

中国沥青市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沥青市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/149751149751.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国交通建设的快速发展，我国沥青行业迎来了快速发展期，2010年，各省积极进行道路养护、改扩建工程井喷，另外，国内众多高速公路建设项目集中赶工，对进口沥青需求的“大牛市”，刺激了进口沥青的大量涌入。此外，2010年全年，沥青的生产利润均处于高水平，较好的经济性也促使国外炼厂更倾向于生产沥青。2010年全年中国进口沥青总量达409.89万吨，同比上涨23%。2010年，中国沥青的出口量达到14.98万吨左右。2011年1-12月，全国石油沥青的产量为2440万吨，2012上半年中国石油沥青产量1330.7879万吨，同比累计增长8.7%。

国务院批准的《国家高速公路路网规划》显示，未来30年国家高速公路规划网的静态投资为2万亿人民币。从2010年到2020年，年均投资为1000亿元人民币，国家大力支持道路交通建设。此外，我国建筑业、市政建设、机场建设等也将快速发展，必将带动沥青消费的增长。

中国报告网发布的《中国沥青市场发展格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》首先介绍了沥青行业的概念，接着分析了中国沥青行业发展环境，然后对中国沥青行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沥青行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沥青行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 沥青相关概述

第一节 沥青基本概念

一、沥青的定义

二、沥青的分类

三、沥青理化特性

第二节 沥青细分介绍

一、石油沥青

二、煤沥青

三、天然沥青

第二章 2011-2012年中国沥青市场的发展

第一节 2011-2012年中国沥青市场状况详析

一、中国沥青市场回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

六、我国沥青生产能力跻身国际先进水平

第二节 2011-2012年沥青市场竞争分析

一、我国沥青发展面临的国际竞争

二、中外沥青企业竞争状况

三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

第三章 2011-2012年中国沥青市场供需与价格走势分析

第一节 中国沥青市场发展回顾

一、2010年中国沥青市场行情综述

二、2010年中国沥青市场价格分析

三、2010年我国沥青进口创新高

第二节 2011-2012年中国沥青市场状况

一、2011年我国沥青市场供需状况

二、2011年我国沥青进出口概况

三、2012年2月我国沥青市场价格创新高

第四章 2010-2012年中国石油沥青产量分析

第一节 2010年中国石油沥青产量数据分析

一、2010年全国石油沥青产量数据分析

二、2010年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2011年中国石油沥青产量数据分析

一、2011年全国石油沥青产量数据分析

二、2011年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2012年中国石油沥青产量数据分析

一、2012年全国石油沥青产量数据分析

二、2012年石油沥青重点省市数据分析

第五章 2011-2012年改性沥青市场发展状况

第一节 改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的定义

三、改性沥青的用途

四、改性沥青的生产方法

第二节 2011-2012年改性沥青发展透析

一、改性沥青应用发展分析

二、中国改性沥青研究成果丰富

三、改性沥青发展目的

四、废旧橡胶粉改性沥青的发展优势

五、推动我国改性沥青发展的建议

第六章 2010-2012年沥青重点企业分析

第一节 广州路翔股份有限公司

一、公司简介

二、2010年路翔股份经营状况分析

三、2011年路翔股份经营状况分析

四、2012年路翔股份经营状况分析

第二节 中国石油辽河石化分公司

一、公司简介

二、2012年2月辽河石化沥青产销量逾千万吨

三、辽河石化沥青生产领先全国

四、辽河石化的发展之路

第三节 中海油气开发利用公司

一、公司简介

二、中海油气利用公司发展态势良好

三、“十二五”中海油气开发利用公司发展目标

第七章 沥青市场投资分析及前景展望

第一节 沥青市场投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、盈利前景

第二节 2013-2017年沥青市场前景展望

一、我国道路沥青品种发展趋势

二、中国A级沥青市场发展前景广阔

三、未来我国沥青需求将大幅增大

四、2013-2017年中国沥青行业预测分析

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/149751149751.html>