

2007-2008年中国自行车市场研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国自行车市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2975829758.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【描述】：中商情报网研究显示，目前全球自行车年生产量约1.2-1.3亿辆，需求量则约1-1.2亿台左右，市场仍存在供过于求的现象。中国自行车产量、出口量均占世界总量70%以上，国内消费量也居世界第一。据中商情报网监测数据显示，2006年中国自行车行业规模以上自行车企业有881家，生产自行车、电动自行车共计6732.7万辆，全年完成工业总产值518.3亿元，销售收入508.4亿元，利润总额13.8亿元。2007年一季度规模以上自行车企业共生产整车1546万辆，同比增长9.4%，产销率99.5%，完成工业总产值128.3亿元，增长13%。经济效益和社会效益突出。但是，我国自行车行业却面临许多问题。首要一点是自行车行业集中度不够高，主要表现在生产规模大的龙头企业占全行业的比重不大。据中商情报网统计，我国年产量100万辆以上的企业数量仅占企业总数的13家左右；另外自行车行业盈利能力呈下降趋势，2006年中国自行车行业毛利率仅10%左右；再者，自行车行业在专业化分工、产区集聚方面，仍需继续深化。总体来看随着电动自行车带动整个自行车行业的复兴，中商情报网分析师预测到2010年中国自行车行业将会达到800亿元的销售规模。

2006年中国自行车行业销售前20名企业排名	排名	company	销售收入（千元）
所占份额（%）	1	捷安特（中国）有限公司	-- -- 2
		广东天任车料有限公司	-- -- 3
天津富士达自行车有限公司	-- -- 4	上海永久股份有限公司	-- -- 5
禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司	-- -- 6	深圳信隆实业股份有限公司	-- -- 7
凤凰股份有限公司	-- -- 8	北京新日电动车制造有限公司无锡分公司	-- -- 9
永祺（常州）车业有限公司	-- -- 10	深圳保安自行车有限公司	-- --

Source: company research, China Competition Information 本报告主要依据国家统计局、海关总署、国家商务部、国家信息中心、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中商情报网等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、竞争状况、进出口状况等进行了深入的研究，并重点分析自行车标杆企业的经营状况、世界及中国自行车行业的发展趋势。是了解全球及中国自行车行业市场最权威的资讯情报。

目 录第一章 自行车行业发展状况分析 111.1 自行车行业特性 11 1.1.1 自行车行业基本情况 11 1.1.2 自行车行业管理体制 121.2 全球自行车市场产销概况 13 1.2.1 全球自行车产销现状 13 1.2.2 未来世界自行车产量预测 151.3 全球主要国家和地区自行车市场概况 15 1.3.1 台湾地区 16 1.3.2 日本 16 1.3.3 欧盟主要国家地区 16 1.3.4 北美地区 19 1.3.5 其他国家和地区自行车产销情况 201.4 2006年-2007年中国自行车行业市场发展现状 22 1.4.1 中国自行车产业发展概况 22 1.4.2 2006年中国自行车行业市场现状分析 241 .4.3 中国自行车市场保有量分析 29 第二章 2006年-2007年中国自行车生产供给状况分析 332.1 2001-2007年自行车生产供给总体分析 332.2 2001-2007年中国自行车区域产量统计 36 2.2.1 华北地区 36 2.2.2 华东地区 37 2.2.3 中南地区 39 第三章

中国自行车行业偿债能力分析	403.1	2001-2007年自行车行业总资产分析	40	3.1.1
2001-2007年自行车行业总资产分析	40	3.1.2 不同规模企业资产总额分析	40	3.1.3
不同所有制企业资产总额分析	413.2	2001-2007年自行车行业总负债分析	42	3.2.1
2001-2007年自行车行业总负债分析	42	3.2.2 不同规模企业负债合计分析	42	3.2.3
不同所有制企业负债合计分析	433.3	2001-2007年自行车行业资产负债率分析	44	第四章
2006年-2007年中国自行车行业销售状况分析	464.1	2001-2007年自行车行业销售收入分析	46	4.1.1
2001-2007年自行车行业总销售规模分析	46	4.1.2 不同规模企业销售收入分析	46	4.1.3
不同所有制企业销售收入分析	474.2	2006年-2007年自行车行业集中度分析	48	4.2.1
按企业分析	48	4.2.2 按地区分析	494.3	2001年-2006年自行车行业销售税金分析
2001-2007年自行车行业销售税金分析	51	4.3.2 不同规模企业销售税金分析	51	4.3.3
不同所有制企业销售税金分析	52	第五章 2006年-2007年中国自行车行业成本费用构成分析		
545.1	2001-2007年自行车行业产品销售成本分析	54	5.1.1	
2001-2007年自行车行业销售成本分析	54	5.1.2 不同规模企业销售成本分析	55	5.1.3
不同所有制企业销售成本分析	565.2	2001-2007年自行车行业销售费用分析	57	5.2.1
2001-2007年自行车行业销售费用分析	57	5.2.2 不同规模企业销售费用分析	57	5.2.3
不同所有制企业销售费用分析	585.3	2001-2007年自行车行业管理费用分析	59	5.3.1
2001-2007年自行车行业管理费用分析	59	5.3.2 不同规模企业管理费用分析	59	5.3.3
不同所有制企业管理费用分析	605.4	2001-2007年自行车行业财务费用分析	61	5.4.1
2001-2007年自行车行业财务费用分析	61	5.4.2 不同规模企业财务费用分析	61	5.4.3
不同所有制企业财务费用分析	62	第六章 2006年-2007年中国自行车行业盈利能力分析		
646.1	2001-2007年自行车行业利润总额分析	64	6.1.1	
2001-2007年自行车行业利润总额分析	64	6.1.2 不同规模企业利润总额分析	64	6.1.3
不同所有制企业利润总额分析	656.2	2001-2006年自行车行业成本费用利润率分析	656.3	
2001-2007年自行车行业毛利率分析	676.4	2001-2006年自行车行业销售利润率分析	67	
第七章 中国自行车行业市场竞争分析	687.1	中国自行车市场竞争格局	68	7.1.1
自行车国际市场间竞争	68	7.1.2 中国自行车国内市场国内销规模	69	7.1.3
中国自行车行业市场竞争分析	70	7.2.1 中国自行车行业竞争结构分析	70	7.2.1
中国自行车市场竞争现状分析	727.3	中国自行车企业市场占有率分析	757.4	
中国自行车行业市场区域竞争分析	77	7.4.1 中国自行车行业区域竞争格局	77	7.4.2
中国自行车主要省份经济指标	78	第八章 2006年度中国自行车行业竞争对手分析	848.1	
2006年中国自行车行业排名	84	8.1.1 2006年中国自行车行产量前20位企业排名	84	8.1.2
2006年中国自行车行业工业总产值前20位企业排名		85	8.1.3	
2006年中国自行车行业资产总额前20位企业排名		86	8.1.4	
2006年中国自行车行业销售前20位企业排名		86	8.1.5	
2006年中国自行车行业利润前20位企业排名		87	8.1.6	

2006年中国自行车行业从业人员前20位企业排名	88	8.1.7
2006年中国自行车行业出口交货值前20位企业排名	888.2	捷安特（中国）有限公司 89
8.2.1 企业基本情况	89	8.2.2 2006年企业资产负债分析 90 8.2.3
2006年企业主营业务收入及利润分析	91	8.2.4 2006年企业成本费用分析 918.3
广东天任车料有限公司	92	8.3.1 企业基本情况 92 8.3.2 2006年企业资产负债分析 92 8.3.3
2006年企业主营业务收入及利润分析	93	8.3.4 2006年企业成本费用分析 948.4
天津富士达自行车有限公司	94	8.4.1 企业基本情况 94 8.4.2 2006年企业资产负债分析 95
8.4.3 2006年企业主营业务收入及利润分析	95	8.4.4 2006年企业成本费用分析 968.5
上海永久股份有限公司	97	8.5.1 企业基本情况 97 8.5.2 2006年企业资产负债分析 98 8.5.3
2006年企业主营业务收入及利润分析	99	8.5.4 公司未来发展的展望 1008.6
信隆实业（深圳）有限公司	100	8.6.1 企业基本情况 100 8.6.2 2006年企业资产负债分析
101 8.6.3 2006年企业主营业务收入及利润分析	102	8.6.4 公司未来发展的展望 1038.7
凤凰股份有限公司	105	8.7.1 企业基本情况 105 8.7.2 2006年企业资产负债分析 106 8.7.3
2006年企业主营业务收入及利润分析	107	8.7.4 公司未来发展展望 1088.8
禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司	109	8.8.1 企业基本情况 109 8.8.2
2006年企业资产负债分析	110	8.8.3 2006年企业主营业务收入及利润分析 111 8.8.4
2006年企业成本费用分析	1118.9	深圳保安自行车有限公司 112 8.9.1 企业基本情况 112
8.9.2 2006年企业资产负债分析	113	8.9.3 2006年企业主营业务收入及利润分析 114 8.9.4
2006年企业成本费用分析	1148.10	上海巨凤自行车有限公司 115 8.10.1 企业基本情况 115
8.10.2 2006年企业资产负债分析	116	8.10.3 2006年企业主营业务收入及利润分析 116
8.10.4 2006年企业成本费用分析	1178.11	永祺（常州）车业有限公司 118 8.11.1
企业基本情况	118	8.11.2 2006年企业资产负债分析 118 8.11.3
2006年企业主营业务收入及利润分析	119	8.11.4 2006年企业成本费用分析 119 第九章
中国自行车行业发展能力分析	1219.1	2001-2006年中国自行车行业销售增长率 1219.2
2001-2006年中国自行车行业利润增长率	1229.3	2001-2006年中国自行车行业资产增长率
122 第十章 2007-2011年中国自行车行业发展预测	12410.1	未来自行车行业技术开发方向
124 10.1.1 世界自行车生产技术现状及发展趋势	124	10.1.2 中国自行车行业技术发展水平
13010.2 未来自行车行业发展趋势分析	131	10.2.1 全球自行车行业发展趋势 131 10.2.2
中国自行车行业发展趋势	13410.3	2007-2011年自行车行业发展预测分析 136 10.3.1
2007年中国自行车产量预测	136	10.3.2 2007-2011年行业工业总产值预测 136 10.3.3
2007-2011年行业销售规模预测	136	10.3.4 2007-2011年行业总资产预测 137附：报告说明
138 图表目录	图表 1	自行车零配件的主要构成列表 7图表 2 世界前五大自行车厂商情况表
8图表	3	全球各地区自行车产量所占比重 9图表 4
自行车制造商与销售商全年度各季淡、旺季变化表	10图表 5	全球各地区自行车需求量比重
10图表 6 近年来全球自行车产量发展阶段	11图表 7	1978-2006年中国自行车产量 18图表 8

1978-2006年中国自行车产量发展趋势图	18图表	9	1990-2006年中国自行车出口量	19图表	
10	1990-2006年中国自行车出口趋势图	20图表	11	2006年中国自行车行业经济指标统计	20图表
12	2003-2006年中国自行车行业规模以上企业数量统计	21图表	13		
	2006年中国自行车行业从业人员前5省区排名	22图表	14		
	2003-2006年中国自行车行业产值统计增长趋势图	22图表	15		
	2006年中国自行车行业前产值10省区排名	22图表	16		
	2003-2006年中国自行车行业销售统计及增长趋势图	23图表	17		
	2006年中国自行车行业销售前10省区排名	23图表	18		
	中国重要城市消费者出行交通工具调查	26图表	19		
	东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每百户自行车消费品拥有量 (2005年)	26图表	20		
	中国各地区城镇居民家庭平均每百户自行车拥有量 (2005年底)	26图表	21		
	中国各地区农村居民家庭平均每百户自行车拥有量 (2005年底)	27图表	22		
	不同收入等级城镇居民家庭平均每百户自行车拥有量 (2005年)	28图表	23	2001-2007	
	年自行车产量及增长情况	29图表	24	2005-2007年自行车月度产量数据统计	29图表
	2006年中国自行车月度产量趋势图	30图表	26	2007年中国自行车月度产量趋势图	30图表
27	2007年中国自行车区域产量占比情况	30图表	28	2006	
	年前5省市(区)自行车产品产量情况	31图表	29		
	2007年前5省市(区)自行车产品产量情况	31图表	30		
	2007年中国各省区自行车产品产量情况	31图表	31	2001-2007	
	年中国华北地区自行车产量统计	32图表	32	2001-2007	年天津市自行车产品产量统计
	32图表	33	2001-2007	年河北省自行车产品产量统计	32图表
	34	2001-2007	年中国华东地区自行车产量统计	33图表	35
	2001-2007	年上海市自行车产品产量统计	33图表	36	2001-2007
	2001-2007	年江苏省自行车产品产量统计	33图表	37	2001-2007
	2001-2007	年浙江省自行车产品产量统计	34图表	38	2001-2007
	2001-2007	年江西省自行车产品产量统计	34图表	39	2001-2007
	2001-2007	年山东省自行车产品产量统计	34图表	40	2001-2007
	2001-2007	年中国华南地区自行车产量统计	35图表	41	2001-2007
	2001-2007	年广东省自行车产品产量统计	35图表	42	2001-2007
	2001-2007	年广西区自行车产品产量统计	35图表	43	
	2001-2007年中国自行车行业资产总额比较	36图表	44		
	2003-2007年中国不同规模自行车企业资产总额比较	36图表	45		
	2006年不同规模自行车企业资产总额比例图	36图表	46		
	2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业资产总额比较	37图表	47		
	2006年不同企业性质企业自行车企业资产总额比例图	37图表	48		
	2001-2007年中国自行车行业负债合计比较	38图表	49		
	2003-2007年中国不同规模自行车企业负债合计比较	38图表	50		
	2006年不同规模自行车企业负债合计比例图	39图表	51		

2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业负债合计比较	39图表	52
2006年不同企业性质企业自行车企业负债合计比例图	39图表	53
2001-2007年自行车行业资产负债率	40图表	54
2003-2007年中国不同企业规模的自行车企业资产负债率	40图表	55
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业资产负债率	40图表	56
2006年中国各省区自行车行业资产负债率比较	41图表	57
2001-2007年中国自行车行业销售收入比较	42图表	58
2003-2007年中国不同规模自行车企业销售收入比较	42图表	59
2006年不同规模自行车企业销售份额比例图	43图表	60
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业销售收入比较	43图表	61
2006年不同企业性质企业自行车企业销售份额图	44图表	62
2007年自行车企业销售集中度	44图表	63
2007年1-2月中国自行车龙头企业主要经济指标	44图表	64
2006年中国自行车龙头企业主要经济指标	45图表	65
2005年中国自行车龙头企业主要经济指标	45图表	66
2006年自行车行业销售收入地区分布情况	46图表	67
2006年自行车行业前五省份企业销售规模集中度	46图表	68
2001-2007年中国自行车行业销售税金比较	47图表	69
2003-2007年中国不同规模自行车企业销售税金比较	47图表	70
2006年不同规模自行车企业销售税金比例图	48图表	71
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业销售税金比较	48图表	72
2006年不同企业性质企业自行车企业销售税金比例图	49图表	73
2006年中国自行车行业成本费用构成比例图	50图表	74
2001-2007年中国自行车行业成本费用构成变化情况	50图表	75
2001-2007年中国自行车行业销售成本比较	51图表	76
2003-2007年中国不同规模自行车企业销售成本比较	51图表	77
2006年不同规模自行车企业销售成本比例图	51图表	78
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业销售成本比较	52图表	79
2006年不同企业性质企业自行车企业销售成本比例图	52图表	80
2001-2007年中国自行车行业销售费用比较	53图表	81
2003-2007年中国不同规模自行车企业销售费用比较	53图表	82
2006年不同规模自行车企业销售费用比例图	54图表	83
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业销售费用比较	54图表	84
2006年不同企业性质企业自行车企业销售费用比例图	55图表	85
2001-2007年中国自行车行业管理费用比较	55图表	86
2003-2007年中国不同规模自行车企业管理费用比较	56图表	87

2006年不同规模自行车企业管理费用比例图	56图表	88
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业管理费用比较	56图表	89
2006年不同企业性质企业自行车企业管理费用比例图	57图表	90
2001-2007年中国自行车行业财务费用比较	57图表	91
2003-2007年中国不同规模自行车企业财务费用比较	58图表	92
2006年不同规模自行车企业财务费用比例图	58图表	93
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业财务费用比较	58图表	94
2006年不同企业性质企业自行车企业财务费用比例图	59图表	95
2001-2007年中国自行车行业利润总额比较	60图表	96
2003-2007年中国不同规模自行车企业利润总额比较	60图表	97
2006年不同规模自行车企业利润总额比例图	61图表	98
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业利润总额比较	61图表	99
2001-2007年自行车行业成本费用利润率	62图表	100
2003-2007年中国不同企业规模的自行车企业成本费用利润率	62图表	101
2003-2007年中国不同企业性质的自行车企业成本费用利润率	62图表	102
2006年中国各省区自行车行业成本费用利润率比较	62图表	103
2001-2007年自行车行业毛利率	63图表	104
2001-2007年自行车行业销售利润率	63图表	105
中国自行车分产品出口统计	64图表	106
中国自行车出口结构比例图	64图表	107
2002-2006年中国自行车内销量统计	65图表	108
2003-2006年中国不同企业性质的自行车企业数量统计	66图表	109
2006年不同企业性质自行车企业数量比例图	66图表	110
2003-2006年中国不同企业性质的自行车企业产值统计	67图表	111
2006年不同企业性质自行车企业产值比例图	67图表	112
2003-2006年不同企业规模的自行车企业数量统计	68图表	113
2006年不同企业规模自行车企业数量比例图	68图表	114
2004-2006年自行车企业生产结构	69图表	115
2006年自行车企业销售规模结构	69图表	116
2006年自行车行业细分市场份额比例图	69图表	117
2005-2006年自行车细分市场份额	69图表	118
中国十大电动自行车品牌	70图表	119
2006年中国主要自行车企业市场占有率 (volume)	71图表	120
2006年中国主要自行车企业销售所占份额 (value)	71图表	121
2006年中国前10民营自行车企业销售所占份额	72图表	122
2006年中国前10外资自行车企业销售所占份额	72图表	123
中国自行车三大产区格局	73图表	124
2006年中国主要自行车产区销售所占比例	73图表	125
2006年江苏省自行车行业经济指标	74图表	126
2006年浙江省自行车行业经济指标	75图表	127
2006年天津市自行车行业经济指标	76图表	128
2006年广东省自行车行业经济指标		

77图表	129	2006年上海市自行车行业经济指标	78图表	130
2005年中国自行车前20名企业产量排名		80图表		131
2006年中国自行车前20名企业产量排名		80图表		132
2006年中国自行车行业工业产值前20名企业排名		81图表		133
2006年中国自行车行业资产前20名企业排名		82图表		134
2006年中国自行车行业销售前20名企业排名		82图表		135
2006年中国自行车行业利润前20名企业排名		83图表		136
2006年中国自行车行业从业人员前20名企业排名		84图表		137
2006年中国自行车行业出口交货值前20名企业排名		84图表		138
2006年捷安特(中国)有限公司资产负债统计		86图表		139
2006年捷安特(中国)有限公司偿债能力情况		86图表		140
2006年捷安特(中国)有限公司销售及利润统计		87图表		141
2006年捷安特(中国)有限公司产值统计		87图表		142
2006年捷安特(中国)有限公司盈利能力情况		87图表		143
2006年捷安特(中国)有限公司成本费用统计		88图表		144
2006年广东天任车料有限公司资产负债统计		89图表		145
2006年广东天任车料有限公司偿债能力情况		89图表		146
2006年广东天任车料有限公司销售及利润统计		89图表		147
2006年广东天任车料有限公司产值统计		89图表		148
2006年广东天任车料有限公司盈利能力情况		89图表		149
2006年广东天任车料有限公司成本费用统计		90图表		150
2006年天津富士达自行车有限公司资产负债统计		91图表		151
2006年天津富士达自行车有限公司偿债能力情况		91图表		152
2006年天津富士达自行车有限公司销售及利润统计		91图表		153
2006年天津富士达自行车有限公司产值统计		92图表		154
2006年天津富士达自行车有限公司盈利能力情况		92图表		155
2006年天津富士达自行车有限公司成本费用统计		92图表		156
2006年上海永久股份有限公司资产负债统计		94图表		157
2006年上海永久股份有限公司偿债能力情况		95图表		158
2006年上海永久股份有限公司主营业务分行业、产品情况表		95图表		159
2006年上海永久股份有限公司主营业务分地区		95图表		160
2006年深圳信隆实业股份有限公司资产负债统计		97图表		161
2006年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力情况		97图表		162
2006年深圳信隆实业股份有限公司分主要产品经营情况		98图表		163
2006年深圳信隆实业股份有限公司分地区经营情况（单位:人民币万元）		99图表		164

2006年金山开发建设股份有限公司资产负债统计	102图表	165
2006年金山开发建设股份有限公司偿债能力情况	103图表	166
2006年金山开发建设股份有限公司主营业务分行业、产品情况表	103图表	167
2006年金山开发建设股份有限公司主营业务分地区	103图表	168
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司资产负债统计	106图表	169
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司偿债能力情况	106图表	170
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司销售及利润统计	107图表	171
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司产值统计	107图表	172
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司盈利能力情况	107图表	173
2006年禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司成本费用统计	107图表	174
2006年深圳保安自行车有限公司资产负债统计	109图表	175
2006年深圳保安自行车有限公司偿债能力情况	109图表	176
2006年深圳保安自行车有限公司销售及利润统计	110图表	177
2006年深圳保安自行车有限公司产值统计	110图表	178
2006年深圳保安自行车有限公司盈利能力情况	110图表	179
2006年深圳保安自行车有限公司成本费用统计	110图表	180
2006年上海巨凤自行车有限公司资产负债统计	112图表	181
2006年上海巨凤自行车有限公司偿债能力情况	112图表	182
2006年上海巨凤自行车有限公司销售及利润统计	112图表	183
2006年上海巨凤自行车有限公司产值统计	113图表	184
2006年上海巨凤自行车有限公司盈利能力情况	113图表	185
2006年上海巨凤自行车有限公司成本费用统计	113图表	186
2006年永祺(常州)车业股份有限公司资产负债统计	114图表	187
2006年永祺(常州)车业股份有限公司偿债能力情况	115图表	188
2006年永祺(常州)车业股份有限公司销售及利润统计	115图表	189
2006年永祺(常州)车业股份有限公司产值统计	115图表	190
2006年永祺(常州)车业股份有限公司盈利能力情况	115图表	191
2006年永祺(常州)车业股份有限公司成本费用统计	116图表	192
自行车行业生命周期的判断		
117图表	193	
2001-2006年自行车行业销售收入增长率趋势图	118图表	194
2001-2006年自行车行业利润总额增长率趋势图	118图表	195
2001-2006年自行车行业总资产增长率趋势图	119图表	196
2007-2011年中国自行车工业总产值预测	132图表	197
2007-2011年中国自行车行业销售规模预测	133图表	198
2007-2011年中国自行车行业总资产预测	133	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2975829758.html>