

中国集装箱行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱（container）又称货箱，是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种组成工具；集装箱多用钢、铝等金属制成，也有用玻璃纤维或高强塑料为材料制作的。集装箱按其结构来分，可以分为封闭式集装箱、开敞式集装箱和折叠式集装箱等。

当前，全球绝大部分的集装箱产量集中于中国，而我国的集装箱行业也已经处在成熟阶段。从我国近几年的集装箱总产量来看，我国产量集装箱产量最高的时候是2021年，产量约为23057.6万立方米，至2021年后就大幅下降，2022年就下降为14758万立方米，2023年后小幅回升，回升至18017.4万立方米。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2023年12月中旬至今，红海局势持续紧张，以马士基为首的船运公司巨头曾尝试恢复红海航线，但目前仍未突破安全风险。伴随着近期红海危机事件的发酵，多数船司绕航导致集装箱周转率随之下降，即期市场出现了集装箱相对紧缺现象。

进入2024年，红海冲突延续，苏伊士航线受阻，运力下降催生运输船舶、集装箱需求增长，目前我国集装箱行业呈现回暖的趋势。事实上，自2023年第三季度以来，集装箱制造便呈现逐步回暖趋势。而我国作为集装箱产量大国，在红海冲突延续，国际运力下降背景下短期内其市场需求增长，2024年行业市场景气指数有望持续回升。

竞争方面来看，我国中集集团企业在集装箱制造中占比最大，约为40.18%，其次是中远海运企业和新华昌集团分别占比25.35%、14.76%，占比最少的是浙江泛洋，占比只有3.72%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

上市企业方面，我国集装箱行业相关代表公司有：中集集团(000039)、润邦股份(002483)、中远海发(601866)、四方科技(603339)、集泰股份（002909）、杭钢股份（600126）等。我国集装箱行业上市公司情况 企业名称 公司介绍 中集集团(000039) 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(简称:中集集团),是世界领先的物流装备和能源装备供应商,总部位于中国深圳。公司致力于在如下主要业务领域:集装箱、道路运输车辆、能源化工及食品装备、海洋工程、重型卡车、物流服务、空港设备等,提供高品质与可信赖的装备和服务。

润邦股份(002483)江苏润邦重工股份有限公司(润邦股份,RHI)成立于2003年9月,位于中国首批14个国家级经济技术开发区之一 租 覽 œ 姿 崙 屾 聯 玉 S 璽 撥 À (ㄱ) ぞ 玲 愼 汙 圳 证券交易所上市(股票简称“润邦股份”,股票代码“002483”)。 中远海运(601866) 中远海运发展股份有限公司(「公司」)是中国远洋海运集团有限公司(「中远海运集团」)所属专门从事航运物流产融运营的公司,是中远海运集团旗下核心产业之一。 四方科技(603339) 四方科

技集团股份有限公司(简称“四方科技集团”),总部位于美丽的中国近代第一城江苏省南通市。集团创始于1986年,前身为南通冷冻设备厂,后经历了3次更名,于2012年母公司变更为南通四方冷链装备股份有限公司,并于2016年在上交所主板A股成功上市(股票代码603339);2018年母公司四方冷链正式变更为四方科技集团股份有限公司。集泰股份(002909) 广州集泰化工股份有限公司是一家以研发、生产和销售环境友好型密封胶和涂料为主的国家高新技术企业,致力于为全球客户提供定制化解决方案。 杭钢股份(600126) 杭州钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)是杭州钢铁集团有限公司控股子公司,于1998年3月在上海证券交易所挂牌上市,股票代码为“600126”,股票简称“杭钢股份”。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看,2023年前三季度润邦股份(002483)和四方科技(603339)的营业总收入及归属净利润同比均增长;其中,润邦股份(002483)营业总收入同比最高,同比约为70.12%;从归属净利润来看,中远海发(601866)的归属净利润最高,归属净利润高达12.04亿。2023年前三季度我国集装箱行业上市公司营业情况

企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
中集集团(000039)	951.2亿	-12.84	4.956亿	-84.10
润邦股份(002483)	49.66亿	70.12	2.173亿	28.88
中远海运(601866)	105.7亿	-44.40	12.04亿	-67.60
四方科技(603339)	16.37亿	9.39	2.483亿	4.25
集泰股份(002909)	10.01亿	-10.14	1688万	144.97
杭钢股份(600126)	394.7亿	8.63	8558万	-82.75

资料来源:公开资料、观研天下整理(yyp)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国集装箱行业发展深度调研与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集装箱行业发展概述

第一节 集装箱行业发展情况概述

- 一、集装箱行业相关定义
- 二、集装箱特点分析
- 三、集装箱行业基本情况介绍
- 四、集装箱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、集装箱行业需求主体分析

第二节 中国集装箱行业生命周期分析

- 一、集装箱行业生命周期理论概述
- 二、集装箱行业所属的生命周期分析

第三节 集装箱行业经济指标分析

- 一、集装箱行业的赢利性分析
- 二、集装箱行业的经济周期分析
- 三、集装箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集装箱行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集装箱行业地区市场分析

- 一、亚洲集装箱行业市场现状分析
- 二、亚洲集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集装箱行业市场前景分析

第四节 北美集装箱行业地区市场分析

- 一、北美集装箱行业市场现状分析
- 二、北美集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集装箱行业市场前景分析

第五节 欧洲集装箱行业地区市场分析

- 一、欧洲集装箱行业市场现状分析
- 二、欧洲集装箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集装箱行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界集装箱行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球集装箱行业市场规模预测

第三章 中国集装箱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集装箱行业的影响分析

第三节中国集装箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集装箱行业的影响分析

第五节中国集装箱行业产业社会环境分析

第四章 中国集装箱行业运行情况

第一节中国集装箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集装箱行业市场规模分析

一、影响中国集装箱行业市场规模的因素

二、中国集装箱行业市场规模

三、中国集装箱行业市场规模解析

第三节中国集装箱行业供应情况分析

一、中国集装箱行业供应规模

二、中国集装箱行业供应特点

第四节中国集装箱行业需求情况分析

一、中国集装箱行业需求规模

二、中国集装箱行业需求特点

第五节中国集装箱行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱行业产业链和细分市场分析

第一节中国集装箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱行业产业链图解

第二节中国集装箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集装箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集装箱行业的影响分析

第三节我国集装箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集装箱行业市场竞争分析

第一节中国集装箱行业竞争现状分析

一、中国集装箱行业竞争格局分析

二、中国集装箱行业主要品牌分析

第二节中国集装箱行业集中度分析

一、中国集装箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国集装箱行业市场集中度分析

第三节中国集装箱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集装箱行业模型分析

第一节中国集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集装箱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集装箱行业SWOT分析结论

第三节中国集装箱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集装箱行业需求特点与动态分析

第一节中国集装箱行业市场动态情况

第二节中国集装箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集装箱行业成本结构分析

第四节集装箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集装箱行业价格现状分析

第六节中国集装箱行业平均价格走势预测

一、中国集装箱行业平均价格趋势分析

二、中国集装箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集装箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国集装箱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集装箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集装箱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集装箱行业区域市场现状分析

第一节中国集装箱行业区域市场规模分析

- 一、影响集装箱行业区域市场分布的因素
- 二、中国集装箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区集装箱行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集装箱行业市场分析
 - (1) 华东地区集装箱行业市场规模
 - (2) 华南地区集装箱行业市场现状
 - (3) 华东地区集装箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集装箱行业市场分析
 - (1) 华中地区集装箱行业市场规模
 - (2) 华中地区集装箱行业市场现状
 - (3) 华中地区集装箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集装箱行业市场分析
 - (1) 华南地区集装箱行业市场规模
 - (2) 华南地区集装箱行业市场现状
 - (3) 华南地区集装箱行业市场规模预测

第五节华北地区集装箱行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集装箱行业市场分析

- (1) 华北地区集装箱行业市场规模
- (2) 华北地区集装箱行业市场现状
- (3) 华北地区集装箱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集装箱行业市场分析
 - (1) 东北地区集装箱行业市场规模
 - (2) 东北地区集装箱行业市场现状
 - (3) 东北地区集装箱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集装箱行业市场分析
 - (1) 西南地区集装箱行业市场规模
 - (2) 西南地区集装箱行业市场现状
 - (3) 西南地区集装箱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集装箱行业市场分析
 - (1) 西北地区集装箱行业市场规模
 - (2) 西北地区集装箱行业市场现状
 - (3) 西北地区集装箱行业市场规模预测

第十一章 集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集装箱行业发展前景分析与预测

第一节中国集装箱行业未来发展前景分析

一、集装箱行业国内投资环境分析

二、中国集装箱行业市场机会分析

三、中国集装箱行业投资增速预测

第二节中国集装箱行业未来发展趋势预测

第三节中国集装箱行业规模发展预测

一、中国集装箱行业市场规模预测

二、中国集装箱行业市场规模增速预测

三、中国集装箱行业产值规模预测

四、中国集装箱行业产值增速预测

五、中国集装箱行业供需情况预测

第四节中国集装箱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集装箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集装箱行业进入壁垒分析

一、集装箱行业资金壁垒分析

二、集装箱行业技术壁垒分析

三、集装箱行业人才壁垒分析

四、集装箱行业品牌壁垒分析

五、集装箱行业其他壁垒分析

第二节集装箱行业风险分析

一、集装箱行业宏观环境风险

二、集装箱行业技术风险

三、集装箱行业竞争风险

四、集装箱行业其他风险

第三节中国集装箱行业存在的问题

第四节中国集装箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集装箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集装箱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集装箱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集装箱行业营销策略分析

一、集装箱行业产品策略

二、集装箱行业定价策略

三、集装箱行业渠道策略

四、集装箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689759.html>