

2016-2022年中国隐形眼镜及护理液产业专项调查 与十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国隐形眼镜及护理液产业专项调查与十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239755239755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国隐形眼镜及护理液产业专项调查与十三五投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 隐形眼镜相关介绍

- 一、隐形眼镜的种类
- 二、隐形眼镜的特点
- 三、隐形眼镜技术参数介绍

节 隐形眼镜及其材料的发展

- 一、隐形眼镜发展介绍
- 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史
- 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章 2013-2014年世界隐形眼镜行业整体发展现状

第一节 2013-2014年世界眼镜行业发展现状

- 一、世界眼镜市场供需分析
- 二、世界眼镜品牌

第二节 2013-2014年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状

- 一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力
- 二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大
- 三、新加坡制成纳米隐形眼镜
- 四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

节 2016-2022年世界隐形眼镜行业发展趋势预测

第三章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、2012年中国宏观经济发展预测

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场政策环境

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、眼镜产品生产许可证实施细则
- 三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜市场社会环境

第四章 2013-2014年中国眼镜整体运行态势

第一节 2013-2014年中国眼镜行业概况

- 一、中国眼镜行业发展回顾
- 二、我国眼镜产业的华丽蜕变
- 三、眼镜行业的融资现状

第二节 2013-2014年中国眼镜行业的成本利润

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润

第三节 2013-2014年中国眼镜市场运行

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析
- 五、我国眼镜市场的国际化

第五章 2009-2014年中国眼镜制造行业数据监测

第一节 2009-2014年中国眼镜制造行业总体数据

- 一、2012年中国眼镜制造行业全部企业数据
- 二、2013年中国眼镜制造行业全部企业数据
- 三、2014年中国眼镜制造行业全部企业数据

第二节 2009-2014年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

- 一、2012年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- 二、2013年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- 三、2014年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

第三节 2009-2014年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

一、2012年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

二、2013年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

三、2014年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

第六章 2009-2014年中国眼镜产量数据统计

第一节 2009-2014年中国眼镜产量数据

一、2009-2014年眼镜产量数据

二、2009-2014年眼镜重点省市数据

第二节 2014年中国眼镜产量数据

一、2014年全国眼镜产量数据

二、2014年眼镜重点省市数据

第三节 2014年中国眼镜产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场供需分析剖析

第一节 2013-2014年中国隐形眼镜产业动态

一、眼镜业：借“机”重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点

二、中国眼镜市场总体规模

三、隐形眼镜市场容量

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜新进展

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节 2006-2014年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）

一、隐形眼镜片进出口数量

二、隐形眼镜片进出口金额

三、隐形眼镜片进出口国家及地区

第八章 2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场供需分析

第一节 隐形眼镜护理液成份

一、氯化钠

二、防腐剂

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液热点透视

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液现状

一、隐形眼镜护理液市场特点

二、隐形眼镜护理液市场品牌综述

三、隐形眼镜护理液市场规模

四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

第四节 2013-2014年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比

一、爱尔康 (355ml)

二、博士伦(355ml)

三、视康

四、卫康

五、爱尔康

六、美瞳

七、全能护理液

八、海昌

九、艾爵

第九章 2013-2014年中国隐形眼镜市场销售情况

第一节 2013-2014年中国品牌隐形眼镜市场

一、中国隐形眼镜品牌缺失

二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路

三、隐形眼镜品牌市场份额

四、隐形眼镜品牌发展

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜零售市场

一、我国眼镜零售市场发展局面

二、我国眼镜零售业若干现象

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第三节 2013-2014年中国各地区眼镜零售业发展状况

一、东莞眼镜市场经营有待规范

二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品

三、广州眼镜店增长迅速

四、温州眼镜零售业发展格局

五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章 2013-2014年中国隐形眼镜市场消费情况调查

第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查

第二节 不同性别年龄孩子戴镜比例调查

第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查

第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查

节 消费者购买眼镜的渠道调查

第六节 消费者购买新眼镜的原因调查

第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查

第八节 影响消费者购买的因素考虑

第十一章 2013-2014年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势

第一节 深圳

一、深字号眼镜打造中国品牌形象

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节 东莞

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞过半眼镜店不达标

第三节 温州

一、温州眼镜的破壁之举

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业趋势预测

第四节 厦门

一、厦门高档眼镜市场三国争雄

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

节 江苏丹阳

一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

二、丹阳眼镜产业现状

三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十二章 2013-2014年中国隐形眼镜市场格局透析

节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争动态

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

四、隐形眼镜"三线品牌"竞争日益激烈

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争格局

一、隐形眼镜品牌竞争力

二、隐形眼镜价格竞争

三、隐形眼镜护理液竞争

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜企业竞争策略

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

第四节 2016-2022年中国隐形眼镜行业竞争趋势

第十三章 2013-2014年国外眼镜重点企业经营情况

节 依视路集团

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、在华市场运行状况

四、国际发展战略

第二节 HOYA（豪雅）集团

第三节 苏拿光学集团

第四节 卡尔·蔡司公司

节 美国博士伦公司

第十四章 2013-2014年中国隐形眼镜优势企业竞争力及关键性数据

节 上海依视路光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节 上海卫康光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

节 上海卫鑫光学辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第六节 广州保视宁光学产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第八节 北京优视隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第十五章 2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望

节 2016-2022年中国隐形眼镜行业趋势预测

一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点

二、未来中国眼镜市场年增幅预测

第二节 2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势

一、验配RGP隐形眼镜将成趋势

二、日抛隐形眼镜是投资前景调研

三、彩色隐形眼镜的发展趋势

第三节 2016-2022年中国隐形眼镜市场盈利预测

第十六章 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资规划建议研究

节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资概况

一、隐形眼镜行业投资特性

二、隐形眼镜具有良好的投资价值

三、隐形眼镜投资环境

第二节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资机会

一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点

二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术见险

四、市场运营机制风险

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239755239755.html>