

# 2018年中国中式快餐市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中式快餐市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339745339745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、快餐界定及市场运营中的调研分析

#### 1、快餐的定义

快餐（fast food）是指企业快速供应，即期消费，合理的价格来满足人民日常生活的需要，比较受欢迎的餐馆。具有快速，方便，规范化的特点等。如汉堡包，饭盒，炒饭拌饭等。又叫盒饭。快餐已成为一种生活方式。在中国，中文名字叫“快餐”，即熟，可供餐。事实上，我们通常说的“快餐”准确地说应该叫中国快餐，俗称午餐盒。这是中国外交的饮食文化和饮食的形成。它以明快的，方便，节省了大量的特征融入千家万户。

图表：中式快餐

图表来源：公开资料整理

#### 2、快餐在市场运营中的现状调研分析

##### （1）快餐业不断创新，市场发展前景宽阔

从中国近年来的发展，快餐业以其食品需求的多样化、空间扩展、外延生长、服务广泛受到越来越多消费者的亲睐。主要表现在：快餐连锁店持续发展，存储状态的风格更丰富，经营稳定运行。集体用餐成为普遍。在校生的聚餐频繁和专业公司不断发展壮大，成为市场新的亮点。早餐市场大，一些快餐连锁企业担当主力，迅速崛起。发展势头强劲，市场需求不断增加，前景广阔。

（2）西方快餐融入，使中西餐融合趋势增强。当西方快餐进入中国的市场，国内食品和饮料行业一片惊呼，因为他们没有想到西式快餐对中式快餐会有如此强烈的冲击！但中式快餐并没有自乱手脚，而是借鉴和学习。经过中国快餐业经过近十年的学习，在技术管理和处理的概念和方法引入西方快餐，又开始活跃起来，开始尝试烹饪厨房标准化连锁经营。规模也越来越大。其中以我们最为熟知的真功夫、永和豆浆、大娘水饺最为著名，还有一些其他的中式快餐店，也在逐步跟进，相信不久的将来也会有很好的发展。

（3）我国现代快餐经营中显现问题。缺乏品牌形象创造：中式快餐企业到目前为止没有一个具有国际知名品牌和商标，只有少数企业在中国驰名商标和品牌的知名品牌。与许多国际著名品牌快餐巨头诸如必胜客、KFC。它们的产品在中国生意之所以如此火爆，销售高，并不完全是因为口味好，而是在于好的品牌和在消费者心目中的产品形象。没有良好的品牌，产品缺乏消费者的认可，企业的发展是非常困难的。

产品价格较低，档次提不上：我国的餐饮业经营者往往只注重食物的外观形状和口味的改进。这也是中国企业普遍存在的问题，而这正是现代服务工业的主要指标之一。产品复杂且没自身规律性，生产效率低。中式快餐企业经常性的向消费者提供多种选择和各种菜肴变样看似新颖以达到“拉拢”客源的目的。在菜肴生产过程中浪费的原料多，单一的产品成本大，效率低，这也不利菜肴本身的制作。同时影响这家快餐店给人的不好印象和客户流失。

。

## 二、中式快餐生存和发展所需的条件

中式快餐将有更大的发展，必须引入现代企业管理理念和管理方法。在吸引社会资金，一方面，提高经济实力；另一方面，在管理层注入新鲜的血液，工业企业，特别是在食品加工行业的管理人员参与经营管理。换句话说，中国快餐业的生存和发展，需要以下几个条件：

### 1、确定市场洋快餐的目标消费群体

主要是儿童和喜欢追赶潮流的青年。但这只是中国快餐市场的一小部分，但从另一个角度，会发现有几个消费群体：

(1) 中小学生的营养配餐：对儿童生长发育的营养是非常重要的，如果按照与青少年发展的需求特点，中小学生营养配餐的发展，将取消双重职业的父母是主要的担心。同时开放中国的快餐市场巨大。

(2) 临时就餐。据资料显示，更多的人希望以快捷、卫生、健康解决就餐问题。例如：在公司上班的白领、外出开车出差在外的商人。这也是中式快餐的潜在市场。目前洋快餐尚没有占据这部分市场。中式快餐比较明智的做法是采取差别战略，去寻找和占领洋快餐尚未触及的市场。

(3) 出租车司机用餐。中国庞大的车流人群和出租车司机的用餐，这也是一个巨大的潜在市场中国快餐。他们最大的问题是解决停车和餐厅之间的冲突。

(4) 中式快餐业应关注城市老年人客户群。为解决老年人在生活中遇到的实际困难，对老年人吃了服务自我照顾的能力不足，因生产适合老年人食用的营养便利快餐。而这也正是中快餐本该发展的方向。

### 2、确定出品菜肴

西式快餐有其独特的风味，占据了一定的市场，中式快餐也应与中国消费者的需求特点进行了深入的研究，适合中国的快餐食品的口味和消费习惯的发展。如蛋炒饭，煎饼果子，小米粥，深受消费者欢迎的食物。应根据选定的许多人们喜好和适合快餐的工业化生产。注重中国快餐口味的同时，还应加强对快餐食品营养的合理配比的研究，并建立了定量指标，以便于标准化生产的实施，工业发展，提高产品质量的稳定性和一致性，中式快餐食品的生产。

### 3、探索经验

(1) 应重视高质量的中式快餐的发展，打造品牌，建立品牌形象。提高质量的中式快餐应新鲜水果，茎，叶，根，谷物，谷物胚芽为主食，肉类和蔬菜，应适用于灵长类动物的饮食，保证足够的天然维生素C。建立品牌意识，以协调和提供的产品，不能夸大其词，营销团队可以企业引进人才负责塑造的形式，也可以请专业的咨询公司的企业形象。(2) 加强人才培养，引进和培养人才，提高员工的工作效率和服务意识。可以设置一个专门的培训机构和人员，一方面为企业评价机制，负责培训和管理员工的工作质量，或者，与相关的专业培训机构合作，外包员工培训。尽可能的提高员工的福利，建立企业文化。

(3) 加强内部沟通、发展连锁经营。通过中国商务快餐联合商会成立，行业和政府加强交流与沟通，交流与合作，使中国快餐业的进一步改善状况。同时，加强连锁经营是实现规模效益的最佳途径，也是在激烈的竞争中与国外快餐及其发展的需要，一些中国的食物和对中式快餐连锁企业经营管理的探讨。中国企业特别是重庆火锅，早已成为成都火锅的代表。

### 三、对中式快餐发展的进一步展望

对于中国快餐业的未来，它将越来越规范化管理，向现代化迈进的方向，不仅可以成为主要的第三产业，也会是一个最好的经济效益的产业。在市场经济规律和诸多因素方面，中国的餐饮业未来的竞争将更加激烈，甚至可能出现的一些峰谷波动周期，有一个正面和背面。然而，一般来说，中国的食品和饮料行业和市场，在这个世界的重量会越来越大，地位也会越来越高。新一代的视觉质量，文化，餐饮企业家，投资管理，是社会给予更多的尊敬。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国中式快餐市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2018年中国中式快餐行业发展概述

##### 第一节 中式快餐行业发展情况概述

##### 一、中式快餐行业相关定义

## 二、中式快餐 行业基本情况介绍

## 三、中式快餐 行业发展特点分析

### 第二节 中国中式快餐 行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、中式快餐 行业产业链条分析

#### 三、中国中式快餐 行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国中式快餐 行业生命周期分析

#### 一、中式快餐 行业生命周期理论概述

#### 二、中式快餐 行业所属的生命周期分析

### 第四节 中式快餐 行业经济指标分析

#### 一、中式快餐 行业的赢利性分析

#### 二、中式快餐 行业的经济周期分析

#### 三、中式快餐 行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内中式快餐 行业进入壁垒分析

#### 一、中式快餐 行业资金壁垒分析

#### 二、中式快餐 行业技术壁垒分析

#### 三、中式快餐 行业人才壁垒分析

#### 四、中式快餐 行业品牌壁垒分析

#### 五、中式快餐 行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球中式快餐 行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中式快餐 行业发展历程回顾

### 第二节 全球中式快餐 行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中式快餐 行业地区市场分析

#### 一、亚洲中式快餐 行业市场现状分析

#### 二、亚洲中式快餐 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中式快餐 行业市场前景分析

### 第四节 北美中式快餐 行业地区市场分析

#### 一、北美中式快餐 行业市场现状分析

#### 二、北美中式快餐 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中式快餐 行业市场前景分析

### 第五节 欧盟中式快餐 行业地区市场分析

#### 一、欧盟中式快餐 行业市场现状分析

#### 二、欧盟中式快餐 行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟中式快餐 行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界中式快餐 行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球中式快餐 行业市场规模预测

### 第三章 中国中式快餐 产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品中式快餐 总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国中式快餐 行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国中式快餐 产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国中式快餐 行业运行情况

#### 第一节 中国中式快餐 行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国中式快餐 行业市场规模分析

#### 第三节 中国中式快餐 行业供应情况分析

#### 第四节 中国中式快餐 行业需求情况分析

#### 第五节 中国中式快餐 行业供需平衡分析

#### 第六节 中国中式快餐 行业发展趋势分析

### 第五章 中国中式快餐 所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国中式快餐 所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国中式快餐 所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国中式快餐 所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国中式快餐 市场格局分析

### 第一节 中国中式快餐 行业竞争现状分析

- 一、中国中式快餐 行业竞争情况分析
- 二、中国中式快餐 行业主要品牌分析

### 第二节 中国中式快餐 行业集中度分析

- 一、中国中式快餐 行业市场集中度分析
- 二、中国中式快餐 行业企业集中度分析

### 第三节 中国中式快餐 行业存在的问题

### 第四节 中国中式快餐 行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中式快餐 行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国中式快餐 行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国中式快餐 行业消费特点

### 第二节 中国中式快餐 行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 中式快餐 行业成本分析

### 第四节 中式快餐 行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中式快餐 行业价格现状分析

第六节 中国中式快餐 行业平均价格走势预测

一、中国中式快餐 行业价格影响因素

二、中国中式快餐 行业平均价格走势预测

三、中国中式快餐 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国中式快餐 行业区域市场现状分析

第一节 中国中式快餐 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地中式快餐 市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中式快餐 市场规模分析

四、华东地区中式快餐 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中式快餐 市场规模分析

四、华中地区中式快餐 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中式快餐 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国中式快餐 行业竞争情况

第一节 中国中式快餐 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中式快餐 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国中式快餐 行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 中式快餐 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国中式快餐 行业发展前景分析与预测

第一节 中国中式快餐 行业未来发展前景分析

一、中式快餐 行业国内投资环境分析

二、中国中式快餐 行业市场机会分析

三、中国中式快餐 行业投资增速预测

第二节 中国中式快餐 行业未来发展趋势预测

第三节 中国中式快餐 行业市场发展预测

一、中国中式快餐 行业市场规模预测

二、中国中式快餐 行业市场规模增速预测

三、中国中式快餐 行业产值规模预测

四、中国中式快餐 行业产值增速预测

五、中国中式快餐 行业供需情况预测

#### 第四节中国中式快餐 行业盈利走势预测

- 一、中国中式快餐 行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中式快餐 行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国中式快餐 行业投资风险与营销分析

##### 第一节 中式快餐 行业投资风险分析

- 一、中式快餐 行业政策风险分析
- 二、中式快餐 行业技术风险分析
- 三、中式快餐 行业竞争风险分析
- 四、中式快餐 行业其他风险分析

##### 第二节 中式快餐 行业企业经营发展分析及建议

- 一、中式快餐 行业经营模式
- 二、中式快餐 行业销售模式
- 三、中式快餐 行业创新方向

##### 第三节 中式快餐 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国中式快餐 行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国中式快餐 行业品牌战略分析

- 一、中式快餐 企业品牌的重要性
- 二、中式快餐 企业实施品牌战略的意义
- 三、中式快餐 企业品牌的现状分析
- 四、中式快餐 企业的品牌战略
- 五、中式快餐 品牌战略管理的策略

##### 第二节中国中式快餐 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国中式快餐 行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国中式快餐 行业发展策略及投资建议

第一节中国中式快餐 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中式快餐 行业定价策略分析

第三节中国中式快餐 行业营销渠道策略

一、中式快餐 行业渠道选择策略

二、中式快餐 行业营销策略

第四节中国中式快餐 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中式快餐 行业重点投资区域分析

二、中国中式快餐 行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339745339745.html>