

2007年全球及中国民用飞机市场分析及未来发展 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年全球及中国民用飞机市场分析及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973629736.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介鉴于全球民用飞机在未来20年被的需求每年将保持在5%以上的增长，其中中国等新兴发展中国家的年均增长将会更高。在目前大中型民用客机主要由美国波音公司和欧洲空客公司“垄断”生产的情况下，伴随着民用飞机市场的增长，航空零部件的全球转包生产也将同时呈现快速增长的态势。而我国确定的自主发展“大飞机”的战略也给相关飞机及飞机零部件制造企业带来了历史性的机遇。本报告全面深入的分析了全球飞机民用市场发展现状及竞争格局，是投资企业及产业资本了解中国飞机产业的第一参考。报告亮点：

全面分析了全球飞机市场的最新动态；

深入细致的分析了中国飞机产业的现状并对细分三大市场做了研究分析 对全球及中国的飞机主体产商进行了深入研究，重点分析了他们的产品线，竞争能力，发展方向等投资者急需了解的信息。报告说明： 本报告只研究民用飞机市场，对于涉及军用飞机的产商及技术等信息，我们不作分析。本报告在客户完成后，最多三小时内可以交付客户，以免买到盗版报告。 报告目录2007年全球及中国民用飞机市场分析及未来发展趋势研究报告

1第一章	飞机制造行业概括	1第一节	飞机定义及分类	1一	飞机定义	1二	飞机分类	1三	飞机的组成
2第二节	飞机制造及修理行业分析	3一	行业界定	3二	行业特性分析	4三	市场机会分析	4四.	行业发展影响因素分析
5第二章	2006 - 2007年全球民用飞机行业分析	6第一节	2006年全球飞机销售深度分析	6第二节	重点国家民用飞机发展分析	6一	美国和欧洲民用飞机工业发展态势	6二	俄罗斯民用飞机工业发展态势
7三	巴西民用飞机工业发展态势	10第三节	世界民用飞机产业的未来	11一	民用飞机发展方向	11二	未来20年民用飞机市场预测	11第四节	世界民用飞机工业先进制造技术
12一	.数字化的设计制造和管理技术	12二.	先进数控加工技术	13三.	先进焊接技术	13四.	先进机械连接技术	13五.	树脂基复合材料构件技术
14六.	胶接结构制造技术	14七.	精密钣金成形技术	15八.	超塑成形/扩散连接技术（SPF/DB）	15九.	无损检测技术	16十.	高性能航空发动机技术
16第三章	2005 - 2007年中国民用飞机行业分析	17第一节	中国飞机制造及修理业主要经济指标	17一	中国飞机制造及修理业基本情况分析	17二	中国飞机制造及修理业资产负债分析	18三	中国飞机制造及修理业销售、利润分析
18四	中国飞机制造及修理业盈利能力指标分析	19五	飞机制造及修理业前十名企业经济效益分析	19第二节	重点细分市场 - 干线机转包业务分析	19一	中国飞机转包业务行业格局分析	19二	波音和空客在华国际转包业务
20三	国内航空制造业转包市场主要企业	21四	国际转包业务的风险因素	23第三节	重点细分市场 - 支线飞机市场	24一	中国支线飞机市场规模空间分析	24二	中国支线飞机制造
26三	中国支线飞机产品竞争力分析	27四.	全球支线飞机对比深度分析	29五	未来支线飞机中国市场预测	31第四节	重点细分市场 - 通用飞机市场	31一、	中国通用航空制造现状
								31二、	政府通用航空政策分析

33三、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求	33四、国内通用航空面临的困难
33五、通用航空未来发展预测	34第五节 中国飞机政策及技术分析
35一 “十一五”我国将扩大民用飞机产业规模	35二 我国发展民用大飞机要突破十项关键技术
35三 发展民用飞机的建议	36第四章 全球民用飞机市场竞争格局分析
36第一节 四大制造商主导世界民用飞机产业	36第二节 民用飞机细分市场竞争对手
37一、干线飞机领域	38二、支线飞机领域
38三、通用飞机领域	39第三节 波音与空客的产品竞争分析
39一 500座级以上，A380独霸天下	39二 50～450座级，A340—600挑战波音747 - 400或777系列
39三 200～250座级，波音7E7与空客A330的竞争	40四 空客A318与波音717竞相抢占100座级的支线机市场
40第五章 全球飞机制造重点厂商深度分析	41第一节 波音
41一 企业概括	41二 产品系列分析
42三 波音中国分析	42四 2004年经营业绩分析
44五 波音公司在变革中发展	45六 2006年波音飞机订单再创纪录
46第二节 空中客车公司	47一 企业简介
47二 产品系列分析	48三 空客在中国
48四 2004年企业运行分析	50五 空中客车公司2006年共获824架飞机订单
51六 空客瞄准高运力和舒适性	51第三节 庞巴迪
52一 企业概括	52二 产品线系列
52三 庞巴迪在中国	53四 2005年公司经营业绩
54五 庞巴迪拓展公务机市场	56第四节 巴西航空工业公司
57一 企业概括	57二 产品系列分析
57三 巴航在中国	57四 2004年经营分析
59五 巴西航空工业公司明确定位，积极创新	62第六章 中国飞机制造产业体系深入分析
63第一节 中国飞机制造体系分析	63一 中国航空体制变化分析
63二 一航二航简要对比分析	64第二节 中国一航
64一 集团简介	64二 中国一航组织结构分析
65三 中国一航产业线分析	66四 一航民机业务重组分析
68五 中航一集团未来分析	70第三节 中国一航重点企业分析
71一 西安飞机工业集团有限责任公司	71二 成都飞机工业（集团）有限责任公司
72三 沈阳飞机工业(集团)有限公司	72四 上海航空工业（集团）有限公司
73第四节 中国二航	74一 集团简介
74二 中国二航组织结构分析	74三 中国二航产品线分析
75第五节 中国二航重点企业分析	75一 四川成发航空科技股份有限公司
75二 哈航集团	76三 洪都航空
77第七章 未来民用飞机市场预测分析	78第一节 波音对未来飞机市场的预测
78一 波音市场预测总体	78二 2005～2025年全球民用飞机市场生产，退役飞机预测
79三 2005～2025年全球民用飞机交付种类分析	79四 2005～2025年全球交付飞机供货区域分析
80第二节 空中客车未来市场预测	81一 空客市场预测总体分析
81二 2006～2025年间全球民用飞机区域交付分析	81三 2006～2025年间全球民用飞机交付国家分析
82四 2006～2025年间全球民用飞机交付机型分析	83五 未来20年中国需要3000架民用飞机
84第三节 2007～2026年全球支线飞机预测报告	85一 巴航市场预测总体分析
85二 2007 - 2026年全球支线飞机生产规模预测	85三 2007 - 2026年全球支线飞机生产区域预测

86四 2007 - 2026年全球商务飞机生产预测	86	图表目录	图表 1 飞机按构造分类图	2
2005年中国飞机制造及修理行业资产规模前十位一览表	单位：千元	17	图表	3
2005年中国飞机制造及修理行业销售收入前十位一览表	单位：千元	17	图表	4
2005年中国飞机制造及修理行业利润总额前十位一览表	单位：千元	18	图表	5
2005年中国飞机制造及修理行业资产负债一览表	单位：千元	18	图表	6
2005年中国飞机制造及修理行业销售，利润一览表	单位：千元	18	图表	7
2005年中国飞机制造及修理行业盈利能力指标一览表	单位：千元	19	图表	8
2005年中国飞机制造及修理行业销售收入前十家企业运行指标一览表	单位：千元	19	图表	9
2005年中国飞机转包市场市场份额比例图	20	图表	10 波音和空客在华国际转包业务一览表	
20	图表	11 中国航空产品转包企业及业务一览表	22	图表
12	2004年支线航空设施所占比例	24	图表	13
24	2004年旅客运输量结构比重	24	图表	14
14	中国支线飞机数量	单位：架	24	图表
15	未来20年中国支线飞机需求预测	25	图表	16
16	国内支线飞机制造商及机型参数一览表	26	图表	17
17	中国研产的民用客机项目一览表	27	图表	18
18	2000 - 2006年新州60订单一览表	27	图表	19
19	ARJ21性价参数对比一览表	28	图表	20
20	进口支线机和国产支线机深度对比一览表	29	图表	21
21	支线飞机单座成本比较一览表	单位：万元	30	图表
22	涡桨支线机性能对比一览表	30	图表	23
23	2005年国内固定翼通用飞机一览表	32	图表	24
24	中美通用航空差距对比表	32	图表	25
25	2005 - 2020年中国通用飞机需求预测图	34	图表	26
26	到2003年全球在运营喷气客机数量分布百分比	37	图表	27
27	世界四大飞机制造公司2001 ~ 2003年度销售额情况	37	图表	28
28	2004财年世界四大民机制造商概况比较一览表	38	图表	29
29	波音公司在中国投资区域业务图	43	图表	30
30	波音中国机队（截至2006年3月）	44	图表	31
31	波音公司1996 ~ 2005年3季度民机交付量	（单位：架）	44	图表
32	2003 ~ 2006年间波音公司整体经营业绩	45	图表	33
33	2004 ~ 2006年间波音公司民用飞机业务经营业绩	45	图表	34
34	2001年 ~ 2004年间空客公司的飞机订货及交付数量	（单位：架）	50	图表
35	1996年 ~ 2005上半年间空客公司经营业绩比较	50	图表	36
36	截止2007年1月31日的财政年底庞巴迪全球概括图	52	图表	37
37	庞巴迪公司2005财年的飞机交付数量	（单位：架）	54	图表
38	2003 ~ 2005财年间庞巴迪公司民机储备订货	（单位：十亿美元）	55	图表
39	2004 ~ 2005财年庞巴迪公司经营业绩	（单位：百万美元）	55	图表
40	2004 ~ 2005财年庞巴迪公司民机制造业务经营业绩	（单位：百万美元）	56	图表
41	巴西航空工业公司飞机机型一览表	57	图表	42
42	巴西航空工业公司飞机订单和交付飞机	（截止到2004年底，单位：架）	59	图表
43	巴西航空公司2004年民机交付数量	（单位：架）	60	图表
44	1998 ~ 2004年间巴西航空工业公司经营业绩	（单位：百万雷亚尔）	60	图表
45	2004年营业额收入业务构成	60	图表	46

2004年营业额收入地区分布	61图表	47	中国航空工业体制历史变化一览表	63图表	48
中国一航主要工业企业一览表	65图表	49	中国一航主要科研研究机构	65图表	50
中国一航专业化整合资本运作平台	66图表	51	中国一航航空类产品一览表	67图表	52
中国一航非航空民品产品一览表			67图表		53
2005年一航航空制造业转包下属企业市场份额比例图			69图表		54
国内干线飞机四大合作制造商	69图表	55	西飞国际股权结构图	71图表	56
西飞五大技术优势	72图表	57	中国航空工业第二集团公司下属企业一览表	74图表	58
中国航空工业第二集团公司产品线一览表			75图表		59
洪都航空工业集团(简称洪都集团)产品线一览表			77图表		60
2005 ~ 2025年全球民用飞机发展概况			(单位：架)	79图表	61
2005 ~ 2025年全球民用飞机交付种类	80图表	62	2005 ~ 2025年全球民用飞机分区域交付		
(按数量分，单位：架)	80图表	63	2005 ~ 2025年全球民用飞机分区域交付		
(按金额分，单位：十亿美元)	80图表	64	2006 ~ 2025年间全球民用飞机分区域交付		
82图表	65		2006 ~ 2025年间全球民用飞机分国家交付	82图表	66
2006 ~ 2025年间支线及单通道飞机区域交付			83图表		67
2006 ~ 2025年间450座以上超大型飞机区域交付			84图表		68
2007 ~ 2026年间全球支线飞机分阶段供货			(单位：架)	85图表	69
2007 ~ 2026年间全球支线飞机分区域供货			(单位：架)	86图表	70
2007 ~ 2016年间全球商务飞机交付			(单位：架)	86	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973629736.html>