6.6 35.9 9.5 远光软件 13.2 24.8 13.9 -23.4 6.9 -5.4 18.2 23.3 用友网络 4.7 5.4 -34.9
-833.2 -22.4 -1761.5 16.8 40.8 30.3 22.6 25.7 -153.3 -13.6 -222.6 35.6 42.0

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工业软件行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业软件行业发展概述

第一节 工业软件行业发展情况概述

一、工业软件行业相关定义

二、工业软件特点分析

三、工业软件行业基本情况介绍

四、工业软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业软件行业需求主体分析

第二节中国工业软件行业生命周期分析

一、工业软件行业生命周期理论概述

二、工业软件行业所属的生命周期分析

第三节工业软件行业经济指标分析

一、工业软件行业的赢利性分析

二、工业软件行业的经济周期分析

三、工业软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业软件行业市场发展现状分析

第一节全球工业软件行业发展历程回顾

第二节全球工业软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业软件行业地区市场分析

一、亚洲工业软件行业市场现状分析

二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业软件行业市场前景分析

第四节北美工业软件行业地区市场分析

一、北美工业软件行业市场现状分析

二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业软件行业市场前景分析

第五节欧洲工业软件行业地区市场分析

一、欧洲工业软件行业市场现状分析

二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业软件行业市场规模预测

第三章 中国工业软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业软件行业的影响分析

第三节中国工业软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业软件行业的影响分析

第五节中国工业软件行业产业社会环境分析

第四章 中国工业软件行业运行情况

第一节中国工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业软件行业市场规模分析

一、影响中国工业软件行业市场规模的因素

二、中国工业软件行业市场规模

三、中国工业软件行业市场规模解析

第三节中国工业软件行业供应情况分析

一、中国工业软件行业供应规模

二、中国工业软件行业供应特点

第四节中国工业软件行业需求情况分析

一、中国工业软件行业需求规模

二、中国工业软件行业需求特点

第五节中国工业软件行业供需平衡分析

第五章 中国工业软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业软件行业产业链图解

第二节中国工业软件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业软件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业软件行业的影响分析

第三节我国工业软件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业软件行业市场竞争分析

第一节中国工业软件行业竞争现状分析

- 一、中国工业软件行业竞争格局分析
- 二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节中国工业软件行业集中度分析

- 一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业软件行业市场集中度分析

第三节中国工业软件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业软件行业模型分析

第一节中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业软件行业SWOT分析结论

第三节中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业软件行业需求特点与动态分析

第一节中国工业软件行业市场动态情况

第二节中国工业软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业软件行业成本结构分析

第四节工业软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业软件行业价格现状分析

第六节中国工业软件行业平均价格走势预测

一、中国工业软件行业平均价格趋势分析

二、中国工业软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节中国工业软件行业区域市场规模分析

一、影响工业软件行业区域市场分布的因素

二、中国工业软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业软件行业市场分析

(1) 华东地区工业软件行业市场规模

(2) 华南地区工业软件行业市场现状

(3) 华东地区工业软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业软件行业市场分析

(1) 华中地区工业软件行业市场规模

(2) 华中地区工业软件行业市场现状

(3) 华中地区工业软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业软件行业市场分析

(1) 华南地区工业软件行业市场规模

(2) 华南地区工业软件行业市场现状

(3) 华南地区工业软件行业市场规模预测

第五节华北地区工业软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业软件行业市场分析

(1) 华北地区工业软件行业市场规模

(2) 华北地区工业软件行业市场现状

(3) 华北地区工业软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业软件行业市场分析

(1) 东北地区工业软件行业市场规模

(2) 东北地区工业软件行业市场现状

(3) 东北地区工业软件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业软件行业市场分析

(1) 西南地区工业软件行业市场规模

(2) 西南地区工业软件行业市场现状

(3) 西南地区工业软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业软件行业市场分析

(1) 西北地区工业软件行业市场规模

(2) 西北地区工业软件行业市场现状

(3) 西北地区工业软件行业市场规模预测

第十一章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

一、工业软件行业国内投资环境分析

二、中国工业软件行业市场机会分析

三、中国工业软件行业投资增速预测

第二节中国工业软件行业未来发展趋势预测

第三节中国工业软件行业规模发展预测

一、中国工业软件行业市场规模预测

二、中国工业软件行业市场规模增速预测

三、中国工业软件行业产值规模预测

四、中国工业软件行业产值增速预测

五、中国工业软件行业供需情况预测

第四节中国工业软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业软件行业进入壁垒分析

一、工业软件行业资金壁垒分析

二、工业软件行业技术壁垒分析

三、工业软件行业人才壁垒分析

四、工业软件行业品牌壁垒分析

五、工业软件行业其他壁垒分析

第二节工业软件行业风险分析

一、工业软件行业宏观环境风险

二、工业软件行业技术风险

三、工业软件行业竞争风险

四、工业软件行业其他风险

第三节中国工业软件行业存在的问题

第四节中国工业软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业软件行业营销策略分析

一、工业软件行业产品策略

二、工业软件行业定价策略

三、工业软件行业渠道策略

四、工业软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599766.html>