中国家具市场市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具市场市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149758149758.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家具是人们的必需消费品，中国作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居全球第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在全球家具产业和贸易领域的作用日趋重要。2011年，中国家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到4992.296亿元，同比增长25.71%；利润总额达到289.424亿元，同比增长32.20%。我国家具制造业总资产达到2867.546亿元。2012年上半年全国家具制品产量共生产3.25亿件，实现比2011年同期增长1.54%。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。随着我国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

中国报告网发布的《中国家具市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》共十九章。首先介绍了家具行业的概念以及全球家具市场发展概况，接着分析了中国家具行业发展环境，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 家具行业概述
第一节 家具行业定义与特性
一、家具行业定义
二、家具的特性
第一节 家具的分类
一、按材质和工艺分类
二、按用途品种分类

三、其它类型家具的分类

第二章 2011-2012年全球家具市场发展分析
第一节 国际家具市场总体概况
一、全球家具市场的基本特点
二、全球家具行业产销状况分析
三、全球家具市场进出口贸易状况
四、国际家具环保准入法规解析
第二节 美国
一、美国家具制造业的区域布局
二、美国家具行业发展趋于本地化
第三节 英国
一、英国家具行业发展简析
二、英国家具市场的零售模式分析
三、英国家具销售及进口情况分析
第四节 意大利
一、解析意大利家具畅销全球的原因
二、意大利家具产业的成功秘诀
三、意大利家具在华遭遇伪品牌危机

第三章 2011-2012年中国家具行业发展状况分析
第一节 中国家具行业发展概况
一、我国家具行业加速发展的特点
二、中国家具行业五大产业区介绍
三、中国家具行业进入大规模调整阶段
第二节 2010-2012年6月中国家具业发展分析
一、2010年我国家具行业发展热点回顾
二、2010年中国家具行业经济运行简况
三、2011年中国家具行业经济运行状况
四、2011年我国家具行业发展热点剖析
五、2012年中国家具行业稳定增长

第四章 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析
第一节 2010年中国家具产量数据分析
一、2010年全国家具产量数据分析

二、2010年家具重点省市数据分析
第二节 2011年中国家具产量数据分析
一、2011年全国家具产量数据分析
二、2011年家具重点省市数据分析
第三节 2012年中国家具产量数据分析
一、2012年全国家具产量数据分析
二、2012年家具重点省市数据分析

第五章 中国家具制造行业财务状况
第一节 2010-2012年中国家具制造行业总体数据分析
一、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国家具制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国家具制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国家具市场分析
第一节 中国家具市场运行综况
一、中国家具市场的发展特征综述
二、近年中国家具市场的变化分析
三、我国家具市场小型产品热销
四、田园风格家具受市场追捧
五、我国家具市场经营渠道发生转变
第二节 2010-2012年中国家具市场运行态势分析
一、2010年我国家具市场发展态势
二、2011年中国家具市场发展概况
三、2011年中国家具市场的发展趋势
四、2011年家具政府采购市场特征及趋势
五、2012年我国家具市场显露复苏趋势

第七章 2011-2012年中国家具市场消费分析
第一节 2011-2012年中国家具市场消费概述
一、我国家具市场消费现状
二、我国家具市场步入品牌消费时代
三、我国家具市场消费特征分析
四、家具贷款成为国内家具消费新潮流
五、家具企业新品打环保牌迎合消费者
第二节 2011-2012年中国家具的消费者行为分析
一、家具的基本消费群体简述
二、2010年家具消费者行为调查分析
三、2011年进口家具的消费者行为调查
四、2012年儿童家具市场消费特点浅析

第八章 2011-2012年木质家具发展分析
第一节 中国木质家具行业运行概况
一、木质家具的四种流派
二、我国木质家具行业发展综述
三、木质家具成为家具市场主打产品
第二节 2010-2012年中国木质家具行业解析
一、2010年我国木质家具市场价格涨势明显
二、2011年我国木质家具业持续稳定增长
三、2012年我国木质家具行业发展分析
第三节 2010-2012年全国及主要省份木质家具产量分析
一、2010年全国及主要省份木质家具产量分析
二、2011年全国及主要省份木质家具产量分析
三、2012年全国及主要省份木质家具产量分析

第九章 2011-2012年其他材质家具发展分析
第一节 金属家具
一、金属家具基本概述
二、2010年我国金属家具业运行简况
三、2011年中国金属家具业增长态势良好
四、2010-2012年7月我国金属家具产量统计
五、我国金属家具行业的发展措施

第二节 塑料家具
一、塑料家具简介
二、浅析塑料家具畅销市场的原因
三、塑料家具旺销农村市场
四、我国塑料家具市场前景看好
五、塑料家具行业面临的机遇与挑战

第十章 2011-2012年办公家具发展分析
第一节 办公家具介绍
一、办公家具的主要类型
二、办公家具的功能及发展
三、屏风式办公家具
四、现代智能化办公家具的特征
第二节 2011-2012年中国办公家具行业发展概况
一、我国办公家具行业发展综述
二、中国办公家具行业增长迅猛
三、我国办公家具行业发展格局
四、我国办公家具行业发展焦点

第十一章 2011-2012年厨房家具发展分析
第一节 厨房家具基本介绍
一、厨房家具的概念
二、厨房家具的主要结构
三、厨房家具设备的组成
四、厨房家具的功能
第二节 厨房家具发展概况
一、中国厨房家具行业发展综述
二、我国多功能厨房家具成市场新宠
三、中国厨房家具市场发展形势

第十二章 2011-2012年儿童家具发展分析
第一节 2011-2012年儿童家具行业发展总体分析
一、儿童家具的特性
二、中国儿童家具行业的发展概况
三、儿童家具成市场亮点

四、中国儿童家具发展的主流特征
五、国际两大儿童家具品牌进军国内市场
六、儿童家具企业多品牌现象发展剖析
第二节 2011-2012年儿童家具市场存在的问题
一、无相关标准及生产成本高
二、质量体系有待加强
三、服务体系尚显不足

第十三章 2011-2012年其它类型家具发展分析
第一节 软体家具
一、软体家具的概念
二、我国软体家具行业发展特点
三、2010-2012年我国软体家具产量统计
四、我国软体家具市场欧式产品备受欢迎
五、我国将出台软体家具新标准
第二节 户外家具
一、户外家具简介
二、户外家具设计透析
三、中国户外家具市场呈现上升趋势
四、户外家具市场显现诱人商机
五、未来我国户外家具业发展趋向

第十四章 家具业未来发展趋势分析
第一节 家具市场前景展望
一、现代家具业的发展方向分析
二、中国家具市场的整体发展趋势
三、我国家具行业“十二五”规划解析
第二节 2013-2017年中国家具制造行业预测分析
一、2013-2017年中国家具制造行业收入预测
二、2013-2017年中国家具制造行业利润预测
三、2013-2017年中国家具制造行业产值预测
四、2013-2017年中国家具制造行业产量预测
第三节 家具产品发展趋势
一、机电一体化家具发展趋势分析
二、中国智能家具产品未来发展趋势

三、个性化家具发展趋势预测
四、定制家具未来发展形势判断

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149758149758.html