

2019年中国石油钻采专用设备行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油钻采专用设备行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/429749429749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章石油钻采专用设备行业发展综述

第一节石油钻采专用设备行业综述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、钻采阶段所需设备及产品

四、行业产业链分析

第二节石油钻采专用设备行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业资料种类

第三节石油钻采专用设备行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

（一）行业监管体制

（二）行业发展政策与规划

（三）石油钻采专用设备国家标准

（四）行业政策环境小结

二、行业经济环境分析

（一）GDP增长情况

（二）固定资产投资

（三）工业增加值

三、行业技术环境分析

（一）行业专利申请情况分析

（二）国外石油钻采技术创新分析

（三）国内石油钻采设备新技术发展趋势

第二章中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

第一节原材料——炼钢行业发展现状分析

一、行业关联性分析

二、炼钢行业企业数量

三、炼钢行业生产情况

四、炼钢行业需求情况

五、炼钢行业盈利情况

六、炼钢行业供求平衡情况

七、炼钢行业产品价格分析

八、炼钢行业发展趋势与前景

第二节原材料——黑色金属锻造行业发展现状分析

一、行业关联性分析

二、黑色金属锻造行业企业数量

三、黑色金属锻造行业生产情况

四、黑色金属锻造行业需求情况

五、黑色金属锻造行业盈利情况

六、黑色金属锻造行业供求平衡情况

七、黑色金属锻造行业前景分析

第三节需求行业——石油和天然气开采业发展现状分析

一、行业关联性分析

二、石油和天然气开采业规模分析

三、石油和天然气开采业生产情况

四、石油和天然气开采业需求情况

五、石油和天然气开采业盈利情况

六、石油和天然气开采业供求平衡情况

七、石油价格分析

八、石油和天然气开采业发展趋势与前景

第二部分行业深度分析

第三章我国石油钻采专用设备行业运行现状分析

第一节我国石油钻采专用设备行业发展状况分析

一、我国石油钻采专用设备行业发展阶段

二、我国石油钻采专用设备行业发展总体概况

三、我国石油钻采专用设备行业发展特点分析

四、我国石油钻采专用设备行业商业模式分析

第二节2016-2019年石油钻采专用设备行业发展现状

一、2016-2019年我国石油钻采专用设备行业市场规模

二、2019-2025年我国石油钻采专用设备行业发展分析

三、2019-2025年中国石油钻采专用设备企业发展分析

第三节2016-2019年石油钻采专用设备市场情况分析

- 一、2016-2019年中国石油钻采专用设备市场总体概况
- 二、2019-2025年中国石油钻采专用设备产品市场发展分析
- 第四节我国石油钻采专用设备市场价格走势分析
 - 一、石油钻采专用设备市场定价机制组成
 - 二、石油钻采专用设备市场价格影响因素
 - 三、2016-2019年石油钻采专用设备产品价格走势分析
 - 四、2019-2025年石油钻采专用设备产品价格走势预测

第四章2019年我国石油钻采专用设备行业发展形势分析

第一节我国石油钻采专用设备行业发展现状

- 一、石油钻采专用设备行业品牌发展现状
- 二、石油钻采专用设备行业需求市场现状
- 三、石油钻采专用设备行业市场需求层次分析
- 四、我国石油钻采专用设备行业市场走向分析

第二节中国石油钻采专用设备行业产品技术分析

- 一、2019年石油钻采专用设备行业产品技术变化特点
- 二、2019年石油钻采专用设备行业产品市场的新技术
- 三、2019年石油钻采专用设备行业产品市场现状分析

第三节中国石油钻采专用设备行业存在的问题

- 一、石油钻采专用设备行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内石油钻采专用设备行业产品市场的瓶颈
- 三、石油钻采专用设备行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国石油钻采专用设备行业市场的分析及思考

- 一、石油钻采专用设备行业市场特点
- 二、石油钻采专用设备行业市场调研
- 三、石油钻采专用设备行业市场变化的方向
- 四、中国石油钻采专用设备行业发展的新思路
- 五、对中国石油钻采专用设备行业发展的思考

第三部分市场供需分析调研

第五章石油钻采专用设备行业产业结构分析

第一节石油钻采专用设备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石油钻采专用设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节行业主要产品市场调研

一、陆上石油钻采专用设备市场调研

（一）石油钻机市场调研

（二）采油设备市场调研

（1）油田磕头机市场调研

（2）潜油电泵市场调研

（3）螺杆泵市场调研

（4）液压采油装置市场调研

（三）其他石油钻采专用设备市场调研

二、海洋油田专用设备市场调研

（一）钻井设备市场调研

（1）钻井设备分类

（2）钻井设备市场结构分析

（3）全球钻井装备交付分析

（4）全球钻井装备需求分析

（5）全球钻井设备订单分析

（6）全球钻井设备竞争格局

（二）采油生产设备市场调研

（1）采油生产设备分类

（2）全球采油生产设备市场结构

（3）全球采油生产设备需求分析

（4）全球采油生产设备订单分析

（5）全球采油生产设备竞争格局

（三）海洋工程辅助设备市场调研

（1）海工辅助船舶分类

（2）海工辅助船舶竞争格局

（3）全球辅助船舶订单分析

三、钻具（井下钻采工具）市场调研

（一）钻具市场介绍

（二）钻具市场竞争格局

（三）钻具市场需求前景

第四部分竞争格局分析

第七章石油钻采专用设备产业集群发展及区域市场调研

第一节中国石油钻采专用设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲石油钻采专用设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲石油钻采专用设备产业发展特色分析

三、环渤海地区石油钻采专用设备产业发展特色分析

四、闽南地区石油钻采专用设备产业发展特色分析

第二节石油钻采专用设备重点区域市场评估

一、行业总体区域结构特征及变化

（一）区域结构总体特征

（二）行业区域集中度分析

（三）行业区域分布特点分析

（四）行业规模指标区域分布分析

（五）行业效益指标区域分布分析

（六）行业企业数的区域分布分析

二、石油钻采专用设备重点区域市场调研

（一）江苏

（二）浙江

（三）上海

（四）福建

（五）广东

第八章石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

第一节国际市场竞争状况分析

一、国际石油钻采专用设备市场竞争格局

二、国际石油钻采专用设备市场竞争地位

三、国际石油钻采专用设备应用情况分析

四、国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

第二节国内市场竞争状况分析

一、国内石油钻采专用设备行业竞争概述

二、行业不同经济类型企业竞争分析

（一）不同经济类型企业特征情况

（二）行业经济类型集中度分析

三、行业不同区域竞争分析

（一）行业区域结构总体特征

（二）行业区域集中度分析

四、跨国公司在华市场投资布局分析

（一）美国国民油井华高公司（NOV）

（二）美国钻采系统有限公司（MSP/DRILEXINC）

（三）ABB美国维高格雷石油设备有限公司

五、行业竞争趋势分析

第九章石油钻采专用设备行业领先企业经营形势分析

第一节西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节上海维高格雷石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节江苏如通石油机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节通化石油化工机械制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节胜利油田高原石油装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节上海三高石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节江汉石油钻头股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节立林机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分趋势预测展望

第十章2019-2025年中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第一节中国石油钻采专用设备市场发展趋势

第二节石油钻采专用设备行业投资特性分析

一、石油钻采专用设备行业吸引力评价

二、石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

三、石油钻采专用设备行业盈利模式分析

四、石油钻采专用设备行业盈利因素分析

第三节中国石油钻采专用设备行业投资建议

一、石油钻采专用设备行业投资前景分析

二、石油钻采专用设备行业投资现状分析

（一）原油和天然气开采业投资建设规模

（二）原油和天然气开采业投资资金来源构成

（三）原油和天然气开采业投资项目建设分析

（四）原油和天然气开采业投资资金用途分析

（五）原油和天然气开采业投资主体构成分析

三、石油钻采专用设备行业投资建议

第十一章2019-2025年石油钻采专用设备行业投资机会与风险防范

第一节石油钻采专用设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石油钻采专用设备行业投资现状分析

（一）石油钻采专用设备产业投资经历的阶段

（二）2016-2019年石油钻采专用设备行业投资状况回顾

（三）2016-2019年中国石油钻采专用设备行业风险投资状况

（四）2019-2025年我国石油钻采专用设备行业的投资态势

第二节2019-2025年石油钻采专用设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石油钻采专用设备行业投资机遇

第三节2019-2025年石油钻采专用设备行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国石油钻采专用设备行业投资建议

一、石油钻采专用设备行业未来发展方向

二、石油钻采专用设备行业主要投资建议

三、中国石油钻采专用设备企业融资分析

（一）中国石油钻采专用设备企业IPO融资分析

（二）中国石油钻采专用设备企业再融资分析

第六部分投资前景研究

第十二章2019-2025年石油钻采专用设备行业面临的困境及对策

第一节2019年石油钻采专用设备行业面临的困境

第二节石油钻采专用设备企业面临的困境及对策

一、重点石油钻采专用设备企业面临的困境及对策

(一) 重点石油钻采专用设备企业面临的困境

(二) 重点石油钻采专用设备企业对策探讨

二、中小石油钻采专用设备企业发展困境及策略分析

(一) 中小石油钻采专用设备企业面临的困境

(二) 中小石油钻采专用设备企业对策探讨

三、国内石油钻采专用设备企业的出路分析

第三节中国石油钻采专用设备行业存在的问题及对策

一、中国石油钻采专用设备行业存在的问题

二、石油钻采专用设备行业发展的建议对策

(一) 把握国家投资的契机

(二) 竞争性战略联盟的实施

(三) 企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

(一) 实施重点客户战略的必要性

(二) 合理确立重点客户

(三) 重点客户战略管理

(四) 重点客户管理功能

第四节中国石油钻采专用设备市场发展面临的挑战与对策

第十三章石油钻采专用设备行业投资前景研究

第一节石油钻采专用设备行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国石油钻采专用设备品牌的战略思考

一、石油钻采专用设备品牌的重要性

二、石油钻采专用设备实施品牌战略的意义

三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析

四、我国石油钻采专用设备企业的品牌战略

五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第三节石油钻采专用设备经营策略分析

- 一、石油钻采专用设备市场细分策略
- 二、石油钻采专用设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、石油钻采专用设备新产品差异化战略

第四节石油钻采专用设备行业投资规划建议研究

- 一、2019年石油钻采专用设备行业投资规划建议
- 二、2019-2025年石油钻采专用设备行业投资规划建议
- 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议

第一节石油钻采专用设备行业研究结论及建议

第二节石油钻采专用设备子行业研究结论及建议

第三节石油钻采专用设备行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析
- 图表：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置
- 图表：石油钻采专用设备行业发展政策与规划
- 图表：石油钻采专用设备行业政策总结分析
- 图表：石油钻采专用设备行业与GDP相关性分析
- 图表：石油钻采专用设备行业与工业增加值相关性分析
- 图表：钻井相关专利技术申请人分析
- 图表：采油相关专利技术申请人分析
- 图表：钻井相关技术专利构成分析
- 图表：采油相关技术专利构成分析
- 图表：国外石油钻采技术创新分析
- 图表：国内石油钻采设备技术发展趋势
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展主要特点
- 图表：工业总产值居前的10个地区比重图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油钻采专用设备行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/429749429749.html>