

# 中国瓷砖行业专项调研及盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业专项调研及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/149760149760.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来全球房地产业发展迅速，使得全球瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展。2011年全球陶瓷砖的生产、消费均出现两位数的增长。

我国瓷砖经过几十年的发展也取得了不错的成就，2011年全国陶瓷砖总产量87.01亿平方米，比2010年增长了14.85%；产品出口量为10.15亿平方米，较2010年增长了17.07%；出口额达47.644亿美元，较2010年增长了23.72%。2012年上半年全国陶瓷砖产量为42.8亿平方米，比上年同期增长了3.8%。

随着经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高、随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，中国瓷砖行业仍将保持快速发展的态势。

中国报告网发布的《中国瓷砖行业专项调研及盈利战略分析报告（2013-2017）》首先介绍了中国瓷砖行业的概念，接着分析了中国瓷砖行业发展环境，然后对中国瓷砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓷砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 瓷砖相关概述

##### 第一节 瓷砖基本概念

###### 一、瓷砖定义

###### 二、瓷砖分类

###### 三、常见瓷砖介绍

##### 第二节 瓷砖特性简况

###### 一、瓷砖的性能

###### 二、瓷砖硬度的划分

#### 第二章 2011-2012年全球瓷砖行业发展概况

##### 第一节 全球瓷砖业运行综况

###### 一、全球陶瓷砖供给概况

###### 二、全球陶瓷砖消费状况

### 三、全球陶瓷砖进口分析

### 四、全球瓷砖出口强劲增长

#### 第二节 欧盟

##### 一、德国瓷砖行业发展状况

##### 二、意大利瓷砖行业发展状况

##### 三、葡萄牙瓷砖行业发展状况

##### 四、英国瓷砖行业发展状况

##### 五、法国瓷砖行业发展状况

##### 六、西班牙瓷砖行业发展状况

## 第三章 2011-2012年中国瓷砖行业发展概况

### 第一节 2011-2012年中国瓷砖行业运行分析

#### 一、我国瓷砖行业运行回顾

#### 二、2011年我国瓷砖市场供需状况分析

#### 三、2012年我国瓷砖行业发展焦点分析

### 第二节 中国瓷砖业产能发展分析

#### 一、我国瓷砖行业产能现况

#### 二、中国瓷砖产能布局状况

#### 三、我国瓷砖种类产能占比简况

### 第三节 中国薄瓷砖市场发展状况

#### 一、超薄瓷砖的发展态势分析

#### 二、我国薄瓷砖的节能效果良好

#### 三、我国薄瓷砖市场推广之路漫长

## 第四章 2011-2012年中国瓷砖行业品牌分析

### 第一节 中国瓷砖业品牌整体运行概况

#### 一、中国瓷砖品牌市场格局分析

#### 二、我国瓷砖行业品牌代理发展状况

#### 三、国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

#### 四、众多国外品牌进军我国瓷砖市场

#### 五、我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

### 第二节 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

#### 一、美国艺宝砖进一步扩展中国瓷砖市场

#### 二、瓷砖奢侈品牌进军中国市场

#### 三、意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

## 四、意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

## 第五章 2011-2012年仿古砖发展分析

### 第一节 仿古砖基本介绍

- 一、仿古砖的概念及历史
- 二、仿古砖的材质和坯、釉特征
- 三、仿古砖的规格及色彩的应用
- 四、仿古砖的装饰及功能化分析

### 第二节 仿古砖市场发展分析

- 一、中国仿古砖市场发展现状
- 二、我国仿古砖市场发展规律及特点
- 三、我国仿古砖行业发展的推动因素
- 四、我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 五、中国仿古砖品牌竞争策略探析

## 第六章 2011-2012年抛光砖发展分析

### 第一节 抛光砖行业发展概况

- 一、抛光砖优缺点分析
- 二、抛光砖行业发展的三大特点
- 三、我国抛光砖业步入微利时期
- 四、创新推动抛光砖行业不断发展
- 五、我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 六、抛光砖防污技术分析

### 第二节 中国各地区抛光砖发展状况

- 一、广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 二、山东淄博抛光砖市场发展简析
- 三、江西高安抛光砖以低价占领市场
- 四、四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

## 第七章 2011-2012年其他瓷砖细分产品发展分析

### 第一节 全抛釉

- 一、全抛釉简介
- 二、全抛釉市场成长阶段分析
- 三、我国全抛釉市场品牌状况
- 四、我国全抛釉产品的定位分析

## 第二节 外墙砖

- 一、外墙砖概念及基本特点
- 二、中国外墙砖发展形势分析
- 三、2012年湖北当阳外墙砖发展良好

## 第三节 微晶石

- 一、微晶石基本介绍
- 二、我国微晶石市场逐渐走俏

## 第八章 2010-2012年中国瓷砖产品产量数据分析

### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析

### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份细炻砖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份细炻砖产量分析

### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份炻质砖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份炻质砖产量分析

### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

## 第九章 2011-2012年中国瓷砖重点生产区域分析

### 第一节 山东省瓷砖产业运行分析

- 一、山东陶瓷产业发展概况
- 二、山东临沂瓷砖市场发展状况
- 三、山东非主流区域瓷砖产能分析

## 第二节 广东省瓷砖业发展概况

- 一、广东陶瓷砖产量增长状况
- 二、广东陶瓷砖产品质量有所提升
- 三、2012年广东瓷砖市场发展环境良好

## 第三节 四川省瓷砖市场发展分析

# 第十章 2011-2012年中国瓷砖行业进出口分析

## 第一节 2011-2012年中国瓷砖出口分析

- 一、中国瓷砖出口增长迅猛
- 二、2011年我国陶瓷砖出口状况
- 三、2012年我国瓷砖出口现状

## 第二节 2011-2012年广东地区瓷砖出口分析

- 一、广东瓷砖行业出口简况
- 二、广东佛山瓷砖出口现状
- 三、欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

## 第三节 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

- 一、出口韩国的壁垒
- 二、出口欧盟的壁垒
- 三、出口越南的阻碍
- 四、出口巴基斯坦的阻碍
- 五、应对之策

# 第十一章 2011-2012年中国瓷砖市场竞争与营销分析

## 第一节 中国瓷砖市场竞争状况分析

- 一、我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间
- 二、瓷砖厚度成我国市场竞争焦点
- 三、中国瓷砖企业的核心竞争力的选择
- 四、中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

## 第二节 中国瓷砖市场营销分析

- 一、我国瓷砖营销模式发展历程
- 二、我国瓷砖营销的两种方法解析
- 三、我国瓷砖市场的细节经营分析
- 四、我国瓷砖行业的渠道模式探析
- 五、中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
- 六、我国瓷砖企业将发展新的经营方式

## 第十二章 2010-2012年瓷砖业重点企业分析

### 第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 冠军建材集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、东鹏瓷砖发展历程
- 三、2012年东鹏推出瓷砖新品
- 四、东鹏发展展望

### 第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、诺贝尔瓷砖产能投资状况
- 三、诺贝尔集团发展措施及品牌核心竞争力
- 四、诺贝尔瓷砖销售渠道分析

### 第一节 其他企业

- 一、广东唯美陶瓷有限公司
- 二、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
- 三、广东新中源陶瓷有限公司
- 四、佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

## 第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

### 第一节 中国瓷砖行业发展预测

- 一、我国瓷砖行业发展展望
- 二、中国瓷砖产品流行趋势
- 三、2013-2017年中国瓷砖行业预测分析

### 第二节 中国瓷砖各品种发展趋势

- 一、我国抛光砖行业发展趋向

二、未来仿古砖市场发展展望

三、抛晶砖市场发展潜力大

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/149760149760.html>