

2021年中国乡村民宿市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乡村民宿市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/529765529765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着居民收入水平不断提高以及旅游消费持续升级，乡村民宿以其独特的自然风光、文化风情、慢生活体验，尤其是物美价廉优势，日益受到热捧。在市场竞争环境中，目前我国乡村民宿行业市场竞争激烈、同质化严重，新进入者威胁较大，购买者议价能力强，但供应商议价能力较弱，替代品威胁较小。

乡村民宿产业波特五力模型 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

在互联网经济的大背景下，乡村民宿相关企业大都善于利用网络资源来进行宣传，比如自媒体公众号、搜索引擎端口等网络平台。不过，虽然乡村民宿对网络平台宣传依赖程度高，但是由于自媒体公众号、搜索引擎端口、专业APP等网络平台数量众多，不能在供应市场处于垄断地位，所以供应商的议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

近年来，在信息化时代背景下，游客获取旅游和民宿信息途径较多，对文化体验以及服务体验要求较高，购买者议价能力较强。

乡村民宿行业议价影响因素

影响因素

具体内容

游客获取民宿信息途径多

游客可以通过互联网来获取了解全国乡村民宿信息，并通过比对民宿类型、入住率和好评率等因素综合考虑游玩民宿

游客文化体验要求高

风土人情总是游客选择目的地的一个重要因素。目前平潭国际旅游岛缺乏对自身文化的深度挖掘，缺少特色的文化体验项目与文化创意产品。游客需要的是有当地特色的文化，并非同质化的产品

游客服务体验要求高

不同乡村民宿的主人会带来不同的乡村民宿体验，民宿经营者的主人翁精神至关重要，如乡村民宿从业者需要预先解决可能遇到琐碎的小事以提高服务过程的流畅程度。因此，这就对乡村民宿从业人员的服务意识和素质提出更高要求数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

随着民宿行业渐渐迈入了正轨，各地民宿野蛮生长的现象也逐渐消失，民宿行业整体管理水平正不断得到提高。不过，未来仍有大量企业将跟随进入民宿市场，根据国家信息中心数据显示，2019年我国线上民宿交易额达到209.4亿元，房源数量为134.1万套，并且国内民宿市场的年渗透率(现实需求和潜在需求之比)目前约为3%，未来还有6至8倍的增长空间。

2016-2020年中国民宿线上房源及交易额情况 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，乡村民宿替代品较少，主要为酒店宾馆替代。由于乡村民宿存在着规模小、分布广、分布点多的特征，且与酒店宾馆在价格上差异程度不高，这使得有些以旅游观光为目的的游客在乡村民宿与酒店之间会更倾向于乡村民宿，同时乡村民宿可以提供酒店所不具有的人文服务，对于追求精神生活的游客有极大的吸引力。因此，乡村民宿行业替代品的威胁较小。

五、同业竞争者的竞争程度

我国民宿市场竞争激烈，2019年在31个行政区中共计有66405家民宿，并且民宿规模仍在持续扩张，但绝大部分地区的民宿同质化严重。同时，近年来各个在线旅游平台也纷纷开通了民宿通道，专门从事民宿预定的APP主要有爱彼迎、途家、木鸟以及榛果，其中途家重点发展方向在乡村民宿。

2019年我国民宿数量排名情况（按省份） 数据来源：公开资料整理

国内四大民宿预订APP 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国乡村民宿市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乡村民宿行业发展概述

第一节 乡村民宿行业发展情况概述

- 一、乡村民宿行业相关定义
- 二、乡村民宿行业基本情况介绍
- 三、乡村民宿行业发展特点分析

第二节 中国乡村民宿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乡村民宿行业产业链条分析
- 三、中国乡村民宿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乡村民宿行业生命周期分析

- 一、乡村民宿行业生命周期理论概述
- 二、乡村民宿行业所属的生命周期分析

第四节 乡村民宿行业经济指标分析

- 一、乡村民宿行业的赢利性分析
- 二、乡村民宿行业的经济周期分析
- 三、乡村民宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乡村民宿行业进入壁垒分析

- 一、乡村民宿行业资金壁垒分析
- 二、乡村民宿行业技术壁垒分析
- 三、乡村民宿行业人才壁垒分析
- 四、乡村民宿行业品牌壁垒分析
- 五、乡村民宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乡村民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球乡村民宿行业发展历程回顾

第二节 全球乡村民宿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乡村民宿行业地区市场分析

- 一、亚洲乡村民宿行业市场现状分析
- 二、亚洲乡村民宿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乡村民宿行业市场前景分析

第四节 北美乡村民宿行业地区市场分析

一、北美乡村民宿行业市场现状分析

二、北美乡村民宿行业市场规模与市场需求分析

三、北美乡村民宿行业市场前景分析

第五节 欧盟乡村民宿行业地区市场分析

一、欧盟乡村民宿行业市场现状分析

二、欧盟乡村民宿行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乡村民宿行业市场前景分析

第六节 全球乡村民宿行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界乡村民宿行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球乡村民宿行业市场规模预测

第三章 中国乡村民宿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乡村民宿总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乡村民宿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乡村民宿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乡村民宿行业运行情况

第一节 中国乡村民宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乡村民宿行业市场规模分析

第三节 中国乡村民宿行业供应情况分析

第四节 中国乡村民宿行业需求情况分析

第五节 中国乡村民宿行业供需平衡分析

第六节 中国乡村民宿行业发展趋势分析

第五章 中国乡村民宿所属行业运行数据监测

第一节 中国乡村民宿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乡村民宿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乡村民宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乡村民宿市场格局分析

第一节 中国乡村民宿行业竞争现状分析

一、中国乡村民宿行业竞争情况分析

二、中国乡村民宿行业主要品牌分析

第二节 中国乡村民宿行业集中度分析

一、中国乡村民宿行业市场集中度分析

二、中国乡村民宿行业企业集中度分析

第三节 中国乡村民宿行业存在的问题

第四节 中国乡村民宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国乡村民宿行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乡村民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国乡村民宿行业消费市场动态情况

第二节 中国乡村民宿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 乡村民宿行业成本分析

第四节 乡村民宿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国乡村民宿行业价格现状分析

第六节 中国乡村民宿行业平均价格走势预测

- 一、中国乡村民宿行业价格影响因素
- 二、中国乡村民宿行业平均价格走势预测
- 三、中国乡村民宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乡村民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国乡村民宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乡村民宿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乡村民宿市场规模分析
- 四、华东地区乡村民宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乡村民宿市场规模分析

四、华中地区乡村民宿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乡村民宿市场规模分析
- 四、华南地区乡村民宿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乡村民宿行业竞争情况

第一节 中国乡村民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乡村民宿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国乡村民宿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乡村民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乡村民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国乡村民宿行业未来发展前景分析

一、乡村民宿行业国内投资环境分析

二、中国乡村民宿行业市场机会分析

三、中国乡村民宿行业投资增速预测

第二节 中国乡村民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国乡村民宿行业市场发展预测

一、中国乡村民宿行业市场规模预测

二、中国乡村民宿行业市场规模增速预测

三、中国乡村民宿行业产值规模预测

四、中国乡村民宿行业产值增速预测

五、中国乡村民宿行业供需情况预测

第四节 中国乡村民宿行业盈利走势预测

一、中国乡村民宿行业毛利润同比增速预测

二、中国乡村民宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乡村民宿行业投资风险与营销分析

第一节 乡村民宿行业投资风险分析

- 一、乡村民宿行业政策风险分析
- 二、乡村民宿行业技术风险分析
- 三、乡村民宿行业竞争风险分析
- 四、乡村民宿行业其他风险分析
- 第二节 乡村民宿行业企业经营发展分析及建议
 - 一、乡村民宿行业经营模式
 - 二、乡村民宿行业销售模式
 - 三、乡村民宿行业创新方向
- 第三节 乡村民宿行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乡村民宿行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国乡村民宿行业品牌战略分析
 - 一、乡村民宿企业品牌的重要性
 - 二、乡村民宿企业实施品牌战略的意义
 - 三、乡村民宿企业品牌的现状分析
 - 四、乡村民宿企业的品牌战略
 - 五、乡村民宿品牌战略管理的策略
- 第二节 中国乡村民宿行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国乡村民宿行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乡村民宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国乡村民宿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乡村民宿行业定价策略分析

第三节 中国乡村民宿行业营销渠道策略

一、乡村民宿行业渠道选择策略

二、乡村民宿行业营销策略

第四节 中国乡村民宿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乡村民宿行业重点投资区域分析

二、中国乡村民宿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/529765529765.html>