

中国AI玩具行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI玩具行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AI玩具是指通过人工智能技术（如语音识别、自然语言处理、机器学习等）实现深度互动、个性化服务和情感陪伴的智能产品。

产业链来看，我国AI玩具行业产业链上游为IP运营及软硬件供应，硬件包括芯片、传感器、扬声器、麦克风、电池等，软件包括语音识别、AI大模型等；中游为AI玩具产品的设计和制造，主要包括AI机器人玩具、AI毛绒玩具、AI动漫IP玩具、AI挂件玩具等；下游为产品的销售环节，包含线下零售渠道和线上电商平台等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

分价格区间来看，AI玩具毛利率远高于传统玩具。基础款AI玩具并无知名IP授权，仅为简单的AI+玩具组合，整体制造成本较低，多数基础款AI玩具售价在100-500元，其硬件毛利率约60%，核心成本主要集中在芯片、传感器及外壳等部件；而售价超过1000元的中高端AI玩具，像LOVOT、汤姆猫机器人等。

分价格区间的AI玩具毛利率差异

产品类型	价格区间	毛利率	代表产品	成本结构特点
基础款	100-500元	50%-65%	FoloToy 仙人掌、BubblePal	芯片模组成本占比高30元,无屏设计
中高端款	1500-3000元	70%-85%	汤姆猫机器人、Ropet	IP溢价+情感计算模块
高端款	>1万元	>90%	LOVOT、特斯拉机器人	全拟人化交互+定制化服务，IP溢价显著

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业分布来看，我国AI玩具行业重点企业主要集中在广东、北京和上海地区。其中广东地区，我国AI玩具生产制造企业最多，如奥飞娱乐、星辉娱乐、实丰文化、高乐股份、跃然创新等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司业务来看，我国AI玩具行业相关上市公司中，大部分上市企业主要将业务布局国外，如实丰文化、汤姆猫，境外业务分别占比61.47%、76.82%；业务营收方面，奥飞娱乐的玩具销售收入处于较高水平，2024年玩具业务营收超过10亿元。

2024年我国AI玩具行业上市公司相关业务情况	企业简称	重点布局区域	业务占比
AI玩具产品/品牌	价格	奥飞娱乐	境外(含香港)53.44%
199-399元	星辉娱乐	玩具业务-境外26.98%	玩具销售10.26亿元 37.77%
399元	高乐股份	国内70.25%；美国19.00%	---
玩具及相关业务3.03亿	96.18%	---	---
1299-1799元；69-79元	---	---	---

资料来源：公开资料、观研天下整理

业务规划来看，我国AI玩具企业正朝着技术深化、产品IP化与情感化、产业协同化以及市

场全球化等方向努力。在技术创新方面，企业普遍聚焦于将先进的AI技术如多轮对话、情绪反馈与语义识别等深度嵌入产品，提升玩具的智能交互体验，同时积极探索端侧模型运行、多模态交互等前沿技术以拓展应用场景。在市场拓展层面，企业采用国内外同步推广策略，利用网红合作、线上线下结合等多元手段提升品牌知名度与市场影响力，积极布局全球市场。

2025年我国AI玩具上市公司业务投资与规划 企业简称 业务投资与规划 奥飞娱乐 在自有IP项目中，“超级飞侠”项目聚焦变形品类，巩固学龄前变形玩具优势，升级产品及玩法，持续拓展爆款产品；“铠甲勇士”项目聚焦可动人偶系列爆款，并逐步实现品牌年轻化升级；潮流竞技类项目如“爆裂飞车”、“飓风战魂”将进行长线化操作，持续产品迭代及保持热度，延长项目存续周期，维持常态销售与推广。在外部IP合作项目中，依托全球知名IP势能，聚焦重点品类赛道开发产品，除了“变形金刚”系列超可动人偶产品体系外，还将精心打造女生向潮品线，例如推出“三丽鸥”系列潮玩向魔法棒、“小马宝莉”创意小场景盲盒等。星辉娱乐 未来公司将积极推进“玩具+AI”的深度结合，深入挖掘玩具产品的教育属性与情感陪伴功能，实现从传统单一遥控类、收藏类玩具向多功能、可交互、平台化的立体玩具转变。玩具业务也将持续探索开发与国际化头部IP新的合作机会，深化IP赋能，进一步提升公司的盈利能力。

实丰文化 2025年，公司将充分发挥自身研发、设计与制造能力，探索先进的A大模型，打造多模态交互、情感陪伴功能突出的智能玩具产品。公司同时秉持创新与趣味并重的理念，全力打“AI智宠玩具总动员”，让智宠玩具系列实现语音交互功能，能与孩子进行日常对话、解答问题、讲故事、播放音乐等，让智宠玩具能够精准“听懂情绪”。公司将充分依托多模态交互技术，围绕“AI+产品”打造多元化、差异化的智能玩具产品矩阵，如“AI+毛绒”、“AI+全息投影”、“AI+桌面机器人”等，为消费者带来更加多元且独特的智能玩具体验，充分满足不同年龄层次多元化、个性化的需求，进一步巩固公司在智能玩具市场的地位。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI玩具行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	AI玩具	行业发展概述
第一节	AI玩具	行业发展情况概述
一、	AI玩具	行业相关定义
二、	AI玩具	特点分析
三、	AI玩具	行业基本情况介绍
四、	AI玩具	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	AI玩具	行业需求主体分析
第二节 中国	AI玩具	行业生命周期分析
一、	AI玩具	行业生命周期理论概述
二、	AI玩具	行业所属的生命周期分析
第三节	AI玩具	行业经济指标分析
一、	AI玩具	行业的赢利性分析
二、	AI玩具	行业的经济周期分析
三、	AI玩具	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	AI玩具	行业监管分析
第一节 中国	AI玩具	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	AI玩具	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	AI玩具	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	AI玩具	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	AI玩具	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对	AI玩具 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对	AI玩具	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	AI玩具	行业的影响分析	
第四节 中国	AI玩具	行业投资环境分析	
第五节 中国	AI玩具	行业技术环境分析	
第六节 中国	AI玩具	行业进入壁垒分析	
一、	AI玩具	行业资金壁垒分析	
二、	AI玩具	行业技术壁垒分析	
三、	AI玩具	行业人才壁垒分析	
四、	AI玩具	行业品牌壁垒分析	
五、	AI玩具	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	AI玩具	行业风险分析	
一、	AI玩具	行业宏观环境风险	
二、	AI玩具	行业技术风险	
三、	AI玩具	行业竞争风险	
四、	AI玩具	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	AI玩具	行业发展现状分析	
第一节 全球	AI玩具	行业发展历程回顾	
第二节 全球	AI玩具	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	AI玩具	行业地区市场分析	
一、亚洲	AI玩具	行业市场现状分析	
二、亚洲	AI玩具	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	AI玩具	行业市场前景分析	
第四节 北美	AI玩具	行业地区市场分析	
一、北美	AI玩具	行业市场现状分析	
二、北美	AI玩具	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	AI玩具	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	AI玩具	行业地区市场分析	
一、欧洲	AI玩具	行业市场现状分析	
二、欧洲	AI玩具	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	AI玩具	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	AI玩具	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	AI玩具	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	AI玩具	行业运行情况	
第一节 中国	AI玩具	行业发展状况情况介绍	

一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 AI玩具	行业市场规模分析
一、影响中国 AI玩具	行业市场规模的因素
二、中国 AI玩具	行业市场规模
三、中国 AI玩具	行业市场规模解析
第三节 中国 AI玩具	行业供应情况分析
一、中国 AI玩具	行业供应规模
二、中国 AI玩具	行业供应特点
第四节 中国 AI玩具	行业需求情况分析
一、中国 AI玩具	行业需求规模
二、中国 AI玩具	行业需求特点
第五节 中国 AI玩具	行业供需平衡分析
第六节 中国 AI玩具	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 AI玩具	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 AI玩具	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 AI玩具	行业产业链图解
第二节 中国 AI玩具	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 AI玩具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 AI玩具	行业的影响分析
第三节 中国 AI玩具	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 AI玩具	行业市场竞争分析
第一节 中国 AI玩具	行业竞争现状分析
一、中国 AI玩具	行业竞争格局分析
二、中国 AI玩具	行业主要品牌分析
第二节 中国 AI玩具	行业集中度分析
一、中国 AI玩具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 AI玩具	行业市场集中度分析

第三节 中国 AI玩具	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 AI玩具	行业模型分析
第一节 中国 AI玩具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 AI玩具	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 AI玩具	行业SWOT分析结论
第三节 中国 AI玩具	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 AI玩具	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 AI玩具	行业市场动态情况
第二节 中国 AI玩具	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 AI玩具	行业成本结构分析

第四节	AI玩具	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 AI玩具	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 AI玩具	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 AI玩具	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 AI玩具	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 AI玩具	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 AI玩具	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 AI玩具	行业区域市场现状分析
第一节	中国 AI玩具	行业区域市场规模分析
一、	影响 AI玩具	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 AI玩具	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 AI玩具	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 AI玩具	行业市场分析
(1)	华东地区 AI玩具	行业市场规模
(2)	华东地区 AI玩具	行业市场现状
(3)	华东地区 AI玩具	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

三、华中地区	AI玩具	行业市场分析
（1）华中地区	AI玩具	行业市场规模
（2）华中地区	AI玩具	行业市场现状
（3）华中地区	AI玩具	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	AI玩具	行业市场分析
（1）华南地区	AI玩具	行业市场规模
（2）华南地区	AI玩具	行业市场现状
（3）华南地区	AI玩具	行业市场规模预测
第五节 华北地区 AI玩具		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	AI玩具	行业市场分析
（1）华北地区	AI玩具	行业市场规模
（2）华北地区	AI玩具	行业市场现状
（3）华北地区	AI玩具	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	AI玩具	行业市场分析
（1）东北地区	AI玩具	行业市场规模
（2）东北地区	AI玩具	行业市场现状
（3）东北地区	AI玩具	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	AI玩具	行业市场分析
（1）西南地区	AI玩具	行业市场规模
（2）西南地区	AI玩具	行业市场现状
（3）西南地区	AI玩具	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		

三、西北地区	AI玩具	行业市场分析	
（1）西北地区	AI玩具	行业市场规模	
（2）西北地区	AI玩具	行业市场现状	
（3）西北地区	AI玩具	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	AI玩具	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	AI玩具	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI玩具 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI玩具 行业未来发展前景分析

一、中国 AI玩具 行业市场机会分析

二、中国 AI玩具 行业投资增速预测

第二节 中国 AI玩具 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 AI玩具 行业规模发展预测

一、中国 AI玩具 行业市场规模预测

二、中国 AI玩具 行业市场规模增速预测

三、中国 AI玩具 行业产值规模预测

四、中国 AI玩具 行业产值增速预测

五、中国 AI玩具 行业供需情况预测

第四节 中国 AI玩具 行业盈利走势预测

第十四章 中国 AI玩具 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 AI玩具 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 AI玩具 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI玩具 行业品牌营销策略分析

一、 AI玩具 行业产品策略

二、 AI玩具 行业定价策略

三、 AI玩具 行业渠道策略

四、 AI玩具 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759731.html>