

中国财经媒体行业市场监测及未来五年产业投资 评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国财经媒体行业市场监测及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209746209746.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 财经媒体行业市场概况

第一节 行业背景

第二节 财经类报刊媒体广告市场状况

一、财经类报刊广告市场总规模

二、主要财经报刊的广告经营状况

三、财经报纸的广告行业特征

四、财经报刊的主要广告品牌特征

第二章 主要经济类报纸广告总量分析

第一节 主要经济类报纸广告总量分析

一、主要经济类报纸广告总额及同比变化

二、主要经济类报纸广告总额走势

三、主要经济类报纸版数情况

四、主要经济类报纸广告行业结构及市场份额

五、经济类报纸行业广告刊登量与去年同期对比

六、经济类报纸各规格广告刊登情况

第二节 主要经济类报纸广告总量

一、主要经济类报纸年度广告总额及同比变化

二、主要经济类报纸份广告总额环比变化

三、主要经济类报纸份版数情况

四、主要经济类报纸份广告行业结构及市场份额

五、经济类报纸份行业广告刊登量与去年同期对比

六、经济类报纸份各规格广告刊登情况

第三章 行业广告客户分析

第一节 行业广告客户分析

一、品牌客户广告刊登额

二、“机动车”客户广告刊登额

三、“交通运输”客户广告刊登额

四、“计算机”客户广告刊登额

五、“文教媒介”客户广告刊登额

六、“通讯”客户广告刊登额

七、“家用电器”客户广告刊登额

八、“房地产”客户广告刊登额

九、“金融保险”客户广告刊登额

第二节 广告客户分析

- 一、 品牌客户广告刊登额
- 二、 "机动车"客户广告刊登额
- 三、 "交通运输"客户广告刊登额
- 四、 "计算机"客户广告刊登额
- 五、 "文教媒介"客户广告刊登额
- 六、 "通讯"客户广告刊登额
- 七、 "家用电器"客户广告刊登额
- 八、 "房地产"客户广告刊登额
- 九、 "金融保险"客户广告刊登额

第四章 著名财经媒体分析

第一节 经济观察报

- 一、 经济观察报特点
- 二、 目标读者
- 三、 广告价格表

第二节 中国经营报

- 一、 中国经营报简介
- 二、 广告结构
- 三、 广告价格表

第三节 21世纪经济报道

- 一、 媒体简介
- 二、 读者群体分析
 - (一)、 读者群体特征
 - (二)、 职位分布
 - (三)、 生活方式
 - (四)、 广告契机
 - (五)、 广告客户的主要目标群
 - (六)、 发行状况
- 三、 广告价格

第四节 南方周末

- 一、 南方周末简介
- 二、 读者群体分析
- 三、 发行状况
- 四、 广告价格

第五节 中国商报

一、媒体简介

二、广告价格

第六节 中华工商时报

一、媒体简介

二、广告价格

第七节 财经时报

一、媒体简介

二、读者定位

三、读者分析

四、出版与发行情况

五、广告价格

第八节 北京现代商报

一、媒体简介

二、广告价格

第九节 经济日报

一、媒体简介

二、读者分析

三、版面介绍

四、国内外记者站地区分布

五、广告价格

第五章 未来五年中国财经媒体行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 未来五年中国财经媒体行业投资环境分析

第二节 未来五年中国财经媒体行业市场规模预测

第三节 未来五年中国财经媒体行业盈利水平分析

第四节 未来五年中国财经媒体投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第六章 未来五年中国财经媒体行业前景展望及对策分析

第一节 未来五年中国财经媒体行业发展前景展望

一、财经媒体行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对财经媒体行业影响研究

第二节 未来五年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

表 财经类报纸广告行业分布

表 财经类报纸广告行业分布

表 财经类报纸广告品牌前20强

表 财经类报纸广告媒体前20强

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209746209746.html>