

中国智能家居市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

国家层面智能家居行业政策

近些年，为推进智能家居行业大众消费产品普及，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月中共中央国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提到，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

我国智能家居行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见

2018年9月

中共中央 国务院

引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

2019年3月

国务院办公厅

鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。

关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案

2020年1月

国务院办公厅

积极开发智能辅具、智能家居和健康监测、养老照护等智能化终端产品。

住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见

2021年4月

住房和城乡建设部等部门

推进智能家居产品跨企业互联互通和质量保障。规范智能家居系统平台架构、网络接口、组网要求、应用场景，推动智能家居设备产品、用户、数据跨企业跨终端互联互通，打破不同

企业智能家居产品连接壁垒，提升智能家居系统平台、设备产品、应用等对IPv6的支持能力，提高设备兼容性。鼓励符合条件的检测认证机构开展产品检测和认证，保障产品质量。

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

2021年7月

工业和信息化部

推进基于5G的可穿戴设备、智能家居产品、超高清视频终端等大众消费产品普及。

“十四五”数字经济发展规划

2021年12月

国务院

引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用。

“十四五”市场监管现代化规划

2021年12月

国务院

健全缺陷产品召回制度，加强大中型客货车、新能源汽车与智能网联汽车、智能家居、儿童用品、电子电器等重点产品召回管理，强化重大案件调查与召回后续监督工作，完善缺陷产品召回技术支撑体系。

关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见

2021年12月

国家发展和改革委员会等部门

鼓励平台企业拓展“互联网+”消费场景，提供高质量产品和服务，促进智能家居、虚拟现实、超高清视频终端等智能产品普及应用，发展智能导购、智能补货、虚拟化体验等新兴零售方式，推动远程医疗、网上办公、知识分享等应用。

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

2022年4月

中共中央 国务院

推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

2022年6月

工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局

智能节能健康空调、冰箱、洗衣机等家电产品，洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电，互联网智能家电全场景解决方案。

科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知

2022年8月

科技部

针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。

工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见

2023年1月

工业和信息化部等六部门

提高长寿命、高效率的LED技术水平，推动新型半导体照明产品在智慧城市、智能家居等领域应用，发展绿色照明、健康照明。

中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

2023年2月

中共中央国务院

鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能家居行业政策

与此同时，各省市为了推动智能家居行业深入生活，发布了一系列政策，如天津发布《天津市关于促进消费恢复提振的若干措施》提到，鼓励大型商场、家电生产企业、电商平台等企业以打折、补贴等方式开展家电以旧换新、绿色智能家电和电子消费产品促销。

各省市智能家居行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津

2022-09

天津市关于促进消费恢复提振的若干措施

鼓励开展家电家居促销活动。积极举办“千万补贴、共促消费、政企团购”“家电家装购物节”等活动，鼓励大型商场、家电生产企业、电商平台等企业以打折、补贴等方式开展家电以旧换新、绿色智能家电和电子消费产品促销。

河南

2022-09

关于印发设计河南建设中长期规划(2022—2035年)和设计河南建设行动方案(2022—2025年)的通知

强化绿色生产工艺应用，提高家居产业智能化、个性化设计水平

北京

2022-09

关于印发《北京市“十四五”时期住房保障规划》的通知

加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设和改造，探索应用先进适用的智能建造方式，发展智能家居，实现社区智能化管理。

云南

2022-08

关于印发云南省促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)的通知

鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。

上海

2022-06

上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案（2022-2025年）

培育千亿级智能家居、智能穿戴、虚拟现实等电子终端产业、百亿级智能机器人产业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居特点分析
- 三、智能家居行业基本情况介绍
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

第三节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

- 一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

一、欧洲智能家居行业市场现状分析

二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节 中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节 中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家居行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能家居行业产业链图解

第二节 中国智能家居行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能家居行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节 我国智能家居行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

- 一、中国智能家居行业竞争格局分析
- 二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

- 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能家居行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分析

一、影响智能家居行业区域市场分布的因素

二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居行业市场分析

(1) 华东地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居行业市场分析

(1) 华中地区智能家居行业市场规模

(2) 华中地区智能家居行业市场现状

(3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居行业市场分析

- (1) 华南地区智能家居行业市场规模
- (2) 华南地区智能家居行业市场现状
- (3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节 华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

- (1) 华北地区智能家居行业市场规模
- (2) 华北地区智能家居行业市场现状
- (3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

- (1) 东北地区智能家居行业市场规模
- (2) 东北地区智能家居行业市场现状
- (3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

- (1) 西南地区智能家居行业市场规模
- (2) 西南地区智能家居行业市场现状
- (3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

- (1) 西北地区智能家居行业市场规模
- (2) 西北地区智能家居行业市场现状
- (3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节 智能家居行业风险分析

- 一、智能家居行业宏观环境风险
- 二、智能家居行业技术风险
- 三、智能家居行业竞争风险
- 四、智能家居行业其他风险

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能家居行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能家居行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能家居行业营销策略分析

- 一、智能家居行业产品策略
- 二、智能家居行业定价策略
- 三、智能家居行业渠道策略
- 四、智能家居行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629739.html>