

# 中国浓缩饲料行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国浓缩饲料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

浓缩饲料又称为蛋白质补充饲料，是由蛋白质饲料(鱼粉、豆饼等)、矿物质饲料(骨粉石粉等)及添加剂预混料配制而成的配合饲料半成品。

从产业链来看，我国浓缩饲料行业产业链上游主要包括玉米、高粱、大麦、鱼粉、豆饼、骨粉、石粉等原材料；中游是指浓缩饲料的生产制造，代表企业有唐人神、金新农、大北农集团、新希望六和等；下游为应用领域，即养殖行业，主要包括生猪养殖、家禽养殖、水产养殖等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

自改革开放以来，我国生猪养殖行业受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等因素的需求强力拉动。数据显示，2019-2024年我国生猪存栏量呈先升后降趋势；2024年我国生猪存栏量达42742.9万头，比上年末减少679万头，下降1.6%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

家禽存栏来看，近五年我国家禽存栏量呈上下波动趋势。2024年我国家禽存栏量为64.8亿只，比上年末减少3.0亿只，下降4.4%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

产量来看，受下游养殖需求的减少，导致浓缩饲料需求下滑，我国浓缩饲料行业产量整体呈下降态势。2025年1-6月我国浓缩饲料产量达到614万吨，同比下降1.5%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

平均价格来看，2025年1-6月，我国饲料企业浓缩饲料平均价格同比呈下降趋势。其中育肥猪饲料平均价格为5元/公斤，同比下降4.4%；蛋鸡高峰饲料平均价格为3.54元/公斤，同比下降4.4%；肉大鸡饲料平均价格为4.13元/公斤，同比下降5.5%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

政策方面，为推动浓缩饲料行业发展，我国政府出台了一系列政策，如2025年1月，农业农村部发布《关于实施养殖业节粮行动的意见》，其中提出支持新饲料资源挖掘提效利用。加快地源性饲料资源发酵、酶解等提效加工利用，支持发酵饲料推广应用。支持微生物蛋白饲料生物制造，扩大产品生产规模。

我国浓缩饲料行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2025年2月

农业农村部办公厅2025年饲料质量安全监管工作方案规范饲料生产、经营和使用行为,分析评估各环节存在的潜在风险因素,提升饲料企业质量安全水平,严厉打击养殖环节使用“瘦肉精”等违法违规行为。 2025年1月 农业农村部 关于实施养殖业节粮行动的意见 支持新饲料资源挖掘提效利用。加快地源性饲料资源发酵、酶解等提效加工利用,支持发酵饲料推广应用。支持微生物蛋白饲料生物制造,扩大产品生产规模。 2024年12月 农业农村部 关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见 深入实施养殖业节粮行动,大力推广低蛋白日粮技术,研发应用绿色高效饲料添加剂,促进饲料粮节约降耗 2024年2月 农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效住进丰全挑远少之工作部署的实施意见

推进农产品加工副产物综合利用,开发稻米油、胚芽油和蛋白饲料等产品。 2023年6月 农业农村部、工业和信息化部等 关于加快推进深远海养殖发展的意见 大力推行健康养殖,根据环境承载力,科学确定养殖模式、品种和密度,规范使用国家批准的兽药、饲料和饲料添加剂,确保产品质量安全。 2023年4月 农业农村部办公厅 饲用豆粕减量替代三年行动方案 挖掘微生物菌体蛋白、餐桌剩余食物、尿素等非蛋白氮资源、不适合食用的养殖动物尸体和血液等非常规蛋白资源,在落实跟踪监测要求前提下,采取生物发酵、高温处理、酶解等工艺,辅助酶制剂提效、营养代谢调控等技术,进行安全高效饲料化利用,全方位拓展蛋白饲料替代资源供给来源。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国浓缩饲料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	浓缩饲料	行业发展概述
第一节 浓缩饲料		行业发展情况概述
一、 浓缩饲料		行业相关定义
二、 浓缩饲料		特点分析
三、 浓缩饲料		行业基本情况介绍
四、 浓缩饲料		行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 浓缩饲料		行业需求主体分析
第二节 中国 浓缩饲料		行业生命周期分析
一、 浓缩饲料		行业生命周期理论概述
二、 浓缩饲料		行业所属的生命周期分析
第三节 浓缩饲料		行业经济指标分析
一、 浓缩饲料		行业的赢利性分析
二、 浓缩饲料		行业的经济周期分析
三、 浓缩饲料		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 浓缩饲料		行业监管分析
第一节 中国 浓缩饲料		行业监管制度分析
一、 行业主要监管体制		
二、 行业准入制度		
第二节 中国 浓缩饲料		行业政策法规
一、 行业主要政策法规		
二、 主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	浓缩饲料	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	浓缩饲料	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	浓缩饲料	行业的影响分析
一、 中国宏观经济环境		
二、 中国宏观经济环境对	浓缩饲料	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	浓缩饲料	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	浓缩饲料	行业的影响分析
第四节 中国 浓缩饲料		行业投资环境分析
第五节 中国 浓缩饲料		行业技术环境分析
第六节 中国 浓缩饲料		行业进入壁垒分析

一、	浓缩饲料	行业资金壁垒分析	
二、	浓缩饲料	行业技术壁垒分析	
三、	浓缩饲料	行业人才壁垒分析	
四、	浓缩饲料	行业品牌壁垒分析	
五、	浓缩饲料	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 浓缩饲料	行业风险分析	
一、	浓缩饲料	行业宏观环境风险	
二、	浓缩饲料	行业技术风险	
三、	浓缩饲料	行业竞争风险	
四、	浓缩饲料	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 浓缩饲料	行业发展现状分析	
第一节	全球 浓缩饲料	行业发展历程回顾	
第二节	全球 浓缩饲料	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 浓缩饲料	行业地区市场分析	
一、	亚洲 浓缩饲料	行业市场现状分析	
二、	亚洲 浓缩饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 浓缩饲料	行业市场前景分析	
第四节	北美 浓缩饲料	行业地区市场分析	
一、	北美 浓缩饲料	行业市场现状分析	
二、	北美 浓缩饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 浓缩饲料	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 浓缩饲料	行业地区市场分析	
一、	欧洲 浓缩饲料	行业市场现状分析	
二、	欧洲 浓缩饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 浓缩饲料	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 浓缩饲料	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 浓缩饲料	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 浓缩饲料	行业运行情况	
第一节	中国 浓缩饲料	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 浓缩饲料	行业市场规模分析	
一、	影响中国 浓缩饲料	行业市场规模的因素	

二、中国	浓缩饲料	行业市场规模
三、中国	浓缩饲料	行业市场规模解析
第三节 中国	浓缩饲料	行业供应情况分析
一、中国	浓缩饲料	行业供应规模
二、中国	浓缩饲料	行业供应特点
第四节 中国	浓缩饲料	行业需求情况分析
一、中国	浓缩饲料	行业需求规模
二、中国	浓缩饲料	行业需求特点
第五节 中国	浓缩饲料	行业供需平衡分析
第六节 中国	浓缩饲料	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	浓缩饲料	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	浓缩饲料	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	浓缩饲料	行业产业链图解
第二节 中国	浓缩饲料	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 浓缩饲料	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 浓缩饲料	行业的影响分析
第三节 中国	浓缩饲料	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	浓缩饲料	行业市场竞争分析
第一节 中国	浓缩饲料	行业竞争现状分析
一、中国	浓缩饲料	行业竞争格局分析
二、中国	浓缩饲料	行业主要品牌分析
第二节 中国	浓缩饲料	行业集中度分析
一、中国	浓缩饲料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	浓缩饲料	行业市场集中度分析
第三节 中国	浓缩饲料	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	浓缩饲料	行业模型分析

第一节 中国 浓缩饲料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 浓缩饲料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 浓缩饲料	行业SWOT分析结论
第三节 中国 浓缩饲料	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 浓缩饲料	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 浓缩饲料	行业市场动态情况
第二节 中国 浓缩饲料	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 浓缩饲料	行业成本结构分析
第四节 浓缩饲料	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 浓缩饲料	行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国	浓缩饲料	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	浓缩饲料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	浓缩饲料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	浓缩饲料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	浓缩饲料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	浓缩饲料	行业区域市场现状分析
第一节 中国	浓缩饲料	行业区域市场规模分析
一、影响	浓缩饲料	行业区域市场分布的因素
二、中国	浓缩饲料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	浓缩饲料	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	浓缩饲料	行业市场分析
(1) 华东地区	浓缩饲料	行业市场规模
(2) 华东地区	浓缩饲料	行业市场现状
(3) 华东地区	浓缩饲料	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	浓缩饲料	行业市场分析
(1) 华中地区	浓缩饲料	行业市场规模
(2) 华中地区	浓缩饲料	行业市场现状
(3) 华中地区	浓缩饲料	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 浓缩饲料

(1) 华南地区 浓缩饲料

(2) 华南地区 浓缩饲料

(3) 华南地区 浓缩饲料

第五节 华北地区 浓缩饲料

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 浓缩饲料

(1) 华北地区 浓缩饲料

(2) 华北地区 浓缩饲料

(3) 华北地区 浓缩饲料

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 浓缩饲料

(1) 东北地区 浓缩饲料

(2) 东北地区 浓缩饲料

(3) 东北地区 浓缩饲料

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 浓缩饲料

(1) 西南地区 浓缩饲料

(2) 西南地区 浓缩饲料

(3) 西南地区 浓缩饲料

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 浓缩饲料

(1) 西北地区 浓缩饲料

(2) 西北地区 浓缩饲料

(3) 西北地区 浓缩饲料

第九节 2025-2032年中国 浓缩饲料

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场规模区域分布

预测

## 第十二章 浓缩饲料

## 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 浓缩饲料 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 浓缩饲料 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 浓缩饲料 行业市场机会分析

二、中国	浓缩饲料	行业投资增速预测
第二节 中国	浓缩饲料	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	浓缩饲料	行业规模发展预测
一、中国	浓缩饲料	行业市场规模预测
二、中国	浓缩饲料	行业市场规模增速预测
三、中国	浓缩饲料	行业产值规模预测
四、中国	浓缩饲料	行业产值增速预测
五、中国	浓缩饲料	行业供需情况预测
第四节 中国	浓缩饲料	行业盈利走势预测
第十四章 中国	浓缩饲料	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	浓缩饲料	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	浓缩饲料	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	浓缩饲料	行业品牌营销策略分析
一、	浓缩饲料	行业产品策略
二、	浓缩饲料	行业定价策略
三、	浓缩饲料	行业渠道策略
四、	浓缩饲料	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759735.html>