

2018-2023年中国车联网产业市场竞争格局研究与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车联网产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309756309756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着车联网技术的不断发展，下游应用商业模式的不断成熟，车联网市场将呈爆发式发展。我国车联网市场在全球市场当中占据较大的比重，未来市场规模仍将保持高速增长。据预计 2016 年智能网联汽车全球相关市场的总体销售额将高达 403 亿欧元,到 2020 年这一规模将高达1226 亿欧元，相较于 2016 年增长 204%，全球的联网车辆比例将达到 75%。据预测，我国车联网市场规模将在 2020 年达到 361.3 亿欧元（约合人民币 2600 亿），五年增长 276%。仅就中国市场而言，我们预计其车联网市场的规模就有望在 2025 年达到 2162 亿美元。根据预测，2015 年我国车联网市场规模已达 1500 亿元，车联网的渗透率达到 10%，未来几年，车联网的渗透率将提高至 20%，市场规模有望翻番。

图：2025 年中国车联网市场约占全球的四分之一

图：2016-2025 中国车联网市场规模预测（单位：亿美元）

车联网标准和产业发展不断传来利好消息，离不开国家从顶层发展规划上的支持。从 2010 年中国国务院总理温家宝在两会上提到了车联网作为应用示范后，相继一系列配套政策出台，2015 年 7 月，中国汽车工业协会发布了《“十三五”汽车工业发展规划意见》，规划要求积极发展智能网联汽车。2016 年 5 月，交通部印发《交通运输标准化“十三五”发展规划》，规划聚焦智慧交通，并把智慧交通作为中国经济转型升级的一个组成部分。同年 6 月，工信部发布《车联网创新发展工作推进方案》，要求从关键技术研发、标准体系研究、平台及试验场地建设、基础设施建设、应用推广、网络与信息安全保护六大重点任务 20 项工作内容推动车联网发展。2017 年 4 月工信部联合发改委、科技部印发《汽车产业发展中长期规划》，明确提出智能网联汽车推进工程，并明确了各阶段 DA、PA、CA 的发展目标。2017 年 9 月 7 日，国家制造强国建设领导小组车联网产业发展专项委员会第一次全体会议在北京召开。会议要求“要加大关键产品研发攻关力度，完善测试验证、技术评价、质量认证等公共服务平台，促进 LTE-V2X 车联网无线通信技术等新技术的部署和应用，推动 5G 与车联网融合发展。”

在面向 2020 年及以后的 5G 时代，LTE-V2X 将继续向 5G-V2X 演进。在 5G 通信网络大量部署的时代，5G 车联网所构建的可多网接入与融合、多渠道互联网接入的体系结构，基于 D2D 技术实现的新型 V2X 的通信方式以及低时延与高可靠性、频谱与能源高效利用、优越的通信质量等特点为车联网的发展带来历史性的机遇。5G 车联网技术将实现毫秒级的时延。根据研究，当车联网的延时降低到 1ms 时能够极大地缩短从获得需要刹车信息到停下来的距离，降低了安全隐患和交通事故的概率。有资料显示，如果基于 4G（LTE）建立车联网，做出刹车反应到停下来的距离是 4.6 英尺，而 5G 的出现能将这个距离缩短为 1 英尺。5G 还会带来近乎 100%的通信可靠性，这又将事故发生的概率进一步降低。5G 带来

的也不仅仅是低延迟、高可靠的优势，车联网依旧需要 5G 提供稳定性、安全性、大容量、速度快等特性。

图：低延时技术有效缩短智能网联汽车刹车距离

图：智能驾驶对 5G 网络的技术需求

在应用领域，5G 车联网技术还可应用于商业领域以及自然灾害等场景。在商业领域，商店、快餐厅、酒店、加油站、4S 店等场所将会部署 5G 通信终端，当车辆接近这些场所的有效通信范围时，可以根据车主的需求快速地与这些商业机构建立 ad-hoc 网络，实现终端之间高效快捷的通信，从而可以快速订餐、订房、选择性地接收优惠信息等，且在通信过程中不需要连接互联网。这将取代目前商业机构中工作在不授权频段、通信不安全、通信质量无法保障、干扰无法控制的蓝牙或者 Wi-Fi 通信方式，也将带动一个新的大型商业运营模式的产生与发展，汽车将借助车联网实现从交通工具到智能终端的跨越式升级。就像软银 CEO 孙正义在 2017 年 MWC 的讲话中提到的那样，未来 30 年汽车的变革将彻底改变我们的出行模式甚至生活方式，超级智能汽车将不再是无人驾驶这么简单的身份，它将成为一辆“行走的四轮人工智能机器人”。

我们认为，车联网将会成为物联网最为重要的应用领域之一，并将借助 4G、5G 技术的不断发展极大的扩充应用场景。就技术路线而言，我国发展 V2X（LTE-V2X，5G-V2X）已经板上钉钉。从政府角度而言，车联网将会极大的影响道路交通的管理方式，对未来交通管理提供了极大便利，也提出了巨大挑战。无论是道路规划、道路基础设施建设、交通法规立法，政府都需要一个具有基于自主知识产权的车联网生态，方便政府对未来人们的出行进行服务和监管，所以我国产业发力支持的 V2X 技术成了政府的不二选择。从产业角度，国内企业在 V2X 技术标准化领域有这极大的话语权，华为、大唐、中兴等企业深度参与了 V2X 技术的标准话过程，并继续在产业生态前期布局中发挥着至关重要的作用，为车联网的实现打下了坚实的产业基础。在市场角度，中国将会是未来全球最大的汽车市场之一，车联网及其附属产业链将会在未来汽车市场中占有极大比例，无论是政府和国内通信企业、运营商、车企都希望在分的一杯羹，这就更加需要 V2X 这一国内企业占据主要话语权的技术。总之，车联网将成为未来物联网重要的应用场景，而 V2X 技术将在国内获得极大的发展机会，产业链上各家企业已经在积极布局 V2X 产业生态，目前这个时点对于车联网领域龙头企业布局的最好时点。

观研天下发布的《2018-2023年中国车联网产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界车联网行业发展情况分析

第一节世界车联网行业分析

一、世界车联网行业特点

二、世界车联网行业动态

三、世界车联网行业动态

第二节世界车联网市场分析

一、世界车联网消费情况

二、世界车联网消费结构

三、世界车联网价格分析

第三节2017年中外车联网市场对比

第二章中国车联网行业供给情况分析 & 趋势

第一节2016-2017年中国车联网行业市场供给分析

一、车联网整体供给情况分析

二、车联网重点区域供给分析

第二节车联网行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2018-2023年中国车联网行业市场供给趋势

一、车联网整体供给情况趋势分析

二、车联网重点区域供给趋势分析

三、影响未来车联网供给的因素分析

第三章金融危机下车联网行业宏观经济环境分析

第一节2016-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第四章2017年中国车联网行业发展概况

第一节2017年中国车联网行业发展态势分析

第二节2017年中国车联网行业发展特点分析

第三节2017年中国车联网行业市场供需分析

第四节2017年中国车联网行业价格分析

第五章2017年中国车联网行业整体运行状况

第一节2017年车联网行业产销分析

第二节2017年车联网行业盈利能力分析

第三节2017年车联网行业偿债能力分析

第四节2017年车联网行业营运能力分析

第六章2018-2023年车联网行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2023年车联网行业成长性分析

第二节2018-2023年车联网行业经营能力分析

第三节2018-2023年车联网行业盈利能力分析

第四节2018-2023年车联网行业偿债能力分析

第五节2018-2023年我国车联网行业产值预测

第六节2018-2023年我国车联网行业销售收入预测

第七节2018-2023年我国车联网行业总资产预测

第七章2016-2017年中国车联网产业行业重点区域运行分析

第一节2016-2017年华东地区车联网产业行业运行情况

第二节2016-2017年华南地区车联网产业行业运行情况

第三节2016-2017年华中地区车联网产业行业运行情况

第四节2016-2017年华北地区车联网产业行业运行情况

第五节2016-2017年西北地区车联网产业行业运行情况

第六节2016-2017年西南地区车联网产业行业运行情况

第七节2016-2017年东北地区车联网产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2017年中国车联网行业重点企业竞争力分析

第一节北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节银江股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国车联网行业消费者偏好调查

第一节车联网的品牌市场调查

一、消费者对车联网品牌认知度宏观调查

二、消费者对车联网的品牌偏好调查

三、消费者对车联网品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、车联网品牌忠诚度调查

六、车联网品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章中国车联网行业投资策略分析

第一节2016-2017年中国车联网行业投资环境分析

第二节2016-2017年中国车联网行业投资收益分析

第三节2016-2017年中国车联网行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国车联网行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2023年中国车联网行业工业总产值预测

三、2018-2023年中国车联网行业销售收入预测

四、2018-2023年中国车联网行业利润总额预测

五、2018-2023年中国车联网行业总资产预测

第十一章中国车联网行业投资分析

第一节中国车联网行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国车联网行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章车联网行业发展趋势与投资战略研究

第一节车联网市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节车联网行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节车联网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

图表目录：

图表：车联网产业链分析

图表：国际车联网市场规模

图表：国际车联网生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国车联网市场规模

图表：2016-2017年我国车联网需求情况

图表：2018-2023年中国车联网市场规模预测

图表：2018-2023年我国车联网供应情况预测

图表：2018-2023年我国车联网需求情况预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309756309756.html>