

# 中国学习平板行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国学习平板行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：政府对教育信息化的重视和投入增加，为学习平板市场的发展提供了有力支持；而在线课程的广泛采用也将极大地促进学习平板的市场认知度和普及速度，学习平板市场有望实现进一步扩张。

当前线下分销为国内学习平板销售的传统渠道，但近年随着电商营销大战如火如荼，其传统电商和新兴电商销量实现同步增长，新兴电商增速尤为显著。另外，AI技术进步叠加家长付费意愿增强，我国学习平板市场正趋向高端化发展，科技型企业和教培系企业则形成了压倒性的优势。

### 一、政府积极推动教育信息化，学习平板迎来发展机遇

学习平板是一种专门用于辅助学习的平板电脑。政府对教育信息化的重视和投入增加，为学习平板市场的发展提供了有力支持。中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》提出“充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性”，数字化转型必将进一步推进对信息网络、平台体系、数字资源、智慧教室等方面的教育新型基础设施建设的需求，学习平板作为教育智能硬件领域的重要组成部分，也迎来发展机遇。

学习平板行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.11
		《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》			教育部

充分发挥教育信息化的战略制高点作用，着力推进学位与研究生教育资源数字化建设。

2023.07 《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》 教育部 在建设职业教育信息化标杆学校方面要求各校积极落实《职业院校数字校园规范》，建设校本大数据中心，建设一体化智能化教学、管理与服务平台，持续丰富师生发展、教育教学、实习实训、管理服务 etc 应用场景，落实网络安全责任。各地要强化统筹，加大财政支持力度；指导学校系统设计校本数字化整体解决方案；组织学校有序接入“全国职业教育智慧大脑院校中台”，接受管理监测。教育部将在数字资源丰富、功能应用强大、赋能效果良好的区域性信息化标杆学校的基础上，有组织地指导建设全国性信息化标杆学校。到2025年，建成300所左右全国性信息化标杆学校，带动建设1000所左右区域性信息化标杆学校，推动信息技术与职业院校办学深度融合。

2022.05 《国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范(试行)》 教育部 明确智慧教育平台上线资源的管理职责、审核要求和监督评价，保障数字教育资源的内容安全。

2022.04 《新时代基础教育强师计划》 教育部等七部门 基地建设重在加强师范生专业能力发展中心和师范专业建设，深化教师教育改革，推进教师教育信息化建设与应用。

2021.09 《关于组织开展“5G+智慧教育”应用试点项目申报工作的通知》

工业和信息化部、教育部 通过征集并遴选一批利用5G网络的教育信息化最佳实践和解决方案，培育一批以5G为代表的新一代信息通信技术与教育教学创新融合的典型应用，树立一批可复制推广、可规模应用的发展标杆，为推动“5G+智慧教育”创新发展提供经验，助力教育高质量发展。依托5G网络超高速，低时延、大连接、高可靠等特性，综合运用人工智能、

大数据、云计算、物联网、虚拟仿真等信息技术，围绕“教、考、评、校、管”等教育领域重点环节，鼓励各地、各校、各单位开展各类“5G+智慧教育”应用创新，探索典型应用场景，推动相关技术、产品、方案等加快成熟。 2021.07

《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》教育部等六部到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系，并通过迭代升级、更新完善和持续建设，实现长期、全面的发展。建设教育专网和“互联网+教育”大平台，为教育高质量发展提供数字底座。汇聚生成优质资源，推动供给侧结构性改革。建设物理空间和网络空间相融合的新校园，拓展教育新空间。开发教育创新应用，支撑教育流程再造、模式重构。提升全方位、全天候的安全防护能力，保障广大师生切身利益。 2021.03

《高等学校数字校园建设规范(试行)》 教育部 围绕立德树人根本任务，结合业务需求，充分利用信息技术特别是智能技术，实现高等学校在信息化条件下育人方式的创新性探索，网络安全的体系化建设、信息资源的智能化联通、校园环境的数字化改造、用户信息素养的适应性发展以及核心业务的数字化转型。 2020.10 《深化新时代教育评价改革总体方案》 中共中央、国务院 充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性

资料来源：观研天下整理

## 二、国内学习平板出货量增多，市场有望实现进一步扩张

学习平板因其能够承载高质量教育资源的特点而获得消费者的青睐。2023年Q2，我国学习平板市场出货量约达到103万台，同比上升36.6%，2023年H1累计出货量约220万台，同比增长37%，2024年H1我国学习平板全渠道销量达到257.9万台，比2023年增长了23.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至目前，全国建成各类在线课程平台30余个，上线慕课超过9.7万门，学习人数达13.9亿人次，我国慕课数量和学习人数均居世界第一。在线课程的广泛采用将极大地促进学习平板的市场认知度和普及速度，学习平板市场有望实现进一步扩张。数据显示，2019-2023年我国学习平板市场规模由86.1亿元增长至118亿元，年复合增长率为8.20%。预计2024-2028年我国学习平板市场规模由130.52亿元增长至192.9亿元，年复合增长率为10.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、我国学习平板线下销售渠道受挤压，线上销售渠道中新兴电商增速显著

线下分销为国内学习平板销售的传统渠道，但近年随着电商营销大战如火如荼，线上渠道占比逐渐提升，线下渠道则受到挤压，占比下降。根据数据，2023年H1-2024年H1我国学习平板线上渠道占比由47%增长至65%，线下渠道占比由53%下滑至35%。

数据来源：观研天下数据中心整理

线上渠道中传统电商和新兴电商销量实现同步增长，新兴电商增速尤为显著。2024年H1，

新兴电商在线上市场中的销量占比达到62.6%，在直播带货等模式推动下，销量同比涨幅高达113%。抖音仍然是销量贡献最高的渠道，占据线上销量的46.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、学习平板市场趋向高端化，5000元及以上价格段产品占比有所提升

从价格段来看，1001—2000元价位段学习平板对于预算有限或对产品性能要求不高的消费者来说性价比较高，为主流产品，市场占比较大。但随着AI技术进步和教育竞争加剧，高端学习平板市场份额逐渐提升。根据数据，2024年Q2我国1001-2000元价位段学习平板占比25%，较2023年Q2减少11个百分点；5000元以上价位段学习平板占比22%，较2023年Q2增长17个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，生成式AI技术不断进步，各大厂商纷纷自研大语言模型，推动学习平板的产品创新。如百度通过引入文言一心AI大模型，有效提升了产品的自然语言理解能力，增强了与用户的互动体验；科大讯飞则在接入其星火大模型后，显著提升了AI精准学习和中英口语对话功能，深受用户好评；好未来凭借其丰富的教培经验，推出了国内首个千亿级数学大模型MathGPT，突出解题和讲题算法的核心竞争力。AI技术的赋能不仅提升了产品功能，也推动了市场均价的上升。2024年Q2，我国学习平板市场平均单价达到3211元人民币，较2024年Q1增长5.5%。高端新品的频繁发布，尤其是在4K以上的价格段，推动了市场的高端化趋势。同时，高端学习平板不仅品质有保障，还集成了人工智能、互动学习、个性化教学等功能，随着教育竞争日趋激烈，家长们更愿意为创新功能买单，以期望孩子能够跟上时代的步伐，掌握未来社会所需的技能。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、学习平板行业参与者分为三类，其中科技型企业 and 教培系企业占据主要市场

30年前，初代学习机小霸王横空出世，此后步步高、读书郎的相继加入，使得教育电子产品趋向细分化。随着消费电子市场进入低增长周期，科技型企业凭借强大的技术实力顺势进入教育硬件领域，如百度与科大讯飞推出了场景化的智能硬件品牌小度，其中就包括学习机；科大讯飞2019年推出第一款学习机X1Pro。“双减”政策的实施为市场带来了新的变数，教育培训企业积极调整战略，纷纷转型进入硬件市场，增加了学习平板的产品供应，丰富了市场选择。自此，我国学习平板形成“三分天下”市场格局。

学习平板的四大要素--硬件、软件、技术、内容的重要程度依次递增，尤其在AI时代，以内容为底层支撑的教育大模型助力科技型企业 and 教培系企业抢占市场，在此背景下新势力对传

统势力已经形成了压倒性的优势。根据数据，2024年H1我国学习平板市场份额TOP5为百度、科大讯飞、步步高、好未来、作业帮，其中百度、科大讯飞排名第一位、第二位，总占比超30%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国学习平板行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国学习平板行业发展概述

#### 第一节 学习平板行业发展情况概述

##### 一、学习平板行业相关定义

##### 二、学习平板特点分析

##### 三、学习平板行业基本情况介绍

##### 四、学习平板行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、学习平板行业需求主体分析

### 第二节 中国学习平板行业生命周期分析

#### 一、学习平板行业生命周期理论概述

#### 二、学习平板行业所属的生命周期分析

### 第三节 学习平板行业经济指标分析

#### 一、学习平板行业的赢利性分析

#### 二、学习平板行业的经济周期分析

#### 三、学习平板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国学习平板行业监管分析

### 第一节 中国学习平板行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国学习平板行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对学习平板行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国学习平板行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对学习平板行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

#### 一、中国宏观经济环境对学习平板行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对学习平板行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对学习平板行业的影响分析

### 第四节 中国学习平板行业投资环境分析

### 第五节 中国学习平板行业技术环境分析

### 第六节 中国学习平板行业进入壁垒分析

#### 一、学习平板行业资金壁垒分析

#### 二、学习平板行业技术壁垒分析

#### 三、学习平板行业人才壁垒分析

#### 四、学习平板行业品牌壁垒分析

#### 五、学习平板行业其他壁垒分析

## 第七节 中国学习平板行业风险分析

- 一、学习平板行业宏观环境风险
- 二、学习平板行业技术风险
- 三、学习平板行业竞争风险
- 四、学习平板行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球学习平板行业发展现状分析

### 第一节 全球学习平板行业发展历程回顾

### 第二节 全球学习平板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲学习平板行业地区市场分析

- 一、亚洲学习平板行业市场现状分析
- 二、亚洲学习平板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲学习平板行业市场前景分析

### 第四节 北美学习平板行业地区市场分析

- 一、北美学习平板行业市场现状分析
- 二、北美学习平板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美学习平板行业市场前景分析

### 第五节 欧洲学习平板行业地区市场分析

- 一、欧洲学习平板行业市场现状分析
- 二、欧洲学习平板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲学习平板行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球学习平板行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球学习平板行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国学习平板行业运行情况

### 第一节 中国学习平板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国学习平板行业市场规模分析

- 一、影响中国学习平板行业市场规模的因素
- 二、中国学习平板行业市场规模
- 三、中国学习平板行业市场规模解析

### 第三节 中国学习平板行业供应情况分析



一、中国学习平板行业供应规模

二、中国学习平板行业供应特点

第四节 中国学习平板行业需求情况分析

一、中国学习平板行业需求规模

二、中国学习平板行业需求特点

第五节 中国学习平板行业供需平衡分析

第六节 中国学习平板行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国学习平板行业产业链及细分市场分析

第一节 中国学习平板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、学习平板行业产业链图解

第二节 中国学习平板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对学习平板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对学习平板行业的影响分析

第三节 中国学习平板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国学习平板行业市场竞争分析

第一节 中国学习平板行业竞争现状分析

一、中国学习平板行业竞争格局分析

二、中国学习平板行业主要品牌分析

第二节 中国学习平板行业集中度分析

一、中国学习平板行业市场集中度影响因素分析

二、中国学习平板行业市场集中度分析

第三节 中国学习平板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国学习平板行业模型分析

## 第一节 中国学习平板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国学习平板行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国学习平板行业SWOT分析结论

## 第三节 中国学习平板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国学习平板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国学习平板行业市场动态情况

### 第二节 中国学习平板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 学习平板行业成本结构分析

### 第四节 学习平板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国学习平板行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国学习平板行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国学习平板行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国学习平板行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国学习平板行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国学习平板行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国学习平板行业区域市场现状分析

### 第一节 中国学习平板行业区域市场规模分析

#### 一、影响学习平板行业区域市场分布的因素

#### 二、中国学习平板行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区学习平板行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区学习平板行业市场分析

##### (1) 华东地区学习平板行业市场规模

##### (2) 华东地区学习平板行业市场现状

##### (3) 华东地区学习平板行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区学习平板行业市场分析

##### (1) 华中地区学习平板行业市场规模

(2) 华中地区学习平板行业市场现状

(3) 华中地区学习平板行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区学习平板行业市场分析

(1) 华南地区学习平板行业市场规模

(2) 华南地区学习平板行业市场现状

(3) 华南地区学习平板行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区学习平板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区学习平板行业市场分析

(1) 华北地区学习平板行业市场规模

(2) 华北地区学习平板行业市场现状

(3) 华北地区学习平板行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区学习平板行业市场分析

(1) 东北地区学习平板行业市场规模

(2) 东北地区学习平板行业市场现状

(3) 东北地区学习平板行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区学习平板行业市场分析

(1) 西南地区学习平板行业市场规模

(2) 西南地区学习平板行业市场现状

(3) 西南地区学习平板行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区学习平板行业市场分析

(1) 西北地区学习平板行业市场规模

(2) 西北地区学习平板行业市场现状

(3) 西北地区学习平板行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国学习平板行业市场规模区域分布预测

第十二章 学习平板行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国学习平板行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国学习平板行业未来发展前景分析

##### 一、中国学习平板行业市场机会分析

##### 二、中国学习平板行业投资增速预测

#### 第二节 中国学习平板行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国学习平板行业规模发展预测

##### 一、中国学习平板行业市场规模预测

##### 二、中国学习平板行业市场规模增速预测

##### 三、中国学习平板行业产值规模预测

##### 四、中国学习平板行业产值增速预测

##### 五、中国学习平板行业供需情况预测

#### 第四节 中国学习平板行业盈利走势预测

### 第十四章 中国学习平板行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国学习平板行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国学习平板行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 学习平板行业品牌营销策略分析

##### 一、学习平板行业产品策略

##### 二、学习平板行业定价策略

##### 三、学习平板行业渠道策略

##### 四、学习平板行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739757.html>