

2018年中国非金属矿物制品市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国非金属矿物制品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/339765339765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅微粉是一种无毒、无味、无污染的无机非金属材料，主要成分为SiO₂，是由石英砂、熔融石英等为原料，经研磨、精密分级、除杂等工艺加工而成的粉体，是非金属矿物制品的一种。

一、非金属矿物制品业 非金属矿物制品是指以非金属矿物和岩石为基本或主要原料，通过深加工或精加工制备的功能性制品，该种制品没有完全改变非金属矿物原料或主要组分的物理、化学特性或结构特征。因非金属矿产及其制品具有耐高温、耐酸碱、抗氧化、防辐射、高硬、高强、隔热、绝缘、润滑和吸附等独特性能，被广泛应用于建材、冶金、汽车、化工、轻工、机械等传统工业的原辅材料，是电子信息、新能源、新材料等高新技术产业的支撑材料，在经济的发展中发挥着极其重要的作用。

从20世纪40年代起，国外即开始研究以超细粉碎、分级、改性为基础的非金属矿物深加工技术；到20世纪60年代，加工技术得到了迅速发展。目前，美国、德国、日本、英国等发达国家的非金属矿物的深加工技术与装备已具有较高的水平。目前非金属矿的产销格局是世界大多数发展中国家出口原料或初级加工产品，工业发达国家进行加工并返销部分深加工产品，我国非金属矿产业同样面临先进矿物材料主要依赖进口，缺乏高端深加工产品的情形。

我国的非金属矿产业起步于20世纪50年代，近年来我国非金属矿物制品业得到了较快的发展，产量稳定增长，产品类别逐渐增多，粉体行业整体呈现增长的趋势。2016年，我国的非金属矿物制品业实现主营业务收入61,862.70亿元，同比增长5.40%，利润实现4,051.00亿元，同比增长11.20%，近几年非金属矿物制品业的收入规模呈现平稳上升的态势。

图表：2012-2016年我国非金属矿物制品业稳步增长

图表来源：公开资料整理

“十二五”期间，我国非金属矿工业取得了长足的发展，在产业结构优化方面：我国的非金属矿山治理整顿不断加强，开采秩序逐渐规范；规模以上的非金属矿企业所占比重不断提升，小企业减少近一万家；非金属深加工水平、产品系列化进一步提高，开发了高性能矿物功能填料、环保助剂材料等深加工产品。在技术与装备水平提升方面：采选工艺和装备不断完善，生产“三率”水平提高；开发出主要有超导磁选、大型超细粉体分级、改性技术与设备等200多项非金属矿物深加工新工艺、新技术和新装备；部分非金属矿种的深加工产品（超细、超纯、改性、复合）比例已接近50%，已发布非金属矿产品国家和行业标准135项。

二、硅微粉行业

硅微粉作为一种无机非金属矿物功能性粉体材料，能够广泛应用于覆铜板、环氧塑封料、电工绝缘材料、胶粘剂、陶瓷、涂料、精密铸造、高级建材等领域。

2006年，世界上只有中国、美国、德国、日本等少数国家具备硅微粉生产能力，中国的硅微粉销售市场主要在国内，且集中在安徽凤阳、浙江湖州、江苏连云港等地，出口量较

小，主要是出口韩国和日本，国内生产硅微粉的较大企业有东海硅微粉等，每月产量都在1,000吨以上。

我国盛产石英并且矿源分布广泛，全国范围内的大小硅微粉厂近百家，但基本上都属于乡镇企业。由于生产企业大多规模小、品种单一，采用非矿工业的常规加工设备，在工艺过程中缺乏系统的控制手段，硅微粉产品的纯度、粒度以及产品质量稳定性差，无法与进口产品抗衡。5国内生产的主要是角形结晶硅微粉和角形熔融硅微粉，基本能满足国内市场需求，也有部分出口，但大部分产品档次较低，国内市场需求的高档硅微粉如球形硅微粉仍依赖国外进口，主要来自于日本。日本主要有Tatsumori、Denka等公司生产球形硅微粉，是球形硅微粉的主要出口国。目前我国能够生产高纯、超细硅微粉的企业数量很少，主要分布于江苏连云港和徐州、浙江湖州等地区。6连云港市东海县是国家火炬计划硅材料产业基地，截至2015年，石英储量约3亿吨，水晶储量约14.6万吨，其储量、质量、品位均居全国之首。7因此该地区具有资源丰富的优势，有利于硅微粉生产企业的快速发展。

随着微电子工业的快速发展，大规模、超大规模集成电路对封装材料的要求也越来越高，不仅要求超细，而且要求其有高纯度、低放射性元素含量，特别是对于颗粒形状提出了球形化要求。高纯超细熔融球形石英粉（即球形硅微粉）具有高介电、高耐热、高耐湿、高填充量、低膨胀、低应力、低杂质、低摩擦系数等优越性能，在大规模、超大规模集成电路的基板和封装料中，成了不可缺少的填充材料。因此，硅微粉在国内有很大的市场需求和潜力。

观研天下发布的《2018年中国非金属矿物制品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国非金属矿物制品行业发展概述

第一节 非金属矿物制品行业发展情况概述

- 一、非金属矿物制品行业相关定义
- 二、非金属矿物制品行业基本情况介绍
- 三、非金属矿物制品行业发展特点分析

第二节 中国非金属矿物制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、非金属矿物制品行业产业链条分析
- 三、中国非金属矿物制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国非金属矿物制品行业生命周期分析

- 一、非金属矿物制品行业生命周期理论概述
- 二、非金属矿物制品行业所属的生命周期分析

第四节 非金属矿物制品行业经济指标分析

- 一、非金属矿物制品行业的赢利性分析
- 二、非金属矿物制品行业的经济周期分析
- 三、非金属矿物制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国非金属矿物制品行业进入壁垒分析

- 一、非金属矿物制品行业资金壁垒分析
- 二、非金属矿物制品行业技术壁垒分析
- 三、非金属矿物制品行业人才壁垒分析
- 四、非金属矿物制品行业品牌壁垒分析
- 五、非金属矿物制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球非金属矿物制品行业市场发展现状分析

第一节 全球非金属矿物制品行业发展历程回顾

第二节 全球非金属矿物制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲非金属矿物制品行业地区市场分析

- 一、亚洲非金属矿物制品行业市场现状分析
- 二、亚洲非金属矿物制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非金属矿物制品行业市场前景分析
- 第四节 北美非金属矿物制品行业地区市场分析
 - 一、北美非金属矿物制品行业市场现状分析
 - 二、北美非金属矿物制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美非金属矿物制品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟非金属矿物制品行业地区市场分析
 - 一、欧盟非金属矿物制品行业市场现状分析
 - 二、欧盟非金属矿物制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟非金属矿物制品行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界非金属矿物制品行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球非金属矿物制品行业市场规模预测

第三章 中国非金属矿物制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品非金属矿物制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国非金属矿物制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国非金属矿物制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国非金属矿物制品行业运行情况

第一节 中国非金属矿物制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国非金属矿物制品行业市场规模分析

第三节 中国非金属矿物制品行业供应情况分析

第四节 中国非金属矿物制品行业需求情况分析

第五节 中国非金属矿物制品行业供需平衡分析

第六节 中国非金属矿物制品行业发展趋势分析

第五章 中国非金属矿物制品所属行业运行数据监测

第一节 中国非金属矿物制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非金属矿物制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国非金属矿物制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国非金属矿物制品市场格局分析

第一节 中国非金属矿物制品行业竞争现状分析

一、中国非金属矿物制品行业竞争情况分析

二、中国非金属矿物制品行业主要品牌分析

第二节 中国非金属矿物制品行业集中度分析

一、中国非金属矿物制品行业市场集中度分析

二、中国非金属矿物制品行业企业集中度分析

第三节 中国非金属矿物制品行业存在的问题

第四节 中国非金属矿物制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国非金属矿物制品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国非金属矿物制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国非金属矿物制品行业消费特点

第二节 中国非金属矿物制品行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 非金属矿物制品行业成本分析

第四节 非金属矿物制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国非金属矿物制品行业价格现状分析

第六节 中国非金属矿物制品行业平均价格走势预测

- 一、中国非金属矿物制品行业价格影响因素
- 二、中国非金属矿物制品行业平均价格走势预测
- 三、中国非金属矿物制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国非金属矿物制品行业区域市场现状分析

第一节 中国非金属矿物制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区非金属矿物制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非金属矿物制品市场规模分析
- 四、华东地区非金属矿物制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非金属矿物制品市场规模分析

四、华中地区非金属矿物制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非金属矿物制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国非金属矿物制品行业竞争情况

第一节 中国非金属矿物制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国非金属矿物制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国非金属矿物制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 非金属矿物制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国非金属矿物制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国非金属矿物制品行业未来发展前景分析

- 一、非金属矿物制品行业国内投资环境分析
- 二、中国非金属矿物制品行业市场机会分析
- 三、中国非金属矿物制品行业投资增速预测

第二节 中国非金属矿物制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国非金属矿物制品行业市场发展预测

- 一、中国非金属矿物制品行业市场规模预测
- 二、中国非金属矿物制品行业市场规模增速预测
- 三、中国非金属矿物制品行业产值规模预测
- 四、中国非金属矿物制品行业产值增速预测
- 五、中国非金属矿物制品行业供需情况预测

第四节 中国非金属矿物制品行业盈利走势预测

- 一、中国非金属矿物制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国非金属矿物制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国非金属矿物制品行业投资风险与营销分析

第一节 非金属矿物制品行业投资风险分析

- 一、非金属矿物制品行业政策风险分析
- 二、非金属矿物制品行业技术风险分析
- 三、非金属矿物制品行业竞争风险
- 四、非金属矿物制品行业其他风险分析

第二节 非金属矿物制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、非金属矿物制品行业经营模式
- 二、非金属矿物制品行业销售模式
- 三、非金属矿物制品行业创新方向

第三节 非金属矿物制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国非金属矿物制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国非金属矿物制品行业品牌战略分析

一、非金属矿物制品企业品牌的重要性

二、非金属矿物制品企业实施品牌战略的意义

三、非金属矿物制品企业品牌的现状分析

四、非金属矿物制品企业的品牌战略

五、非金属矿物制品品牌战略管理的策略

第二节中国非金属矿物制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国非金属矿物制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国非金属矿物制品行业发展策略及投资建议

第一节中国非金属矿物制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国非金属矿物制品行业定价策略分析

第三节中国非金属矿物制品行业营销渠道策略

一、非金属矿物制品行业渠道选择策略

二、非金属矿物制品行业营销策略

第四节中国非金属矿物制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国非金属矿物制品行业重点投资区域分析
- 二、中国非金属矿物制品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/339765339765.html>