

2019年中国模具行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国模具行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/429766429766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国模具行业发展环境分析

第一节 模具行业发展综述

- 一、模具行业概念及定义
- 二、模具行业主要产品大类
- 三、模具行业发展现状及特点

第二节 模具行业统计标准

- 一、模具行业统计部门和统计口径
- 二、模具行业统计方法
- 三、模具行业数据种类

第三节 模具行业面临的环境总结

- 一、最新政策动向及影响评析
- 二、经济走势预测及影响评析
- 三、技术创新动向及影响评析
- 四、关联行业发展及影响分析
 - (一) 高端装备制造业发展的影响
 - (二) 医疗器械行业发展的影响
 - (三) 节能环保产业发展的影响
 - (四) 信息技术产业发展的影响
 - (五) 新能源汽车行业发展的影响
 - (六) 新能源产业发展的影响

第四节 模具制造上游行业运行分析

- 一、模具行业产业链简介
- 二、模具行业基础原材料分析
 - (一) 钢铁市场供需及价格走势
 - (二) 有色金属市场供需及价格走势
 - (三) 塑料市场供需及价格走势
- 三、模具钢市场运行情况分析
 - (一) 模具钢市场供需情况分析
 - (二) 模具钢市场价格走势分析
- 四、模具制造设备发展分析

第二章 2019年中国模具行业经济运行分析

第一节 中国模具行业经营指标分析

一、模具行业经营效益分析

二、模具行业盈利能力分析

三、模具行业营运能力分析

四、模具行业偿债能力分析

五、模具行业发展能力分析

第二节 中国模具行业供需形势分析

一、模具行业生产情况分析

（一）模具行业产量增长趋势

（二）模具行业产值增长趋势

二、模具行业生产区域分布

（一）模具行业产量地区分布

（二）模具行业产值地区分布

三、模具行业需求情况分析

（一）模具行业收入增长趋势

（二）模具行业销售产值分析

四、模具行业需求区域分布

（一）模具行业收入地区分布

（二）模具行业销售产值分布

五、模具行业供需平衡分析

第三节 中国模具行业进出口形势分析

一、模具行业出口情况分析

（一）模具行业出口总体情况

（二）模具行业出口产品结构

二、模具行业进口情况分析

（一）模具行业进口总体情况

（二）模具行业进口产品结构

第三章 中国模具行业竞争格局与并购机会剖析

第一节 国际模具市场竞争态势

一、国际模具市场规模分析

二、国际模具市场竞争格局

三、国际模具市场发展趋势

第二节 模具跨国企业在华投资分析

一、日本盘起工业株式会社

二、德国海拉集团

三、瑞士乔治费歇尔集团

四、芬兰贝尔罗斯公司

五、美国哈斯自动化公司

第三节 国内模具市场竞争格局分析

一、模具行业集中度分析

(一) 行业销售集中度分析

(二) 行业资产集中度分析

(三) 行业利润集中度分析

二、模具行业五力竞争分析

(一) 上游议价能力分析

(二) 下游客户议价能力分析

(三) 新进入者威胁

(四) 替代品威胁

(五) 行业竞争现状分析

(六) 竞争情况总结

三、不同经济类型企业竞争分析

(一) 不同经济类型企业结构

(二) 行业经济类型集中度分析

第四节 模具行业并购重组机会分析

一、模具行业并购重组特征

二、模具行业并购重组动向

三、模具行业并购机会分析

第四章 中国模具行业细分产品市场机会分析

第一节 模具热点产品市场潜力分析

一、智能模具市场潜力分析

(一) 智能模具概述与特点

(二) 智能模具市场需求及潜力

(三) 智能模具发展现状分析

(四) 智能模具发展中存在的问题

二、精密模具市场潜力分析

(一) 精密模具市场潜力分析

(二) 精密模具市场发展现状

(三) 精密模具新技术进展

(四) 精密模具市场竞争格局

第二节 不同应用领域模具产品市场分析

一、汽车模具市场机会分析

(一) 汽车制造行业发展现状

(二) 汽车模具市场需求规模

(三) 汽车模具市场发展特点

(四) 汽车模具市场竞争格局

(五) 汽车模具市场前景预测

二、IT模具市场机会分析

(一) IT行业发展现状分析

(二) IT模具市场需求规模

(三) IT模具市场发展特点

(四) IT模具市场竞争格局

(五) IT模具发展前景预测

三、家电模具市场机会分析

(一) 家电行业发展现状分析

(二) 家电模具市场需求规模

(三) 家电模具市场发展特点

(四) 家电模具市场竞争格局

(五) 家电模具发展前景预测

四、OA设备模具市场机会分析

(一) OA设备行业发展现状分析

(二) OA设备模具市场需求规模

(三) OA设备模具市场发展特点

(四) OA设备模具市场竞争格局

(五) OA设备模具发展前景预测

五、医疗器械模具市场机会分析

(一) 医疗器械行业发展现状分析

(二) 医疗器械模具市场需求规模

(三) 医疗器械模具市场发展特点

(四) 医疗器械模具市场竞争格局

(五) 医疗器械模具发展前景预测

六、金模具市场机会分析

(一) 五金行业发展现状分析

- (二) 五金模具市场需求规模
- (三) 五金模具市场发展特点
- (四) 五金模具市场竞争格局
- (五) 五金模具发展前景预测

第三节 按成型材料分类产品市场分析

- 一、塑料模具市场规模及前景
- 二、金属模具市场规模及前景
- 三、无机非金属模具市场前景

第四节 按成型方法分类产品市场分析

- 一、注塑模市场规模及前景
- 二、冲压模市场规模及前景
- 三、压铸模市场规模及前景

第五章 中国模具产业园区投资建设及运营策略

第一节 模具产业园区建设运营情况分析

- 一、模具产业园区建设背景
- 二、模具产业园区建设现状
- 三、模具产业园区分布情况
- 四、模具产业园区运营效益

第二节 典型模具产业园区运营管理分析

一、江苏（昆山）模具工业实验区园区

- (一) 园区简况及规划
- (二) 园区产业定位分析
- (三) 园区建设运营模式
- (四) 园区配套扶持政策
- (五) 园区服务平台分析
- (六) 园区招商引资情况
- (七) 园区发展规模及效益

二、成都模具工业园

- (一) 园区简况及规划
- (二) 园区产业定位分析
- (三) 园区建设运营模式
- (四) 园区配套扶持政策
- (五) 园区服务平台分析
- (六) 园区招商引资情况

(七) 园区发展规模及效益

三、大连模具工业园

- (一) 园区简况及规划
- (二) 园区产业定位分析
- (三) 园区建设运营模式
- (四) 园区配套扶持政策
- (五) 园区服务平台分析
- (六) 园区招商引资情况
- (七) 园区发展规模及效益

四、宁波模具产业园

- (一) 园区简况及规划
- (二) 园区建设运营模式
- (三) 园区配套扶持政策
- (四) 园区服务平台分析
- (五) 园区招商引资策略

第三节 模具产业园区开发运营策略

- 一、模具产业园区开发定位
- 二、模具产业园区开发模式
- 三、模具产业园区规划设计
- 四、模具产业园区建设与实施
- 五、模具产业园区运营管理

- (一) 模具产业园区招商策略
- (二) 模具产业园区资产管理

第四节 模具产业园区区域投资机会

- 一、浙江模具产业园投资分析
- 二、广东模具产业园投资分析
- 三、江苏模具产业园投资分析
- 四、川模具产业园投资分析
- 五、湖南模具产业园投资分析
- 六、湖北模具产业园投资分析
- 七、安徽模具产业园投资分析
- 八、山东模具产业园投资分析

第六章 中国模具行业转型升级及电商运用策略

第一节 模具行业当前面临的困境

- 一、国际国内需求不旺
- 二、生产成本持续提高
- 三、企业同质化现象严重
- 四、企业创新能力薄弱

第二节 模具行业转型升级路径

- 一、生产过程的转型升级路径
- 二、产品的转型升级路径
- 三、企业功能的转型升级路径
- 四、商业模式创新的升级路径
- 五、企业管理与运营的升级路径
- 六、产业集聚化的转型升级路径

第三节 模具企业电子商务运用分析

- 一、模具企业发展电商的迫切性
- 二、模具企业电子商务应用方式
- 三、模具企业电子商务发展模式
- 四、模具企业电子商务应用技巧
- 五、模具行业电商平台发展简介

第七章 中国模具行业标杆企业经营分析

第一节 模具制造企业总体状况分析

- 一、模具行业企业规模
- 二、模具行业工业产值状况
- 三、模具行业销售收入和利润

第二节 汽车模具领域标杆企业经营分析

一、天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业组织架构分析
- (三) 企业产品结构及新产品动向
- (四) 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- (五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业投资兼并与重组分析

(七) 企业最新发展动向分析

二、广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业最新发展动向分析

三、汽模具制造有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

四、东风汽车模具有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

五、川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业投资兼并与重组分析

六、山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(1) 销售方式和策略

(2) 市场开拓

(3) 销售管理

(4) 品牌与服务

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业最新发展动向分析

七、北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

八、佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

九、丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业销售渠道与网络

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业优势与劣势分析

十、泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业生产研发能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

第三节 其它领域标杆模具企业经营分析

一、龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业组织架构分析

(三) 企业产品结构及新产品动向

(四) 企业销售渠道与网络

(五) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

(七) 企业最新发展动向分析

二、亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业投资兼并与重组分析

三、东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业组织架构分析

(三) 企业产品结构及新产品动向

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

四、友成控股有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

五、铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

(六) 企业投资兼并与重组分析

(七) 企业最新发展动向分析

六、深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业组织架构分析

(四) 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(五) 企业优势与劣势分析

七、赫比(天津)精密模具有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

八、鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

九、昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业销售渠道与网络

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业优势与劣势分析

十、中山志和家电制品有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品结构及新产品动向

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业优势与劣势分析

第八章 中国模具行业发展前景预测与投资建议

第一节 模具行业发展趋势

第二节 模具行业发展前景预测

- 一、模具行业发展有利因素分析
- 二、模具行业发展不利因素分析
- 三、2019-2025年行业前景预测
 - (一) 2019-2025年行业产量预测
 - (二) 2019-2025年行业收入预测
 - (三) 2019-2025年行业效益预测
- 第三节 模具行业投资特性分析
 - 一、模具行业进入壁垒分析
 - 二、模具行业盈利模式分析
 - 三、模具行业盈利因素分析
 - 四、模具行业经营模式案例
- 第四节 模具行业投资机会及建议
 - 一、模具行业投资风险分析
 - (一) 政策风险
 - (二) 技术风险
 - (三) 供求风险
 - (四) 关联产业风险
 - 二、模具行业投资机会梳理
 - 三、模具行业投资建议

图表目录

- 图表 1：国家统计局对于模具行业的分类
- 图表 2：常用模具产品分类方法
- 图表 3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类
- 图表 4：企业的分类
- 图表 5：我国模具行业的统计划分范围
- 图表 6：2019年中国模具行业法律法规及政策汇总
- 图表 7：2016-2019年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
- 图表 8：2016-2019年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）
- 图表 9：模具行业产业链
- 图表 10：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表 11：2016-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 12：2016-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表 13：2016-2019年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表 14：2016-2019年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 15：2016-2019年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 16：2016-2019年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）

图表 17：2016-2019年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表 18：2016-2019年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表 19：2019年工程塑料价格指数走势

图表 20：模具钢产品结构（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国模具行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/429766429766.html>