

中国乡村旅游市场竞争现状调研与发展战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乡村旅游市场竞争现状调研与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

我国乡村旅游行业相关政策

近些年来，为了促进乡村旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》规范发展乡村旅游。深入挖掘、传承提升乡村优秀传统文化，带动乡村旅游发展。完善乡村旅游政策保障体系，鼓励各地区因地制宜将乡村旅游纳入县域相关规划，统筹推进乡村旅游道路、停车场、厕所、污水垃圾处理设施等基础设施建设。实施乡村旅游精品工程，优化乡村旅游产品结构，丰富产品供给，推出一批全国乡村旅游重点村镇，打造全国乡村旅游精品线路，公布一批国际乡村旅游目的地，培育一批乡村旅游集聚区，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。

我国乡村旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加快推进乡村人才振兴的意见

完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策，培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者。

2021年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。

2021年2月

国务院

国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路。

2021年8月

中共中央办公厅

关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见

深入挖掘乡村旅游消费潜力，支持利用非物质文化遗产资源发展乡村旅游等业态，

2021年8月

交通运输部

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

扩大对乡村旅游重点村、镇和农村旅游景点的覆盖范围，打造精品旅游客运线路，保障乡村旅游目的地便捷高效通达。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知

推进文化、体育、休闲与旅游深度融合，推动红色旅游、工业旅游、乡村旅游、健康旅游等业态高质量发展。

2021年12月

文化和旅游部办公厅、人力资源社会保障部办公厅、国家乡村振兴局综合司

于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知

依托乡村旅游创客基地，推动非遗工坊建设与乡村旅游相结合，培育特色鲜明、体现地方人文的研学旅游项目。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

鼓励农村公路与产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村等一体开发。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

规范发展乡村旅游。深入挖掘、传承提升乡村优秀传统文化，带动乡村旅游发展。完善乡村旅游政策保障体系，鼓励各地区因地制宜将乡村旅游纳入县域相关规划，统筹推进乡村旅游道路、停车场、厕所、污水垃圾处理设施等基础设施建设。实施乡村旅游精品工程，优化乡村旅游产品结构，丰富产品供给，推出一批全国乡村旅游重点村镇，打造全国乡村旅游精品线路，公布一批国际乡村旅游目的地，培育一批乡村旅游集聚区，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资源优势，建设一批休闲农业重点县、休闲农业精品园区和乡村旅游重点村镇。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民宿经济、户外运动等服务环境和品质。

资料来源：观研天下整理

部分省市乡村旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动乡村旅游行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省县域经济发展“十四五”规划》加快县域生态旅游、文化旅游、红色旅游发展，大力发展民宿经济、景观农业、休闲康养、农耕文化体验等乡村旅游新业态，加大对县域古村落、古街区、古民居等保护利用，因地制宜打造一批休闲农业与乡村旅游重点村镇、美丽休闲乡村和休闲农业园区，建设一批A级景区。

部分省市乡村旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年2月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动计划

大力发展乡村旅游，打造一批省级乡村旅游重点村，创建一批全国乡村旅游重点村。

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

培育“乡景、乡居、乡味、乡礼、乡俗”等“冀忆乡情”乡村旅游品牌，大力培育精品民宿、智慧田园、共享农庄等乡村旅游新业态，推动乡村旅游升级。

湖北省

2022年2月

湖北省县域经济发展“十四五”规划

加快县域生态旅游、文化旅游、红色旅游发展，大力发展民宿经济、景观农业、休闲康养、农耕文化体验等乡村旅游新业态，加大对县域古村落、古街区、古民居等保护利用，因地制宜打造一批休闲农业与乡村旅游重点村镇、美丽休闲乡村和休闲农业园区，建设一批A级景区。

云南省

2022年8月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案

实施乡村旅游创A行动，建设一批田园综合体和乡村旅游集聚区，增加吸纳脱贫人口特别是易地搬迁群众就业。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

实施乡村旅游“十百千万”工程，打造宁夏乡村旅游“升级版”。推进乡村旅游精品化发展，培育一批乡村旅游精品村、打造一批乡村旅游精品民宿、培育一批乡村旅游精品节庆、推出一批乡村旅游精品线路、培育一批乡村旅游“后备箱”工程示范基地。推进乡村旅游特色化发展，实施“百村千画”工程，丰富乡村旅游文化内涵；支持非遗项目、传承人走进乡村旅游重点村进行展演和传技；

江苏省

2022年8月

江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案

创新“企业+农户”“合作社+农户”等经营模式，落实乡村旅游驻村辅导员行动计划，培养千名乡村旅游人才，促进万家乡村旅游经营户增收致富。每年举办江苏省乡村旅游节，开展“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业宣传推介。

福建省

2022年6月

福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案

丰富乡村旅游品牌体系，支持创建全国乡村旅游重点镇村、福建省全域生态旅游小镇、金牌旅游村，依托种养业、村落建筑、自然景观、民俗风情等资源优势，

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国乡村旅游市场竞争现状调研与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乡村旅游行业发展概述

第一节 乡村旅游行业发展情况概述

- 一、乡村旅游行业相关定义
- 二、乡村旅游特点分析
- 三、乡村旅游行业基本情况介绍
- 四、乡村旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乡村旅游行业需求主体分析

第二节 中国乡村旅游行业生命周期分析

- 一、乡村旅游行业生命周期理论概述
- 二、乡村旅游行业所属的生命周期分析

第三节 乡村旅游行业经济指标分析

- 一、乡村旅游行业的赢利性分析
- 二、乡村旅游行业的经济周期分析
- 三、乡村旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乡村旅游行业市场发展现状分析

- 第一节 全球乡村旅游行业发展历程回顾
- 第二节 全球乡村旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲乡村旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲乡村旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲乡村旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美乡村旅游行业地区市场分析
 - 一、北美乡村旅游行业市场现状分析
 - 二、北美乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美乡村旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲乡村旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲乡村旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲乡村旅游行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界乡村旅游行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球乡村旅游行业市场规模预测

第三章 中国乡村旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对乡村旅游行业的影响分析
- 第三节 中国乡村旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对乡村旅游行业的影响分析
- 第五节 中国乡村旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国乡村旅游行业运行情况

- 第一节 中国乡村旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乡村旅游行业市场规模分析

一、影响中国乡村旅游行业市场规模的因素

二、中国乡村旅游行业市场规模

三、中国乡村旅游行业市场规模解析

第三节 中国乡村旅游行业供应情况分析

一、中国乡村旅游行业供应规模

二、中国乡村旅游行业供应特点

第四节 中国乡村旅游行业需求情况分析

一、中国乡村旅游行业需求规模

二、中国乡村旅游行业需求特点

第五节 中国乡村旅游行业供需平衡分析

第五章 中国乡村旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乡村旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乡村旅游行业产业链图解

第二节 中国乡村旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乡村旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乡村旅游行业的影响分析

第三节 我国乡村旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乡村旅游行业市场竞争分析

第一节 中国乡村旅游行业竞争现状分析

一、中国乡村旅游行业竞争格局分析

二、中国乡村旅游行业主要品牌分析

第二节 中国乡村旅游行业集中度分析

一、中国乡村旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国乡村旅游行业市场集中度分析

第三节 中国乡村旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乡村旅游行业模型分析

第一节 中国乡村旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乡村旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乡村旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国乡村旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乡村旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国乡村旅游行业市场动态情况

第二节 中国乡村旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乡村旅游行业成本结构分析

第四节 乡村旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乡村旅游行业价格现状分析

第六节 中国乡村旅游行业平均价格走势预测

一、中国乡村旅游行业平均价格趋势分析

二、中国乡村旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乡村旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乡村旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乡村旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乡村旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乡村旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国乡村旅游行业区域市场规模分析

一、影响乡村旅游行业区域市场分布的因素

二、中国乡村旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乡村旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 华东地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 华南地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 华东地区乡村旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 华中地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 华中地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 华中地区乡村旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 华南地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 华南地区乡村旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区乡村旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 华北地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 华北地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 华北地区乡村旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区乡村旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 西南地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 西南地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 西南地区乡村旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区乡村旅游行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国乡村旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 乡村旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乡村旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国乡村旅游行业未来发展前景分析

一、乡村旅游行业国内投资环境分析

二、中国乡村旅游行业市场机会分析

三、中国乡村旅游行业投资增速预测

第二节 中国乡村旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国乡村旅游行业规模发展预测

一、中国乡村旅游行业市场规模预测

二、中国乡村旅游行业市场规模增速预测

三、中国乡村旅游行业产值规模预测

四、中国乡村旅游行业产值增速预测

五、中国乡村旅游行业供需情况预测

第四节 中国乡村旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乡村旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乡村旅游行业进入壁垒分析

一、乡村旅游行业资金壁垒分析

二、乡村旅游行业技术壁垒分析

三、乡村旅游行业人才壁垒分析

四、乡村旅游行业品牌壁垒分析

五、乡村旅游行业其他壁垒分析

第二节 乡村旅游行业风险分析

一、乡村旅游行业宏观环境风险

二、乡村旅游行业技术风险

三、乡村旅游行业竞争风险

四、乡村旅游行业其他风险

第三节 中国乡村旅游行业存在的问题

第四节 中国乡村旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乡村旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乡村旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乡村旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乡村旅游行业营销策略分析

一、乡村旅游行业产品策略

二、乡村旅游行业定价策略

三、乡村旅游行业渠道策略

四、乡村旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619740.html>