

2010-2015年中国3G终端市场动态与发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国3G终端市场动态与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/8975989759.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、全球3G网络运营稳步推进

三、全球3G市场发展模式和资费成关键

四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2010年全球3G产业呈现的特点分析

一、3G用户增长加快

二、后3G技术部署加速

三、数据流量剧增资费下降

四、3G对运营商业绩贡献巨大

五、3G促进无线融合

第三节 2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第四节 2010年全球主要国家和地区3G的发展分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第五节 2010年国外3G业务管制政策分析

一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

第三章 2010年中国3G产业运行态势分析

第一节 2010年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的原因

第二节 2010年中国3G产业发展状况分析

一、3G用户增长分析

二、中国3G专业人才缺口对行业造成的影响分析

三、后3G时代发展分析

四、3G运营商竞争态势分析

第三节 2010年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 2010年中国3G产业发展的策略分析

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第四章 2010年中国3G终端市场发展动态分析

第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 2010年3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2010年3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

第四节 2010年3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第五章 2010年中国3G手机市场深度调查分析

第一节 2010年中国手机市场整体发展现状

- 一、2006-2010年手机产量统计
- 二、中国手机销量分析
- 三、中国手机市场消费者调查浅析

第二节 2010年中国3G手机发展概况

- 一、3G手机的六大主要功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、上半年我国3G手机销售量分析

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第四节 2010年中国3G手机的发展趋势及对策分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、中国的手机厂商应对3G时代的策略

三、中国3G手机产业的发展建议

第六章 2010年中国3G终端行业市场竞争格局分析

第一节 2010年3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

五、国内运营商开打3G终端市场争夺战

第二节 2010年3G终端行业集中度分析

一、3G终端市场集中度

二、3G终端区域集中度分析

三、2010年中国3G终端行业提升竞争力策略分

第七章 2010年中国主要3G终端企业的发展形势分析

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚扩容3G研发中心

三、诺基亚进入中国3G手机领域

四、诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、NEC推出新WiMAX基站产品

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星携手Broadcom推出新型3G终端
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为全球3G合约数领先同业
- 三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 四、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 四、2010年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

第八章 2010年中国3G产业链分析

第一节 3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

第二节 2010年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、3G应用产业链加快整合
- 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第四节 2010年3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第五节 2010年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 2010年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第八节 2010年中国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第九章 2011-2015年中国3G终端产业的前景及发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业发展前景预测
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2011-2015年中国3G终端市场的发展趋势

- 一、2011-2015年中国3G终端市场预测分析
- 二、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- 三、3G终端市场发展趋势预测
- 四、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 2011-2015年中国3G终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

图表目录：（部分）

图表：3G各制式特征

图表：1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：2004-2007年6月全球CDMA2000终端款数统计

图表：2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表：2001-2007年中国手机市场销量情况

图表：2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表：2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表：2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2006-2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表：2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表：2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年1-10月国内外品牌零售量份额走势图

图表：2008年1-10月智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表：2008年1-10月不同价格区间产品零售量份额走势图

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2008年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：产业链构成

图表：3G价值链

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo 3G市场份额比较

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表：各种制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表：2005-2008年中国移动资本开支情况

图表：2008-2010年运营商资本开支结构预测

图表：2008-2011年中国运营商基站建设预测

图表：2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：2004-2010年电信业应用软件投资额

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表：2004-2009年中国电信运维市场规模

图表：日本i-mode产业链示意

图表：1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表：Cybird 3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：2003-2007年中国移动增值用户情况

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表：中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表：2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表：2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表：2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表：移动增值服务行业主要公司市场份额

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/8975989759.html>