

2019年中国洗衣粉行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗衣粉行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/419736419736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗衣粉市场相关概述

第一节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的主要成分
- 二、洗衣粉的种类
- 三、洗衣粉的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

- 一、洗衣粉表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第二章 中国洗衣粉行业整体形势分析

第一节 世界洗衣粉市场营运概况分析

- 一、国际洗衣粉市场综述
- 二、国外洗衣粉市场分析
- 三、国际洗衣粉发展出现新趋势

第二节 中国洗涤行业市场运行态势分析

- 一、中国洗涤用品行业市场分析
- 二、中国洗衣粉市场特征分析
- 三、洗涤用品市场销售渠道分析

第三节 中国洗涤行业存在的问题分析

- 一、国内洗涤产业面临洗牌
- 二、小型企业液体洗衣粉仍存在质量问题
- 三、国产洗衣粉面临的包装问题

第三章 中国洗衣粉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洗衣粉行业政策环境分析

- 一、洗衣粉标准解读
- 二、《衣料用液体洗衣粉》
- 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则
- 四、洗衣粉进出口政策分析

第五章 洗衣粉所属行业进出口分析

第一节 洗衣粉所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

- 一、洗衣粉所属行业出口总量及增速
- 二、出口目的地分析
- 三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

- 一、进口总量及增速
- 二、进口来源分析
- 三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响洗衣粉行业产品进出口因素分析

第五章 中国合成洗衣粉制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国合成洗衣粉制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国合成洗衣粉制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国合成洗衣粉制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国合成洗衣粉产量统计分析

第一节 2015-2018年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2015-2018年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2015-2018年合成洗衣粉重点省市数据分析

第二节 2018年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2018年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2018年合成洗衣粉重点省市数据分析

第七章 国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析

第一节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 联合利华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本花王

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德国汉高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国洗衣粉行业重点企业关键性数据分析

第一节 纳爱斯集团（雕牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 联合利华（中国）有限公司（奥妙OMO）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南风化工集团股份有限公司（奇强）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州立白集团（立白）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州传化花王有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽省全力集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国洗衣粉原料市场营运局势分析

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、中国表面活性剂洗衣粉领域技术发展分析

三、中国表面活性剂行业集中度分析

四、中国表面活性剂行业发展趋势

第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场分析

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势分析

二、国内纯碱市场现状分析

三、影响中国纯碱市场的因素分析

第十章 中国洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液挑战洗衣粉

三、洗衣液产品发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、洗衣粉品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

第三节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

第十一章 2019-2025年中国洗衣粉市场投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国洗衣粉市场发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”
- 三、洗衣粉技术变革与产品革新

第二节 2019-2025年中国洗衣粉市场投资前景预测

- 一、未来中国洗衣粉产量预测分析
- 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析
- 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：全球各洲LAB需求年增率情况

图表：北美LAB生产能力分布情况

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2015-2018年中国合成洗衣粉制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国合成洗衣粉制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国合成洗衣粉制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2018年中国合成洗衣粉制造企业总资产分析

图表：2018年中国合成洗衣粉制造行业不同类型企业数量

图表：2018年中国合成洗衣粉制造行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国合成洗衣粉制造行业不同类型销售收入

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗衣粉行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/419736419736.html>