

中国面馆行业竞争现状分析与投资战略调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面馆行业竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的面馆根据商业模式，可分为地域性苍蝇小店、大型连锁餐饮店及新中式面馆，其中，地域性苍蝇小店提供简单的环境、低廉的用料和刚及格的口味，满足食客最基础的饱腹需求，门店在食客口中具有鲜明的味觉记忆，门店口味是影响食客复购的主要因素；地域性苍蝇小店提供简单的环境、低廉的用料和刚及格的口味，满足食客最基础的饱腹需求，门店在食客口中具有鲜明的味觉记忆，门店口味是影响食客复购的主要因素；新中式面馆在产品服务、消费场景、用餐环境和体验都带着明显的消费升级需求，门店为食客提供品牌、文化等附加值，满足时间紧但仍想保持精致饮食的需求。

面馆分类

类别

地域性苍蝇小馆

大型连锁餐饮店

新中式面馆

定位

便捷性；高性价比；中式快餐

较为精致；适合聚餐；休闲餐饮

精致；有追求；标准化；中式快餐

菜品

不同地区、不同门店有自己独家的制作方式，具有小众性和不规范性

地域性的美食为主，如：西贝、九毛九等

面为主要产品，摆盘更高级、用料更健康、口味更统一

服务人群

要求不高的工薪阶级，

有时间、有心情、有一定消费能力的聚餐人群

有追求、有消费能力但时间较紧的白领和Z世代

环境和服务

普通的就餐环境、基本没有服务

购物中心里时尚装潢的大型门店，较好的服务

购物中心/写字楼内时尚简约、添加国潮元素的差异化门店设计，全电子化就餐模式，较好的服务

资料来源：公开资料整理

大型连锁休闲餐饮已进入成熟期，品牌面临老化，整体盈利水平持续下降，并且，面食并非

门店主要产品，因此规模化程度不够高。新中式面馆通过定位快餐属性，简化就餐流程、精简SKU、提高出餐速度，因此整体盈利效率较传统休闲餐饮更高，具有相对容易标准化、规模化的特点。

面馆盈利模式比较

类别

地域性苍蝇小馆

大型连锁餐饮店

新中式面馆

客单价

10元

80-90元

20-50元

门店数量

基本上为1家门店

100-200家

100-300家

翻台率

-

1.7-2.2桌/天

7-9桌/天

SKU

20-30分钟

60分钟左右

30分钟左右

出餐速度

10分钟

10-30分钟

5-10分钟

坪效

-

2.9-3.2万元/平方/年

5.8-6.2万元/平方/年

资料来源：公开资料整理

我国面馆主要划分为三个梯队，第一梯队以和府捞面、遇见小面等为代表的头部企业，其定位高级且门店较多，整体客单价和坪效均较高；第二梯队以马记永、趣小面等新进玩家为代表，其门店数量较少，为资本市场的主要投资标的；第三梯队以五爷拌面、牛家人为代表，其门店巨大，依靠加盟店迅速扩张，但客单价和坪效均较低，定位中低端。

2021年面馆品牌竞争格局

资料来源：公开资料整理

在品类方面，中国面食种类繁多，不同地域偏好的面食差异化程度高，也就导致各个品类占比非常小，以兰州拉面为例，其门店数量约19118家，但市占不足4.5%。其次，消费者偏好的差异化给新品牌带来较大的挑战，目前整个市场处于有品类无品牌的阶段，潜藏着连锁化的巨大可能性，以牛家人为例，其以外卖的面2小时不坨为特色，量大面实口味多的牛肉面深受工薪阶层的消费者喜爱，因此，近年来，牛家人的加盟店数量迅速增长，目前已超过1500家。

我国不同种类的面食竞争格局

类别

门店数量（家）

市占率

兰州拉面

19118

4.4%

重庆小面

5530

1.3%

北京炸酱面

1420

0.33%

山西刀削面

1387

0.32%

安徽牛肉板面

1020

0.24%

宜宾燃面

958

0.22%

武汉热干面

805

0.19%

数据来源：公开资料整理

我国不同品牌面馆的门店数量

品牌

门店数量（家）

牛家人

1500+

五爷拌面

约1000

和府捞面

近400

遇见小面

100+

陈香贵

60+

张拉拉

40+

松鹤楼

30+

马记永

20+

趣小面

20+

资料来源：公开资料整理

相比传统面馆模式，新中式面在产品服务、消费场景、用餐环境和体验等方面都带着明显的消费升级标签，能满足食客更高层次的享受式消费需求，因此，也获得一些投资者、投资机构的青睐。2021年上半年，面馆融资事件总数位列食品类第三，共计12起，而新中式面馆

成为资本新宠，其中，和府捞面、遇见小面、五爷拌面和陈香贵4家连锁面在近6年内总共获得17轮次融资，公开融资金额累计超23亿元。

新中式面馆主要投融资事件

企业名

融资时间

轮次

投资金

投资机构

和府捞面

2015-10

A轮

3000万元

武汉众合创投资，网聚投资

2016-10

B轮

5000万元

未公开

2017-10

C轮

1亿元

未公开

2019-07

C+轮

2.15亿元

未公开

2020-11

D轮

4.5亿元

腾讯投资、IFC领投，华映资本跟投

2021-07

E轮

8亿元

CMC资本领投，众为资本、腾讯投资、LFC跟投

遇见小面

2014-09

天使轮

300万元

青骊资本

2016-03

Pre-A

数百万元

九毛九餐饮

2016-11

A轮

2500万元

百福控股

2020-12

战略投资

未披露

喜家德

2021-03

A+轮

数千万元

碧桂园创投领投，百福控股、喜家德跟投

2021-07

新一轮

超亿元

碧桂园创投领投，喜家德跟投

五爷拌面

2020-04

天使轮

未披露

B资本

2021-06

A轮

3亿元

鼎晖VGC领投、B资本跟投

2021-07

A+轮

未披露

高瓴创投

陈香贵

2020

天使轮

数百万元

宋欢平

2020

Pre-A

未披露

源码资本

2021-07

A轮

过亿元

正心谷资本领投，云九资本跟投，源码资本和宋欢平

资料来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国面馆行业竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国面馆行业发展概述

第一节面馆行业发展情况概述

- 一、面馆行业相关定义
 - 二、面馆行业基本情况介绍
 - 三、面馆行业发展特点分析
 - 四、面馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、面馆行业需求主体分析
- #### 第二节中国面馆行业生命周期分析
- 一、面馆行业生命周期理论概述
 - 二、面馆行业所属的生命周期分析
- #### 第三节面馆行业经济指标分析
- 一、面馆行业的赢利性分析
 - 二、面馆行业的经济周期分析
 - 三、面馆行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球面馆行业市场发展现状分析

第一节全球面馆行业发展历程回顾

第二节全球面馆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲面馆行业地区市场分析

- 一、亚洲面馆行业市场现状分析
- 二、亚洲面馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面馆行业市场前景分析

第四节北美面馆行业地区市场分析

- 一、北美面馆行业市场现状分析
- 二、北美面馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美面馆行业市场前景分析

第五节欧洲面馆行业地区市场分析

一、欧洲面馆行业市场现状分析

二、欧洲面馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面馆行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界面馆行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球面馆行业市场规模预测

第三章 中国面馆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对面馆行业的影响分析

第三节中国面馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对面馆行业的影响分析

第五节中国面馆行业产业社会环境分析

第四章 中国面馆行业运行情况

第一节中国面馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国面馆行业市场规模分析

一、影响中国面馆行业市场规模的因素

二、中国面馆行业市场规模

三、中国面馆行业市场规模解析

第三节中国面馆行业供应情况分析

一、中国面馆行业供应规模

二、中国面馆行业供应特点

第四节中国面馆行业需求情况分析

一、中国面馆行业需求规模

二、中国面馆行业需求特点

第五节中国面馆行业供需平衡分析

第五章 中国面馆行业产业链和细分市场分析

第一节中国面馆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面馆行业产业链图解

第二节中国中国面馆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面馆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面馆行业的影响分析

第三节我国面馆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国面馆行业市场竞争分析

第一节中国面馆行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国面馆行业竞争现状分析

一、中国面馆行业竞争格局分析

二、中国面馆行业主要品牌分析

第三节中国面馆行业集中度分析

一、中国面馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国面馆行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国面馆行业模型分析

第一节中国面馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国面馆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国面馆行业SWOT分析结论

第三节中国面馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国面馆行业需求特点与动态分析

第一节中国面馆行业市场动态情况

第二节中国面馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节面馆行业成本结构分析

第四节面馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国面馆行业价格现状分析

第六节中国面馆行业平均价格走势预测

- 一、中国面馆行业平均价格趋势分析
- 二、中国面馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面馆行业所属行业运行数据监测

第一节中国面馆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国面馆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国面馆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国面馆行业区域市场现状分析

第一节中国面馆行业区域市场规模分析

影响面馆行业区域市场分布的因素

中国面馆行业区域市场分布

第二节中国华东地区面馆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面馆行业市场分析
 - (1) 华东地区面馆行业市场规模
 - (2) 华南地区面馆行业市场现状
 - (3) 华东地区面馆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面馆行业市场分析

- (1) 华中地区面馆行业市场规模
- (2) 华中地区面馆行业市场现状
- (3) 华中地区面馆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面馆行业市场分析

- (1) 华南地区面馆行业市场规模
- (2) 华南地区面馆行业市场现状
- (3) 华南地区面馆行业市场规模预测

第五节华北地区面馆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面馆行业市场分析

- (1) 华北地区面馆行业市场规模
- (2) 华北地区面馆行业市场现状
- (3) 华北地区面馆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面馆行业市场分析

- (1) 东北地区面馆行业市场规模
- (2) 东北地区面馆行业市场现状
- (3) 东北地区面馆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面馆行业市场分析

- (1) 西南地区面馆行业市场规模
- (2) 西南地区面馆行业市场现状
- (3) 西南地区面馆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面馆行业市场分析

- (1) 西北地区面馆行业市场规模
- (2) 西北地区面馆行业市场现状
- (3) 西北地区面馆行业市场规模预测

第十一章 面馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国面馆行业发展前景分析与预测

第一节中国面馆行业未来发展前景分析

一、面馆行业国内投资环境分析

二、中国面馆行业市场机会分析

三、中国面馆行业投资增速预测

第二节中国面馆行业未来发展趋势预测

第三节中国面馆行业规模发展预测

一、中国面馆行业市场规模预测

二、中国面馆行业市场规模增速预测

三、中国面馆行业产值规模预测

四、中国面馆行业产值增速预测

五、中国面馆行业供需情况预测

第四节中国面馆行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国面馆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面馆行业进入壁垒分析

一、面馆行业资金壁垒分析

二、面馆行业技术壁垒分析

三、面馆行业人才壁垒分析

四、面馆行业品牌壁垒分析

五、面馆行业其他壁垒分析

第二节面馆行业风险分析

一、面馆行业宏观环境风险

二、面馆行业技术风险

三、面馆行业竞争风险

四、面馆行业其他风险

第三节中国面馆行业存在的问题

第四节中国面馆行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国面馆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面馆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国面馆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节面馆行业营销策略分析

一、面馆行业产品营销

二、面馆行业定价策略

三、面馆行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569728.html>