

中国绿色出行市场发展态势分析与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色出行市场发展态势分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色出行就是采用对环境影响较小的出行方式。既节约能源、提高能效、减少污染，又益于健康、兼顾效率的出行方式。多乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具，合作乘车，环保驾车，或者步行、骑自行车等。

我国绿色出行行业相关政策

近些年来，为了促进绿色出行行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》倡导绿色出行，提高城市公共汽电车、轨道交通出行占比，推动公共服务车辆电动化。

我国绿色出行行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年9月

中共中央 国务院

交通强国建设纲要

开展绿色出行行动，倡导绿色低碳出行理念。

2019年10月

中共中央 国务院

新时代公民道德建设实施纲要

开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行和垃圾分类等行动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，拒绝奢华和浪费，引导人们做生态环境的保护者、建设者。

。

2020年3月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于构建现代环境治理体系的指导意见

引导公民自觉履行环境保护责任，逐步转变落后的生活风俗习惯，积极开展垃圾分类，践行绿色生活方式，倡导绿色出行、绿色消费。

2020年11月

国务院

国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见

完善城市慢行系统，优先发展公共交通，加快构建绿色低碳交通体系，大力倡导绿色出行。

2021年2月

国务院

国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见
提升交通系统智能化水平，积极引导绿色出行。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

有序发展共享交通，加强城市步行和自行车等慢行交通系统建设，合理配置停车设施，开展人行道净化行动，因地制宜建设自行车专用道，鼓励公众绿色出行。

2021年7月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

鼓励绿色消费和绿色出行，促进产业绿色转型发展，提升生态碳汇能力。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

深入开展绿色出行创建行动，优化交通出行结构，鼓励公众选择公共交通、自行车和步行等出行方式。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

构建节能节水、绿色采购、垃圾分类、制止餐饮浪费、绿色出行、绿色居住等绿色生活标准。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

倡导绿色出行，提高城市公共汽电车、轨道交通出行占比，推动公共服务车辆电动化。

资料来源：观研天下整理

部分省市绿色出行行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动绿色出行行业的发展，比如海南省发布的《海南省碳达峰实施方案》加快推进全岛智慧交通一张网，构建绿色出行体系。深入实施公共交通优先发展战略，推进公共交通向乡村延伸覆盖，建设高效便捷的公共交通体系，提升公共交通品质与吸引力，提高公共交通出行比例。发展省内重点城市的步行和自行车等慢行服务系统，强化省内公共交通与慢行交通衔接，增强公众绿色出行意识，打造全岛绿色出行友好环境。

部分省市绿色出行行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年8月

贯彻落实推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2021-2025年）

开展绿色出行“续航工程”建设,推动在高速公路服务区统筹建设充电桩、充(换)电站及LNG加注站。

河南省

2022年8月

河南省“十四五”节能减排综合工作方案

开展绿色出行创建行动，提高绿色出行比例。

海南省

2022年8月

海南省碳达峰实施方案

加快推进全岛智慧交通一张网，构建绿色出行体系。深入实施公共交通优先发展战略，推进公共交通向乡村延伸覆盖，建设高效便捷的公共交通体系，提升公共交通品质与吸引力，提高公共交通出行比例。发展省内重点城市的步行和自行车等慢行服务系统，强化省内公共交通与慢行交通衔接，增强公众绿色出行意识，打造全岛绿色出行友好环境。

广西壮族自治区

2021年9月

广西壮族自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

提升交通系统智能化水平，积极引导绿色出行，到2025年，全区绿色出行比例达70%。

广东省

2021年12月

广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等创建行动。

天津市

2022年3月

天津市加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施方案

提升交通系统智能化水平，积极引导绿色出行。

云南省

2022年8月

云南省碳达峰实施方案

加强低碳交通能力建设，大力宣传低碳出行，做好数字交通国家试点建设，推进城市绿色出行比例不断提高。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国绿色出行市场发展态势分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色出行行业发展概述

第一节 绿色出行行业发展情况概述

- 一、绿色出行行业相关定义
- 二、绿色出行特点分析
- 三、绿色出行行业基本情况介绍
- 四、绿色出行行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色出行行业需求主体分析

第二节 中国绿色出行行业生命周期分析

一、绿色出行行业生命周期理论概述

二、绿色出行行业所属的生命周期分析

第三节 绿色出行行业经济指标分析

一、绿色出行行业的赢利性分析

二、绿色出行行业的经济周期分析

三、绿色出行行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色出行行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色出行行业发展历程回顾

第二节 全球绿色出行行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲绿色出行行业地区市场分析

一、亚洲绿色出行行业市场现状分析

二、亚洲绿色出行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色出行行业市场前景分析

第四节 北美绿色出行行业地区市场分析

一、北美绿色出行行业市场现状分析

二、北美绿色出行行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色出行行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色出行行业地区市场分析

一、欧洲绿色出行行业市场现状分析

二、欧洲绿色出行行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色出行行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色出行行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色出行行业市场规模预测

第三章 中国绿色出行行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对绿色出行行业的影响分析

第三节 中国绿色出行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对绿色出行行业的影响分析

第五节 中国绿色出行行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色出行行业运行情况

第一节 中国绿色出行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色出行行业市场规模分析

一、影响中国绿色出行行业市场规模的因素

二、中国绿色出行行业市场规模

三、中国绿色出行行业市场规模解析

第三节 中国绿色出行行业供应情况分析

一、中国绿色出行行业供应规模

二、中国绿色出行行业供应特点

第四节 中国绿色出行行业需求情况分析

一、中国绿色出行行业需求规模

二、中国绿色出行行业需求特点

第五节 中国绿色出行行业供需平衡分析

第五章 中国绿色出行行业产业链和细分市场分析

第一节 中国绿色出行行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色出行行业产业链图解

第二节 中国绿色出行行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色出行行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色出行行业的影响分析

第三节 我国绿色出行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色出行行业市场竞争分析

第一节 中国绿色出行行业竞争现状分析

一、中国绿色出行行业竞争格局分析

二、中国绿色出行行业主要品牌分析

第二节 中国绿色出行行业集中度分析

一、中国绿色出行行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色出行行业市场集中度分析

第三节 中国绿色出行行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色出行行业模型分析

第一节 中国绿色出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国绿色出行行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色出行行业SWOT分析结论

第三节 中国绿色出行行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色出行行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色出行行业市场动态情况

第二节 中国绿色出行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色出行行业成本结构分析

第四节 绿色出行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国绿色出行行业价格现状分析

第六节 中国绿色出行行业平均价格走势预测

一、中国绿色出行行业平均价格趋势分析

二、中国绿色出行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色出行行业所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色出行行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色出行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色出行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色出行行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色出行行业区域市场规模分析

- 一、影响绿色出行行业区域市场分布的因素
- 二、中国绿色出行行业区域市场分布

第二节 中国华东地区绿色出行行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 华东地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 华南地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 华东地区绿色出行行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 华中地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 华中地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 华中地区绿色出行行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 华南地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 华南地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 华南地区绿色出行行业市场规模预测

第五节 华北地区绿色出行行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 华北地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 华北地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 华北地区绿色出行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区绿色出行行业市场分析

- (1) 东北地区绿色出行行业市场规模
- (2) 东北地区绿色出行行业市场现状
- (3) 东北地区绿色出行行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 西南地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 西南地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 西南地区绿色出行行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区绿色出行行业市场分析
 - (1) 西北地区绿色出行行业市场规模
 - (2) 西北地区绿色出行行业市场现状
 - (3) 西北地区绿色出行行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国绿色出行行业市场规模区域分布预测

第十一章 绿色出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国绿色出行行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色出行行业未来发展前景分析

- 一、绿色出行行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色出行行业市场机会分析
- 三、中国绿色出行行业投资增速预测

第二节 中国绿色出行行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色出行行业规模发展预测

- 一、中国绿色出行行业市场规模预测
- 二、中国绿色出行行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色出行行业产值规模预测
- 四、中国绿色出行行业产值增速预测
- 五、中国绿色出行行业供需情况预测

第四节 中国绿色出行行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色出行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国绿色出行行业进入壁垒分析

- 一、绿色出行行业资金壁垒分析
- 二、绿色出行行业技术壁垒分析

三、绿色出行行业人才壁垒分析

四、绿色出行行业品牌壁垒分析

五、绿色出行行业其他壁垒分析

第二节 绿色出行行业风险分析

一、绿色出行行业宏观环境风险

二、绿色出行行业技术风险

三、绿色出行行业竞争风险

四、绿色出行行业其他风险

第三节 中国绿色出行行业存在的问题

第四节 中国绿色出行行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色出行行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国绿色出行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国绿色出行行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 绿色出行行业营销策略分析

一、绿色出行行业产品策略

二、绿色出行行业定价策略

三、绿色出行行业渠道策略

四、绿色出行行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619745.html>