

2021年中国钓鱼装备行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钓鱼装备行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559766559766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钓鱼装备包括钓鱼竿、鱼线轮、鱼饵、鱼钩、浮漂、鱼线、渔具配件等。近年来随着休闲渔业发展，我国钓鱼装备行业快速增长。

钓鱼装备分类

钓鱼装备

分类

钓鱼竿

台钓竿、海钓竿、溪流竿、矶钓竿、路亚竿、抛投竿、筏钓竿、中通竿

鱼线轮

纺车轮、手刹轮、水滴轮、远投轮、鼓轮、前打筏轮、电动轮、卧式轮、计数轮

鱼饵

翩鱼饵、路亚饵、添加剂、鲤鱼饵、综合饵、饵、草鱼饵、鲛鱼饵、海钓饵

鱼钩

有倒刺钩、无倒刺钩、爆炸钩、串钩、路亚钓钩、朝天钩、铅头钩、翻板钩

浮漂

矶钓漂、立式浮漂、电子漂、孔雀羽漂、芦苇漂、塑料漂、溪流漂、茅草漂、梧桐木漂、七星浮漂

鱼线

尼龙线、PE线、火线、碳塑线、编织线、钢丝线、矶钓线、陶瓷线、融合线、远投线

渔具配件

太空豆、饵杓、挂钩器、脱钩器、分线器、路亚钳、夜光棒、漂座、铅皮座、o型圈、别针

其他装备

包伞秤、船钓箱、手套、帽子、眼镜、雨衣、救生衣、钉鞋、漂盒、主线盒、支架、抄网探鱼器资料来源：观研天下整理

数据显示，2018年，我国休闲渔业行业产值为839.53亿元，较上年同比增长18.5%；2019年，我国休闲渔业行业产值为943亿元，较上年同比增长12.3%。

2010-2019年我国休闲渔业行业产值及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2019年，我国钓鱼装备零售规模为382.97亿元，2020年，我国钓鱼装备零售规模为401.14亿元，较上年同比增长4.7%。

2019-2020年我国钓鱼装备零售规模

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，我国钓鱼装备行业相关企业众多，但以中小型企业为主。目前，我国钓鱼装备行业代表品牌包括钓鱼王、小凤仙、汉鼎、三分钟、舵手、迪佳/TICA、光威/GW、吉丽莱、奔乐/Penn、老鬼-风行等。

我国钓鱼装备行业代表品牌

品牌名称

品牌图标

简介

钓鱼王

钓鱼王公司是中国渔具行业的领军企业，是一家集钓饵、钓具、户外用品的研发、生产、销售及服务于一体的集团企业。

小凤仙

湖南省小凤仙钓具有限公司于2016年05月10日成立。法定代表人朱明，公司经营范围包括：鱼饵、渔具、旅游户外产品等。

汉鼎

威海汉鼎渔具有限公司是钓鱼竿、钓鱼配件、户外用品等多种户外垂钓产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。公司下设事务部、业务部、研发部、新媒体部、客服部、仓储部等多个工作部门，成立至今已是第五个年头，公司不断壮大员工数量达100多人。威海汉鼎渔具有限公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可，经过多年的努力，单品达渔具行业鱼竿类目第一。欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。旗下品牌东澳、汉鼎、丰瑞达三大品牌得到广大钓友的一致认可，全网销量火爆，16年更新设奔梦、九酷、秀夫三个更具专业性的品牌。

三分钟

三分钟品牌隶属于合肥御宗贸易有限公司，成立于2013年，作为一家新起的电子商务贸易为主的公司，从事户外娱乐垂钓用品的销售与批发，主要通过电子商务的渠道进行销售，现有天猫、京东、淘宝多家店铺。

舵手

舵手是上海涵途商贸有限公司旗下的品牌。上海涵途商贸有限公司专业生产渔具设备,鱼竿设备,垂钓用品设备等制造设备，并成功延伸发展至其他行业大直径玻纤管、碳纤管卷制成型设备之领域。同时配套各种铁芯模具，及中高端渔竿金属配件。公司自2014年成立以来，沐浴风雨，历经砥砺，以可靠的产品质量和诚信的服务口碑，成为最专业的行业领先者。

迪佳/TICA

迪佳/TICA成立于1965年中国台湾，渔具知名品牌，全国文教体育用品行业优秀企业，集研发设计制造生产、行销及服务于一体大型渔具系列用品生产企业。产品目前远销40多个国家。

光威/GW

光威成立于1987年中国，渔具知名品牌，享誉海内外的渔竿品牌，国内知名的钓具生产企业，大型碳纤维及复合材料生产基地，花色品种全产量高的钓具生产企业。

吉丽莱

吉立莱品牌隶属于永康市吉立莱户外用品有限公司，成立于2013年，是钓鱼椅、钓鱼凳、钓台、钓鱼用品、钓鱼装备等产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。

奔乐/Penn

奔乐是美国纯钓Pure Fishing旗下的品牌。美国纯钓Pure Fishing隶属于全球500强消费品公司Jarden集团，是世界上最大的钓具公司，总部位于美国爱俄华州精神湖城，是世界上唯一一家在鱼线、鱼饵、鱼竿、和附件等诸多领域拥有众多深受信赖的优质、领先品牌的渔具公司。

老鬼-风行

湖北老鬼鱼饵有限责任公司，老鬼-风行，鱼饵-渔具知名品牌，始于1993年，国内本土渔具业新锐企业，专业从事体育用品及钓具制造销售的综合性公司。资料来源：观研天下整理

从行业发展前景来看，钓鱼是一种休闲体育，具有促进身体健康和家庭稳定，构建和谐社会的功能。未来，随着人们对身体健康的重视程度不断提高和对休闲娱乐的需求不断增多，休闲钓鱼产业将持续扩容，带动钓鱼装备行业向好发展。预计2025年我国钓鱼装备零售规模将达到578.78亿元。

2021-2025年我国钓鱼装备零售规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国钓鱼装备行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钓鱼装备行业发展概述

第一节 钓鱼装备行业发展情况概述

- 一、钓鱼装备行业相关定义
- 二、钓鱼装备行业基本情况介绍
- 三、钓鱼装备行业发展特点分析
- 四、钓鱼装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、钓鱼装备行业需求主体分析

第二节 中国钓鱼装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钓鱼装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国钓鱼装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钓鱼装备行业生命周期分析

- 一、钓鱼装备行业生命周期理论概述
- 二、钓鱼装备行业所属的生命周期分析

第四节 钓鱼装备行业经济指标分析

- 一、钓鱼装备行业的赢利性分析
- 二、钓鱼装备行业的经济周期分析
- 三、钓鱼装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钓鱼装备行业进入壁垒分析

- 一、钓鱼装备行业资金壁垒分析
- 二、钓鱼装备行业技术壁垒分析

- 三、钓鱼装备行业人才壁垒分析
- 四、钓鱼装备行业品牌壁垒分析
- 五、钓鱼装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球钓鱼装备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球钓鱼装备行业发展历程回顾
- 第二节 全球钓鱼装备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲钓鱼装备行业地区市场分析
 - 一、亚洲钓鱼装备行业市场现状分析
 - 二、亚洲钓鱼装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲钓鱼装备行业市场前景分析
- 第四节 北美钓鱼装备行业地区市场分析
 - 一、北美钓鱼装备行业市场现状分析
 - 二、北美钓鱼装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美钓鱼装备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲钓鱼装备行业地区市场分析
 - 一、欧洲钓鱼装备行业市场现状分析
 - 二、欧洲钓鱼装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲钓鱼装备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界钓鱼装备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球钓鱼装备行业市场规模预测

第三章 中国钓鱼装备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国钓鱼装备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国钓鱼装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国钓鱼装备行业运行情况

第一节 中国钓鱼装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钓鱼装备行业市场规模分析

第三节 中国钓鱼装备行业供应情况分析

第四节 中国钓鱼装备行业需求情况分析

第五节 我国钓鱼装备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国钓鱼装备行业供需平衡分析

第七节 中国钓鱼装备行业发展趋势分析

第五章 中国钓鱼装备所属行业运行数据监测

第一节 中国钓鱼装备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钓鱼装备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国钓鱼装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钓鱼装备市场格局分析

第一节 中国钓鱼装备行业竞争现状分析

- 一、中国钓鱼装备行业竞争情况分析
- 二、中国钓鱼装备行业主要品牌分析

第二节 中国钓鱼装备行业集中度分析

- 一、中国钓鱼装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钓鱼装备行业市场集中度分析

第三节 中国钓鱼装备行业存在的问题

第四节 中国钓鱼装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国钓鱼装备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国钓鱼装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国钓鱼装备行业消费市场动态情况

第二节 中国钓鱼装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钓鱼装备行业成本结构分析

第四节 钓鱼装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钓鱼装备行业价格现状分析

第六节 中国钓鱼装备行业平均价格走势预测

- 一、中国钓鱼装备行业价格影响因素
- 二、中国钓鱼装备行业平均价格走势预测
- 三、中国钓鱼装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国钓鱼装备行业区域市场现状分析

第一节 中国钓鱼装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钓鱼装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钓鱼装备市场规模分析
- 四、华东地区钓鱼装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钓鱼装备市场规模分析
- 四、华中地区钓鱼装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钓鱼装备市场规模分析
- 四、华南地区钓鱼装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国钓鱼装备行业竞争情况

第一节 中国钓鱼装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钓鱼装备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国钓鱼装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钓鱼装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钓鱼装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国钓鱼装备行业未来发展前景分析

一、钓鱼装备行业国内投资环境分析

二、中国钓鱼装备行业市场机会分析

三、中国钓鱼装备行业投资增速预测

第二节 中国钓鱼装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国钓鱼装备行业市场发展预测

一、中国钓鱼装备行业市场规模预测

二、中国钓鱼装备行业市场规模增速预测

三、中国钓鱼装备行业产值规模预测

四、中国钓鱼装备行业产值增速预测

五、中国钓鱼装备行业供需情况预测

第四节 中国钓鱼装备行业盈利走势预测

一、中国钓鱼装备行业毛利润同比增速预测

二、中国钓鱼装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钓鱼装备行业投资风险与营销分析

第一节 钓鱼装备行业投资风险分析

一、钓鱼装备行业政策风险分析

二、钓鱼装备行业技术风险分析

三、钓鱼装备行业竞争风险分析

四、钓鱼装备行业其他风险分析

第二节 钓鱼装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钓鱼装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国钓鱼装备行业品牌战略分析

一、钓鱼装备企业品牌的重要性

二、钓鱼装备企业实施品牌战略的意义

三、钓鱼装备企业品牌的现状分析

四、钓鱼装备企业的品牌战略

五、钓鱼装备品牌战略管理的策略

第二节 中国钓鱼装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钓鱼装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钓鱼装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国钓鱼装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钓鱼装备行业营销渠道策略

- 一、钓鱼装备行业渠道选择策略
- 二、钓鱼装备行业营销策略

第三节 中国钓鱼装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钓鱼装备行业重点投资区域分析
- 二、中国钓鱼装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559766559766.html>