

2018-2023年中国汽车用钢板产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车用钢板产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/309735309735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

敬鹏工业成立于1979年，1996年在台湾证券交易所上市，公司是全球PCB领军厂商之一，尤其在汽车板领域，敬鹏是绝对霸主，连续多年排名第一。依据NTI于2015年发布的全球PCB百强排名，公司位列第20；而在汽车板厂商排行榜中，敬鹏则高居榜首，汽车板占营收比例超过70%。

表：2015年全球汽车板排行

目前汽车板以硬板为主，敬鹏也主攻硬板，产品包括单面板、双面板和多层板（含HDI）。2016年营业收入逾 239.40 亿新台币，净利润达到24.89亿新台币，公司营业收入和毛利连年增长，营收年复合增长率达到8%，毛利率水平则在13%到18% 之间波动，较为稳定。

图：敬鹏近年经营情况

图：敬鹏优质大客户众多

自1979年成立之后，公司最初从消费电子起家，采取稳扎稳打的策略，先增强自身的技术积累，创造长期稳定的获利，然后逐步扩大公司的资本规模，进而取得国际车企的信任。在1999年，公司的产品通过了美国汽车企业的QS-9000认证，拿到了汽车电子市场的入场券，2002年，新的国际通用的汽车行业质量体系标准TS16949一经推出，公司就取得了相关的认证，从而打开了主流车厂的大门。

图：敬鹏工业发展历程

受益于全球汽车产业链转移大潮，台湾的汽车工业迎来了快速发展期，同时由于台湾政府采取的产业保护措施，台湾的整车厂本地采购比例高达70%-80%，随之带来的是汽车零部件厂商的快速发展，2011年，台湾汽车零部件工业产值达到了75.4 亿美元的历史新高，并以5%的增速增长。

经历消费电子完成技术积累后，敬鹏搭乘台湾汽车供应链产业发展的春风，开始在汽车领域取得突破。从2005年开始，公司先从汽车音响、仪表盘等产品切入积累客户，进入福特公司供应链。经过接近五年的发展，逐渐受到各汽车供应商的认可，进入引擎、ABS等安全件领域，甚至品质要求极为严格的日本车企也成为了公司的稳定客户。目前公司客户客户已囊括几乎所有全球一线Tier 1大厂。

反映在营收贡献上，车用PCB板逐渐成为敬鹏重要的获利来源。2006年，车用 PCB板营收仅为16.6亿元新台币，约占总营收的16%，2016年车用PCB板营收占总营收的比例已经达到了74%。从产品占营收比重年年上升的趋势来看，敬鹏在车用PCB板的市场已经进入收获阶段。

目前敬鹏已经连续3年成为全球营收第一的汽车板生产厂商，公司在汽车板行业的市场

占有率达到了13.7%，并且有望进一步提升。更为重要的是，敬鹏已成功打入ABS、刹车系统甚至引擎等核心领域。而其他台湾及大陆PCB业者多半集中于周边应用，如仪表板、冷气、影音系统、自动车窗或车灯等等，对于核心的引擎、动力系统乃至要求更严苛的安全系统则较少涉及。

纵观敬鹏汽车板的崛起，我们发现敬鹏之所以能在汽车板大获成功，原因一方面是自身在消费电子中培育出的强大品质管控能力和研发能力，另一方面则是借助台湾完整的汽车工业链，在产业转移中抓住机遇，抢占全球一线Tier 1厂商，成功登顶。

敬鹏为大陆厂商提供了可行的参考路径：即首先，通过消费电子积累技术；随后借助产业转移等外部变化切入汽车板，从娱乐、音响等门槛较低的项目入手，逐步积累客户，扩大市场份额和产品线；最终待技术和客户积累到一定程度后进军高门槛的动力、安全等系统，吃透价值链。

观研天下发布的《2018-2023年中国汽车用钢板产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分发展现状与前景分析

第一章汽车用钢板行业发展综述

第一节汽车用钢板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年汽车用钢板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二部分行业发展环境

第二章汽车用钢板行业市场环境及影响分析

第一节汽车用钢板行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、社会环境分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车用钢板行业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、汽车用钢板行业技术发展分析
- 二、2016-2017年汽车用钢板行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

第三章汽车用钢板行业产业链分析

第一节汽车用钢板产业链模型及特点

一、产业链模型介绍

二、产业链空间分布特点

三、汽车用钢板行业产业链介绍

第二节上游行业调研

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对汽车用钢板行业的影响

第三节下游行业调研

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对汽车用钢板行业的影响

第三部分行业运行分析

第四章汽车用钢板行业发展及经验借鉴

第一节全球汽车用钢板行业市场总体情况分析

一、全球汽车用钢板行业的发展特点

二、2016-2017年全球汽车用钢板行业市场规模

三、2016-2017年全球汽车用钢板行业发展分析

第二节全球主要国家（地区）市场调研

一、美国市场调研

二、西欧市场调研

三、日本市场调研

四、亚太地区（不含日本）市场调研

第五章我国汽车用钢板行业运行现状分析

第一节2016-2017年汽车用钢板行业发展现状分析

一、2016-2017年我国汽车用钢板行业市场规模

二、2016-2017年我国汽车用钢板行业发展分析

三、2016-2017年中国汽车用钢板企业发展分析

第二节2016-2017年汽车用钢板市场情况分析

一、2016-2017年中国汽车用钢板市场总体概况

二、2016-2017年中国汽车用钢板细分市场发展分析

第六章我国汽车用钢板市场供需形势分析

第一节2016-2017年我国汽车用钢板行业供给分析

一、汽车用钢板行业供给分析

二、汽车用钢板行业供给结构

第二节2016-2017年我国汽车用钢板行业需求分析

一、汽车用钢板行业需求分析

二、汽车用钢板行业需求结构

第三节2016-2017年我国汽车用钢板行业供需平衡分析

一、汽车用钢板行业供需平衡分析

二、汽车用钢板行业供需形势分析

第四节汽车用钢板行业行业现状分析

一、汽车用钢板行业市场总体需求特征分析

二、2018-2023年汽车用钢板行业需求预测

第四部分行业竞争格局

第七章汽车用钢板行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、汽车用钢板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、汽车用钢板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、汽车用钢板行业SWOT分析

1、汽车用钢板行业优势分析

2、汽车用钢板行业劣势分析

3、汽车用钢板行业机会分析

4、汽车用钢板行业威胁分析

第二节中国汽车用钢板行业竞争格局综述

一、汽车用钢板行业竞争概况

- 1、中国汽车用钢板行业品牌竞争格局
- 2、汽车用钢板业未来竞争格局和特点
- 3、汽车用钢板市场进入及竞争对手分析
- 二、中国汽车用钢板行业竞争力分析
- 三、中国汽车用钢板服务竞争力优势分析
- 第三节2016-2017年汽车用钢板行业竞争格局分析
- 一、2016-2017年国内外汽车用钢板竞争分析
- 二、2016-2017年我国汽车用钢板市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国汽车用钢板市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要汽车用钢板企业动向

第八章汽车用钢板行业重点企业竞争分析

第一节中国铝业公司西南铝业集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节湖南华菱钢铁集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节首钢京唐钢铁联合有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节鞍钢集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节武汉钢铁集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节攀钢集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节济南钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节安阳钢铁公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五部分行业趋势预测

第九章2018-2023年汽车用钢板行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年汽车用钢板市场趋势预测

一、2018-2023年汽车用钢板市场发展潜力

二、2018-2023年汽车用钢板市场趋势预测展望

三、2018-2023年汽车用钢板细分行业趋势预测分析

第二节2018-2023年汽车用钢板市场发展趋势预测

一、2018-2023年汽车用钢板行业发展趋势

二、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国汽车用钢板行业供需预测

一、2018-2023年中国汽车用钢板行业供给预测

二、2018-2023年中国汽车用钢板行业需求预测

三、2018-2023年中国汽车用钢板供需平衡预测

第十章2018-2023年汽车用钢板行业投资价值评估分析

第一节汽车用钢板行业投资特性分析

一、汽车用钢板行业进入壁垒分析

二、汽车用钢板行业盈利因素分析

第二节2018-2023年汽车用钢板行业的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2023年汽车用钢板行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分行业投资规划建议

第十一章汽车用钢板行业投资前景分析

第一节汽车用钢板行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节汽车用钢板行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节汽车用钢板行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第四节汽车用钢板行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第五节汽车用钢板行业其他风险分析

第十二章汽车用钢板行业投资规划建议研究

第一节品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节企业经营策略分析

- 一、汽车用钢板行业市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车用钢板行业新产品差异化战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节汽车用钢板行业研究结论

第二节汽车用钢板行业投资价值评估

第三节汽车用钢板行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国汽车用钢板材行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业市场规模变化

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业销售收入变化

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业潜在需求量变化

图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业市场容量变化

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材供给量变化

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材供需平衡分析

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材市场供需分析

图表：2016-2017年中国汽车用钢板材行业产销分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/309735309735.html>