

2020年中国洗洁精行业分析报告- 行业深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗洁精行业分析报告-行业深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/419744419744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章 2017-2020年世界洗洁精产业发展分析

第一节 2017-2020年世界洗洁精产业运营环境分析

一、洗洁精经济环境

二、世界洗洁精产业发展现状

第二节 2017-2020年世界洗洁精行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2017-2020年世界洗洁精重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三节 2021-2026年世界洗洁精市场发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国洗洁精行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国洗洁精市场政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节 2017-2020年中国洗洁精市场技术环境分析

第四节 2017-2020年中国洗洁精市场社会环境分析

第四章 2017-2020年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2017-2020年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2017-2020年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2017-2020年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2017-2020年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2017-2020年中国洗洁精行业运行现状分析

第一节 2017-2020年中国洗洁精市场发展状况分析

一、中国餐具洗洁精行业发展状况分析

二、小企业产洗洁精存在质量问题

三、醋离子洗洁精热销市场

四、茶叶原料洗洁精亮相市场

五、电脑清洁剂市场空间广阔

六、饮水机清洗热带动清洁剂市场

七、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第二节 2017-2020年中国洗洁精消费情况分析

一、洗涤用品是习惯性消费

二、品牌消费存在地域差异

三、使用与否与年龄相关

四、功效和价格影响消费

五、主要功效需求分析

六、消费者看中的促销方式

第三节 2017-2020年中国各地最常用品牌排名

第六章 2017-2020年中国家用洗洁精市场现状分析

第一节 2017-2020年中国家用洗洁精销售情况

一、家用洗洁精品牌企业动态分析

二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节 2017-2020年中国家用洗洁精市场细分领域透析

一、餐具洗洁精

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节 2017-2020年中国家用洗洁精存在的问题分析

一、成本问题

二、成份问题

三、禁限磷问题

四、质量问题

五、包装问题

第七章 2017-2020年中国洗洁精行业消费者偏好调查

第一节 洗洁精目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 洗洁精的品牌市场调查

- 一、消费者对洗洁精品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对洗洁精的品牌偏好调查
- 三、消费者对洗洁精品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗洁精品牌忠诚度调查
- 六、洗洁精品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2017-2020年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节 2017-2020年中国洗洁精市场营销概况

- 一、散装洗洁精销售中存在失误
- 二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节 2017-2020年我国洗洁精行业营销案例分析

- 一、立白
- 二、雕牌
- 三、白猫

第三节 2021-2026年中国家用洗洁精市场营销策略分析

- 一、巩固老客户、发展新客户
- 二、广告策略
- 三、品牌带动

第九章 2017-2020年中国洗洁精行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2017-2020年洗洁精行业生产总量及增速

- 二、2017-2020年洗洁精行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对洗洁精行业生产的影响
- 四、2021-2026年洗洁精行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、洗洁精行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对洗洁精行业供需平衡的影响
- 三、洗洁精行业供需平衡趋势预测

第十章 2017-2020年中国洗洁精行业市场竞争概况分析

第一节 2017-2020年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2017-2020年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第三节 2017-2020年中国洗洁精行业竞争策略分析

第十一章 2017-2020年中国洗洁精市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国洗洁精行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2017-2020年中国洗洁精市场竞争格局

- 一、日化业在外资并购与民族品牌中徘徊
- 二、日化巨头拟全线涨价引发市场监管问题
- 三、立白“收复”奥妮 布局对抗外资

第三节 2020年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第四节 2017-2020年中国洗洁精行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第五节 2017-2020年中国洗洁精行业竞争中存的问题

第六节 2021-2026年中国洗洁精行业竞争趋势分析

第十二章 中国洗洁精部分企业发展成现状分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州立白企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 奇强南风化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 特百惠（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、“竞合”将成为市场主流

二、创新将是企业持续发展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节 2021-2026年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节 2021-2026年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

第四节 2021-2026年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

第十四章 2021-2026年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节 2021-2026年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节 2021-2026年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶性价战争

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2021-2026年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节 2021-2026年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章 2021-2026年中国洗洁精市场投资潜力分析

第一节 2017-2020年中国洗洁精投资概况

一、中国洗洁精投资环境

二、洗洁精行业上游投资决定的产业整体规模

三、洗洁精产品市场投资热情

第二节 中国洗洁精产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2021-2026年中国洗洁精投资机会分析

一、中国洗洁精投资吸引力分析

二、中国洗洁精产业投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国洗洁精投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国洗洁精行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国洗洁精行业市场规模及增速预测

图表：2017-2020年中国洗洁精行业重点企业市场份额

图表：2020年中国洗洁精行业区域结构

图表：2020年中国洗洁精行业渠道结构

图表：2017-2020年中国洗洁精行业需求总量

图表：2021-2026年中国洗洁精行业需求总量预测

图表：2017-2020年中国洗洁精行业需求集中度

图表：2017-2020年中国洗洁精行业需求增长速度

图表：2017-2020年中国洗洁精行业市场饱和度

图表：2017-2020年中国洗洁精行业供给总量

图表：2017-2020年中国洗洁精行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国洗洁精行业供给量预测

图表：2017-2020年中国洗洁精行业供给集中度

图表：2017-2020年中国洗洁精行业库存量

图表：2020年中国洗洁精行业企业区域分布

图表：2020年中国洗洁精行业销售渠道分布

图表：2020年中国洗洁精行业主要代理商分布

图表：2017-2020年中国洗洁精行业产品价格走势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗洁精行业分析报告-行业深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/419744419744.html>