

2021年中国分级诊疗行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国分级诊疗行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549755549755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年7月23日，在举行的国家卫健委新闻发布会上，国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红介绍，我国分级诊疗取得了阶段性成效，全国县域内就诊率已经达到94%，比2015年同期增长10个百分点。

2015年-2020年我国县域内就诊率 数据来源：公开资料整理

所谓分级诊疗，就是根据病情轻重缓急和病种的复杂程度，将患者分流到不同级别的医院机构就诊。“分级诊疗”模式的核心是“双向转诊机制”，即急性、重大、难治患者由低层级医院向三级医院转诊，而慢性、常见疾病、康复等患者应由大医院向基层医疗卫生机构转诊。

分级诊疗流程图数据来源：公开资料整理

我国分级诊疗行业的发展主要得益于政策的支持。自2009年分级诊疗首次被提出后政策频出，推动行业快速发展。

2019年，全国人大常委会在《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》中提出国家推进基本医疗服务实行分级诊疗制度，引导非急诊患者首先到基层医疗卫生机构就诊，实行首诊负责制和转诊审核责任制，逐步建立基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的机制，并与基本医疗保险制度相衔接。

2020年，国务院办公厅在《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》中提出推进分级诊疗和医药卫生信息化建设。

我国分级诊疗行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2009年

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

国务院

着力提高基层医疗卫生机构服务水平和质量。逐步建立分级诊疗和双向转诊制度，为群众提供便捷、低成本的基本医疗卫生服务。

2010年

《关于公立医院改革试点的指导意见》

卫计委

建立公立医院与基层医疗卫生机构分工协作机制，实行分级医疗、双向转诊，在明确二级以上公立医院的功能定位、着力提高基层医疗卫生机构的服务能力和水平的同时，发挥价格、基本医疗保障支付政策等的引导和调控作用，引导一般诊疗下沉到基层。

2012年

《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

国务院

医保支付政策进一步向基层倾斜，鼓励使用中医药服务，引导群众小病到基层就诊，促进分级诊疗制度形成。建立健全分级诊疗、双向转诊制度，积极推进基层首诊负责制试点。明显提高基层医疗卫生机构门急诊量占门急诊总量的比例。

2014年

《关于印发推进县级公立医院综合改革意见的通知》

国务院

制订分级诊疗的标准和办法，综合运用医疗、医保、价格等手段，逐步建立基层首诊、分级医疗、双向转诊的就医制度。建立县级公立医院与基层医疗卫生机构之间的便捷转诊通道，县级公立医院要为基层转诊患者提供优先就诊、优先检查、优先住院等便利。充分发挥医保的杠杆作用，支付政策进一步向基层倾斜，拉开不同级别定点医疗机构间的报销比例差别。完善县外转诊和备案制度，力争2015年底实现县域内就诊率达到90%左右的目标。

2015年

《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

国务院

到2020年，分级诊疗服务能力全面提升，保障机制逐步健全，布局合理、规模适当、层级优化、职责明晰、功能完善、富有效率的医疗服务体系基本构建，基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式逐步形成，基本建立符合国情的分级诊疗制度。

2016年

《关于推进分级诊疗试点工作的通知》

卫计委

通过分级诊疗试点，形成更多可复制、可推广的有益经验。

2016年

《关于印发深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

提出要加快开展分级诊疗试点，扩大家庭医生签约服务，提升基层服务能力，完善配套政策。

2016年

《国家卫生计生委办公厅关于县医院医疗服务能力基本标准和推荐标准通知》

卫健委

各省级卫生计生行政部门要结合实际认真贯彻落实县医院医疗能力基本标准和推荐标准,不断提升县医院综合服务能力。

2017年

关于修改《医疗机构管理条例实施细则》的决定

卫健委

对医疗机构的定义进行了扩充，将临床检验中心、医学检验中心、病理诊断中心、医学影像诊断中心、血液透析中心、安宁疗护中心及社区卫生服务中心<站>纳入了医疗机构范畴。

2017年

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

提出要进一步扩大试点范围，分级诊疗试点和家庭医生签约服务扩大到85%以上的地市。

2018年

《全面提升县级医院综合能力工作方案（2018-2020）》

卫健委

构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式。建立县级公立医院与基层医疗卫生机构之间的便捷转诊通道，县级公立医院要为基层转诊患者提供优先就诊、优先检查、优先住院等便利。

2018年

《关于印发深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

提出有序推进分级诊疗制度建设，进一步规范医疗联合体建设和发展，完善医疗联合体建设和分级诊疗考核。

2019年

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

国务院

指导各地以病种为抓手，明确不同级别和类别医疗机构的职责和功能定位，建立分工协作机制，促进分级诊疗。推动三级医院主动调整门诊病种结构，逐步扩大日间手术病种。

2019年

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》

全国人大常委会

国家推进基本医疗服务实行分级诊疗制度，引导非急诊患者首先到基层医疗卫生机构就诊，实行首诊负责制和转诊审核责任制，逐步建立基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的机制，并与基本医疗保险制度相衔接。

2020年

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

国务院办公厅

推进分级诊疗和医药卫生信息化建设。数据来源：公开资料整理

从政策发力方向看，分级诊疗是一个长期趋势和政策，但是诊疗人次流向改变是最终

的结果，在此之前需要逐步做到：提高基层诊疗设备购置水平并加强国产替代(提升硬件)→加强基层人才建设（提升软件）→拉开各层级医保支付差距(引导就诊)，最终才能够实现诊疗人次的转向。

分级诊疗发展方向 数据来源：公开资料整理

目前我国分级诊疗仍然主要处于提升硬件和人才引流的第一阶段和第二阶段，并在短期内无法大幅跨越至第三阶段，未来还有较大的上升空间。

根据数据显示，2020年，我国医疗卫生机构总诊疗人次为77.4亿人次，基层医疗卫生机构总诊疗人次为41.2亿人次，占比为53.2%；2021年1-3月，我国医疗卫生机构总诊疗人次为15亿人次，基层医疗卫生机构总诊疗人次为4.9亿人次，占比为32.7%。

2015-2021年1-3月我国医疗卫生机构、基层医疗卫生机构诊疗人次数据来源：公开资料整理

2015-2021年1-3月我国基层医疗卫生机构诊疗人次占全国诊疗人次的比重 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国分级诊疗行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国分级诊疗行业发展概述

第一节 分级诊疗行业发展情况概述

- 一、分级诊疗行业相关定义
- 二、分级诊疗行业基本情况介绍
- 三、分级诊疗行业发展特点分析
- 四、分级诊疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、分级诊疗行业需求主体分析

第二节 中国分级诊疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分级诊疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国分级诊疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国分级诊疗行业生命周期分析

- 一、分级诊疗行业生命周期理论概述
- 二、分级诊疗行业所属的生命周期分析

第四节 分级诊疗行业经济指标分析

- 一、分级诊疗行业的赢利性分析
- 二、分级诊疗行业的经济周期分析
- 三、分级诊疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国分级诊疗行业进入壁垒分析

- 一、分级诊疗行业资金壁垒分析
- 二、分级诊疗行业技术壁垒分析
- 三、分级诊疗行业人才壁垒分析
- 四、分级诊疗行业品牌壁垒分析
- 五、分级诊疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球分级诊疗行业市场发展现状分析

第一节 全球分级诊疗行业发展历程回顾

第二节 全球分级诊疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分级诊疗行业地区市场分析

- 一、亚洲分级诊疗行业市场现状分析
- 二、亚洲分级诊疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分级诊疗行业市场前景分析

第四节 北美分级诊疗行业地区市场分析

- 一、北美分级诊疗行业市场现状分析
- 二、北美分级诊疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分级诊疗行业市场前景分析

第五节 欧洲分级诊疗行业地区市场分析

- 一、欧洲分级诊疗行业市场现状分析
- 二、欧洲分级诊疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲分级诊疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界分级诊疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球分级诊疗行业市场规模预测

第三章 中国分级诊疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分级诊疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国分级诊疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国分级诊疗行业运行情况

第一节 中国分级诊疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分级诊疗行业市场规模分析

第三节 中国分级诊疗行业供应情况分析

第四节 中国分级诊疗行业需求情况分析

第五节 我国分级诊疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国分级诊疗行业供需平衡分析

第七节 中国分级诊疗行业发展趋势分析

第五章 中国分级诊疗所属行业运行数据监测

第一节 中国分级诊疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分级诊疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分级诊疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国分级诊疗市场格局分析

第一节 中国分级诊疗行业竞争现状分析

一、中国分级诊疗行业竞争情况分析

二、中国分级诊疗行业主要品牌分析

第二节 中国分级诊疗行业集中度分析

一、中国分级诊疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国分级诊疗行业市场集中度分析

第三节 中国分级诊疗行业存在的问题

第四节 中国分级诊疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国分级诊疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国分级诊疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国分级诊疗行业消费市场动态情况

第二节 中国分级诊疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分级诊疗行业成本结构分析

第四节 分级诊疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国分级诊疗行业价格现状分析

第六节 中国分级诊疗行业平均价格走势预测

一、中国分级诊疗行业价格影响因素

二、中国分级诊疗行业平均价格走势预测

三、中国分级诊疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国分级诊疗行业区域市场现状分析

第一节 中国分级诊疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分级诊疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分级诊疗市场规模分析

四、华东地区分级诊疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区分级诊疗市场规模分析
- 四、华中地区分级诊疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区分级诊疗市场规模分析
- 四、华南地区分级诊疗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国分级诊疗行业竞争情况

第一节 中国分级诊疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国分级诊疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国分级诊疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 分级诊疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国分级诊疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国分级诊疗行业未来发展前景分析

一、分级诊疗行业国内投资环境分析

二、中国分级诊疗行业市场机会分析

三、中国分级诊疗行业投资增速预测

第二节 中国分级诊疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国分级诊疗行业市场发展预测

一、中国分级诊疗行业市场规模预测

二、中国分级诊疗行业市场规模增速预测

三、中国分级诊疗行业产值规模预测

四、中国分级诊疗行业产值增速预测

五、中国分级诊疗行业供需情况预测

第四节 中国分级诊疗行业盈利走势预测

一、中国分级诊疗行业毛利润同比增速预测

二、中国分级诊疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国分级诊疗行业投资风险与营销分析

第一节 分级诊疗行业投资风险分析

一、分级诊疗行业政策风险分析

二、分级诊疗行业技术风险分析

三、分级诊疗行业竞争风险分析

四、分级诊疗行业其他风险分析

第二节 分级诊疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国分级诊疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国分级诊疗行业品牌战略分析

一、分级诊疗企业品牌的重要性

二、分级诊疗企业实施品牌战略的意义

三、分级诊疗企业品牌的现状分析

四、分级诊疗企业的品牌战略

五、分级诊疗品牌战略管理的策略

第二节 中国分级诊疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分级诊疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国分级诊疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国分级诊疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分级诊疗行业营销渠道策略

一、分级诊疗行业渠道选择策略

二、分级诊疗行业营销策略

第三节 中国分级诊疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分级诊疗行业重点投资区域分析

二、中国分级诊疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549755549755.html>