

2011-2015年中国手机电视内容提供商市场调研及 发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机电视内容提供商市场调研及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8973589735.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年全球手机电视内容提供行业运行情况分析

第一节 2010年全球手机电视产业运行概况

一、全球手机电视用户规模分析

二、全球手机电视技术及业务分析

第二节 2010年全球手机电视内容提供运行概况

一、全球手机电视内容提供运行特点分析

二、全球手机电视业务发展现状透视

三、全球手机电视内容提供商市场分析

第三节 2010年全球手机电视内容提供商主要国家运行情况分析

一、印度

二、韩国

三、德国

第四节 2011-2015年全球手机电视内容提供商发展趋势分析

第二章 2010年中国手机电视内容提供商发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国手机电视内容提供商发展政策环境分析

一、广播电视管理条例

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、信息网络传播权保护条例

第三章 2010年中国手机电视产业形势分析

第一节 2010年中国手机电视发展概述

一、中国手机电视市场初具规模

二、手机电视在中国市场日渐渗透

三、中国手机电视业务的实践探索

四、中国手机电视市场竞争异常激烈

五、手机电视城市覆盖情况

六、手机电视运营模式确定

第二节 2010年手机电视市场发展现状

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

四、中国手机电视发展热点透析

五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

第三节 2010年中国手机电视产业存在的问题

一、制约手机电视业务增长的若干因素

二、中国手机电视发展存在的不足

三、中国手机电视产业面临的主要挑战

四、手机电视领域政府合作上面临的难题

五、中国手机电视亟待解决的重要问题

第四节 2010年中国手机电视产业发展的对策

一、促进手机电视业务发展的建议

二、手机电视产业持续增长的策略

三、手机电视发展壮大需要政策上的合作

四、中国手机电视业务发展的出路选择

五、中国手机电视的市场制胜策略探讨

六、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

七、手机电视的营销策略分析

第四章 2010年中国手机电视内容提供商运行形势分析

第一节 2010年中国手机电视内容提供商发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 2010年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、手机电视内容提供商供给情况分析

二、手机电视内容提供商需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 2010年中国手机电视内容提供商存在的问题分析

第五章 2010年中国手机电视市场的用户调查分析

第一节 2010年中国手机电视用户特征

一、用户普及率

二、年龄

三、性别

四、学历

五、从业性质

六、地区

第二节 2010年中国手机电视用户行为

- 一、产品认知
- 二、产品内容
- 三、产品比较优势
- 四、使用习惯
- 五、非手机电视用户

第三节 2010年中国手机网民调查分析

- 一、2010年手机网民概况
- 二、手机网民上网目的调查
- 三、手机网民年龄层次调查
- 四、手机网民学历层次调查
- 五、手机网民月收入调查
- 六、手机网民上网付费方式调查
- 七、手机网民上网频率调查
- 八、手机网民上网地点调查
- 九、手机网民手机上网时间调查
- 十、手机网民最常登陆网站调查
- 十一、手机网民各类移动增值服务调查
- 十二、手机网民对手机电视内容期望调查
- 十三、手机网民手机搜索信息需求调查

第六章 2010年中国手机电视内容提供商市场竞争格局分析

第一节 2010年中国手机电视内容提供商竞争现状分析

- 一、手机电视内容提供商技术竞争分析
- 二、手机电视内容提供商网络竞争分析
- 三、手机电视内容提供商设备竞争情况分析
- 四、手机电视内容提供商节目内容竞争分析

第二节 2010年中国重点城市手机电视内容提供商格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第三节 2010年中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略分析

第七章 2010年中国手机电视内容服务商运营情况分析——电视台

第一节 上海文广

- 一、发展背景及历程
- 二、节目内容

三、业务范围

第二节 中央电视台

第三节 广东南方传媒

第四节 中央广播电台

第五节 国际台（国视通讯）

第六节 热度传媒

第七节 略.....

第八章2010年中国手机电视内容服务商运营情况分析——通讯社

第一节 新华社

一、公司基本概况

二、2010年运营情况分析

三、公司发展优势分析

第二节 华文新闻通讯社

一、公司基本概况

二、2010年运营情况分析

三、公司发展优势分析

第三节 略.....

第九章 2010年中国手机电视内容服务商运营情况分析——独立的内容制造商

第一节 东方龙

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第二节 空中网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第三节 北京风网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、业务范围

四、业务发展

第四节 乐视移动

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第五节 略.....

第十章 2010年中国电信运营商行业运行态势分析

第一节 2010年中国电信运营商运行走势分析

一、电信运营商增值服务分析

二、电信运营商运行分析

三、电信运营商布局手机电视

第二节 2010年中国主要电信运营商手机电视分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国卫通

第三节 2011-2015年中国电信运营商发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机电视市场规模预测分析

一、2010年CMMB手机电视有望成为主流应用

二、中国手机电视用户规模发展预测分析

三、中国PDA、PMP用户情况预测分析

四、中国手机增值业务增长情况预测分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国手机电视内容提供投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资机会分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：韩国TUMedia公司股份分布情况

图表：TUMedia的手机电视服务组网方案图

图表：TUMedia公司提供的终端种类

图表：TU Media公司提供的内容服务

图表：TUMedia手机电视用户的性别构成情况

图表：TUMedia手机电视用户的年龄构成情况

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2009年中国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2003-2009年中国普通高等学校数量增长情况

图表：2009年中国人口密度表

图表：2009年底人口数及其构成

图表：2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：通过广播网络实现手机电视的主要技术

图表：主要的电视手机技术比较

图表：上海文广节目一览表

图表：新华社机构设置

图表：手机登陆进入东方手机电视

图表：东方手机电视栏目

图表：2009年中国电信业务收入构成

图表：2009年中国电信各项业务收入同比增长率

图表：2009年手机网民与互联网网民上网目的比较

图表：2009年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比

图表：2009年中国手机网民与传统网民学历层次对比

图表：2009年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比

图表：2009年中国手机网民手机上网付费方式

图表：2009年中国手机网民月均手机上网资费支出

图表：2009年中国手机网民每周手机上网频次

图表：2009年中国手机网民手机上网地点分布

图表：2009年中国手机网民手机上网时间分布

图表：2009年中国手机网民最常登陆无限网网站

图表：最常登陆无线互联网网站网民年龄分布

图表：2009年中国手机网民使用各类移动增值服务概况

图表：2009年中国手机网民对手机电视内容期望

图表：2009年中国手机网民手机搜索信息需求

图表：2005-2010基于移动蜂窝网的手机电视用户规模发展情况

图表：2006-2010年中国基于数字多媒体广播网络的手持电视用户规模发展情况

图表：2005-2010年中国手持电视总用户规模发展情况

图表：2009年中国PMP播放机市场各季度销量及季度增长率

图表：2009年中国PMP播放机市场不同存储介质产品构成

图表：2009年中国HD-PMP播放机市场容量结构

图表：2009年中国PMP播放机市场屏幕尺寸结构

图表：2006 - 2009年Q4中国PMP市场产品平均价格变化

图表：2009年美国手机用户主要订阅的手机电视内容

图表：2009年各国移动互联网网民舌渗透率

图表：2004-2012年中国移动增值市场规模及增长率

图表：中国移动增资产业发展周期

图表：2009年第三季度中国移动增值服务市场份额

图表：2007-2009年中国WAP市场规模及增长

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8973589735.html>