

中国复合材料行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料一直是国家重点支持发展的产业，《中国制造2025》明确指出：“以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点”、“积极发展军民共用特种新材料，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展”；《新材料产业发展指南》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《“十三五”材料领域科技创新专项规划》等相关行业政策均提出要推动复合材料行业的发展。国家统计局、国家发改委发布的《战略性新兴产业分类（2018）》等一系列产业分类指引文件也都将复合材料、纤维制造相关行业列为战略类、鼓励类产业。

我国复合材料行业政策 发布时间 政策名称 主要内容 2015年 《中国制造2025》以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。积极发展军民共用特种新材料，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展。 2016年

《新材料产业发展指南》 紧紧围绕新一代信息技术产业、高端装备制造业等重大需求，以耐高温及耐蚀合金、高强轻型合金等高端装备用特种合金，反渗透膜、全氟离子交换膜等高性能分离膜材料，高性能碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及复合材料，高性能永磁、高效发光、高端催化等稀土功能材料，宽禁带半导体材料和新型显示材料，以及新型能源材料、生物医用材料等为重点，突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。 2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 加强新材料产业上下游协作配套，在航空铝材、碳纤维复合材料、核电用钢等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。 2017年

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》 加强我国材料体系的建设，大力发展高性能碳纤维与复合材料、高温合金、军工新材料、第三代半导体材料、新型显示技术、特种合金和稀土新材料等，满足我国重大工程与国防建设的材料需求。 2018年

《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》

“0207高性能纤维及制品和复合材料制造”属于新产业新业态新商业模式范畴。 2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

“高性能纤维及制品和复合材料”被列入战略性新兴产业分类。 2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》 “高性能玻璃纤维及玻纤制品技术开发与生产”、“航空航天、环保、海工、电工电子、交通、能源、建筑、物联网、畜牧养殖等领域用热塑性、热固性复合材料产品及其高效成型制备工艺和装备”属于第一类鼓励类产业。 2021年

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》

“复合材料、激光防护材料的研制与生产”列入陕西省新增鼓励类产业。 2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 加强碳

纤维、芳纶等高性能纤维及其复合材料、生物基和生物医用材料研发应用，加快茂金属聚乙烯等高性能树脂和集成电路用光刻胶等电子高纯材料关键技术突破。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况概述

- 一、复合材料行业相关定义
- 二、复合材料特点分析
- 三、复合材料行业基本情况介绍
- 四、复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、复合材料行业需求主体分析

第二节 中国复合材料行业生命周期分析

- 一、复合材料行业生命周期理论概述
- 二、复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 复合材料行业经济指标分析

- 一、复合材料行业的赢利性分析
- 二、复合材料行业的经济周期分析
- 三、复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球复合材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球复合材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球复合材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲复合材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲复合材料行业市场前景分析
- 第四节 北美复合材料行业地区市场分析
 - 一、北美复合材料行业市场现状分析
 - 二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美复合材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲复合材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲复合材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界复合材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球复合材料行业市场规模预测

第三章 中国复合材料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对复合材料行业的影响分析
- 第三节 中国复合材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对复合材料行业的影响分析
- 第五节 中国复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国复合材料行业运行情况

- 第一节 中国复合材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国复合材料行业市场规模分析

一、影响中国复合材料行业市场规模的因素

二、中国复合材料行业市场规模

三、中国复合材料行业市场规模解析

第三节中国复合材料行业供应情况分析

一、中国复合材料行业供应规模

二、中国复合材料行业供应特点

第四节中国复合材料行业需求情况分析

一、中国复合材料行业需求规模

二、中国复合材料行业需求特点

第五节中国复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、复合材料行业产业链图解

第二节中国复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合材料行业的影响分析

第三节我国复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国复合材料行业市场竞争分析

第一节中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争格局分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节中国复合材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国复合材料行业模型分析

第一节中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国复合材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国复合材料行业市场动态情况

第二节中国复合材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节复合材料行业成本结构分析

第四节复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国复合材料行业价格现状分析

第六节中国复合材料行业平均价格走势预测

一、中国复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国复合材料行业区域市场现状分析

第一节中国复合材料行业区域市场规模分析

一、影响复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国复合材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区复合材料行业市场分析

- (1) 华东地区复合材料行业市场规模
- (2) 华南地区复合材料行业市场现状
- (3) 华东地区复合材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华中地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华中地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华中地区复合材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华南地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华南地区复合材料行业市场规模预测

第五节华北地区复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华北地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华北地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华北地区复合材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区复合材料行业市场分析
 - (1) 东北地区复合材料行业市场规模
 - (2) 东北地区复合材料行业市场现状
 - (3) 东北地区复合材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区复合材料行业市场分析

- (1) 西南地区复合材料行业市场规模
- (2) 西南地区复合材料行业市场现状
- (3) 西南地区复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区复合材料行业市场分析
 - (1) 西北地区复合材料行业市场规模
 - (2) 西北地区复合材料行业市场现状
 - (3) 西北地区复合材料行业市场规模预测

第十一章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合材料行业未来发展前景分析

- 一、复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国复合材料行业市场机会分析
- 三、中国复合材料行业投资增速预测
- 第二节中国复合材料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国复合材料行业规模发展预测
- 一、中国复合材料行业市场规模预测
- 二、中国复合材料行业市场规模增速预测
- 三、中国复合材料行业产值规模预测
- 四、中国复合材料行业产值增速预测
- 五、中国复合材料行业供需情况预测
- 第四节中国复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国复合材料行业进入壁垒分析
- 一、复合材料行业资金壁垒分析
- 二、复合材料行业技术壁垒分析
- 三、复合材料行业人才壁垒分析
- 四、复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、复合材料行业其他壁垒分析
- 第二节复合材料行业风险分析
- 一、复合材料行业宏观环境风险
- 二、复合材料行业技术风险
- 三、复合材料行业竞争风险
- 四、复合材料行业其他风险
- 第三节中国复合材料行业存在的问题
- 第四节中国复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国复合材料行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国复合材料行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国复合材料行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 复合材料行业营销策略分析

一、复合材料行业产品策略

二、复合材料行业定价策略

三、复合材料行业渠道策略

四、复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639761.html>