

中国旅游客车市场运营态势及发展规划分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游客车市场运营态势及发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/149764149764.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年公交以及旅游客车的产量为39.1万辆，增长幅度为17.2%，占总产量的0.5%。旅游客车（touringcoach）是一种为旅游而设计和装备的客车。这种车辆的布置要确保乘客的舒适性，不载运站立的乘客。简单说，它是一种小型客车，座位数不超过17个。根据其外观形状，中国俗称“面包车”。旅行客车机动灵活，有较高的乘坐舒适性。

中国报告网发布的《2013-2017年中国旅游客车市场运营态势及发展规划分析报告》首先介绍了中国旅游客车行业的概念，接着分析了中国旅游客车行业发展环境，然后对中国旅游客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游客车产业相关概述

第一节 客车

- 一、客车的结构特征
- 二、客车的基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

第二节 旅游客车简述

- 一、旅游客车特性
- 二、旅游客车经济性分析

第三节 旅游客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章 2013年世界旅游客车产业市场运行分析

第一节 2013年世界旅游客车产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界汽车制造业运营现状
- 三、世界汽车旅游业发展分析

第二节 2013年世界旅游客车产业运行现状

- 一、世界旅游客车销售情况分析
- 二、世界旅游客车生产情况分析

三、世界旅游客车市场最新动态分析

第三节2013年世界旅游客车产业主要国家分析

一、德国旅游客车市场分析

二、美国旅游客车市场分析

三、日本旅游客车市场分析

四、英国旅游客车市场分析

五、俄罗斯旅游客车市场分析

第四节 2013-2017年世界旅游客车生产和销售形势展望

第三章 2013年中国旅游客车产业运行形势分析

第一节2013年中国旅游客车产业发展概况

一、中国旅游客车发展迅猛

二、旅游客车设计与改进

三、新能源客车给力旅游市场

四、旅游客运企业重组联营

五、新旅游客车“高级别”

六、中国旅游客车品牌成长

第二节 2013年中国旅游客车重点企业动态分析

一、安凯

1、安凯瞄准高端旅游客车市场

2、安凯绿色客车亮相天津客车展 以品质谋未来

二、中通旅游客车市场发展迅猛

第三节 2013年中国旅游客车市场综述

一、旅游客车市场规模及增长速度

二、旅游客车市场结构分析

三、主要地区旅游客车拥有量及增速分析

第四章 2013年中国旅游客车市场影响因素及策略分析

第一节 2013年中国旅游客车市场影响因素分析

一、银行按揭业务门槛的提高，成为靠融资来购买旅游客车的客户障碍

二、燃油税的改革和实施

三、很多区域市场都表示“两年内不再审批任何新旅游客运公司”

四、金融危机导致旅游市场需求下降

五、旅游客车统一化的管理模式逐步形成，旅游车个体购买客户有持币待购的心理

六、旅游客车赢利能力比客运市场差

七、国 转国 政策的影响

八、新工艺新材料的引进和使用使得旅游车做工更精细，外型更美观

第二节 2013-2017年中国旅游客车产业发展战略分析

- 一、加强国内重点区域市场运作
- 二、加强市场及产品的研究及规划
- 三、提高旅游客车产品的技术水平
- 四、加强宣传打造品牌竞争力

第五章 2008-2013年中国旅游客车产量统计分析

第一节 2008-2011年全国旅游客车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份旅游客车产量分析

第三节 2013年旅游客车产量集中度分析

第六章 近几年中国旅游客车市场销售情况深度剖析

第一节 近两年中国旅游客车市场销售情况分析

- 一、旅游客运市场销量统计分析
- 二、旅游客车占客车市场总销量比重及波动幅度分析

第二节 按座位来细分旅游客车市场分析

- 一、30-35座左右的旅游客车销量及比例情况
- 二、45-49座左右的旅游客车销量及比例情况

第三节 按价格来细分旅游客车市场分析

- 一、15-25万元
- 二、25—35万元区间的旅游客车销量情况分析
- 三、35-40万元
- 四、40-50万元
- 五、50-60万元区间的产品客车销量情况分析
- 六、以及70万元以上区间

第四节 旅游客车的主要区域销售分析

第七章 2013年中国旅游客车市场需求调研

第一节 旅游客车市场需求特征

第二节 2013年中国旅游客车市场关注度分析

- 一、旅游客车品牌关注度
- 二、旅游客车美观度和精细度要求
- 三、旅游客车舒适性关注度分析
- 四、旅游客车价格关注度分析
- 五、客户对旅游客车与高速客运车在动力模块和其他配置方面的要求有差异
- 五、其他性能要求

第三节 2013年中国旅游客车市场热点盘点

- 一、高档旅游客车成市场发展的主流

二、我国景区每年的高档用车需求量

第八章 2013年中国旅游客车产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国旅游客车产业竞争现状分析

一、旅游客车进入竞争新时代

二、旅游客车竞争要素

三、中国旅游客车国际竞争力分析

四、中国本土品牌客车企业竞争分析

第二节 2013年中国旅游客车市场集中度分析

第三节 2013年中国旅游客车产业区域竞争分析

一、旅游客车市场竞争高档化

二、旅游客车品牌竞争格局分析

三、重点省市旅游客车市场竞争对比分析

第四节 2013年中国旅游客车企业提升竞争力策略分析

第五节 2013-2017年中国旅游客车竞争趋势预测

第九章 2013年中国旅游客车产业主要企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国旅游客车后市场研究分析

第一节 配件替换市场

一、汽配城分布

二、汽车用户的配件购买方式

三、关联度分析

四、市场前景预测

第二节 汽车维修市场

一、汽车维修企业分布及构成

二、汽车维修设备拥有情况

三、用户主要维修方式选择

四、关联度分析

五、市场前景预测

第十一章 2013-2017年中国旅游客车行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国旅游客车市场投资机会分析

一、发展低碳旅游客车前景预测

二、中大旅游客车细分市场投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国旅游客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险

三、金融风险

四、行业利润风险分析

第三节 专家投资建议

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/149764149764.html>