

2016-2022年中国帐篷市场专项调研与十三五未来 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国帐篷市场专项调研与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239728239728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国帐篷市场专项调研与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2015年世界帐篷行业整体发展现状分析

第一节2015年世界帐篷市场运行环境分析

- 一、海地震后对帐篷需求大
- 二、全球户外野营、探险盛行

第二节2015年世界户外用品业运行格局透析

- 一、世界户外用品特色分析
- 二、世界户外用品品牌综述
- 三、世界户外用品市场动态分析

第三节2015年世界部分国家帐篷行业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第四节2016-2022年世界帐篷行业新趋势探析

第二章2015年中国帐篷行业市场运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国帐篷市场政策环境分析

- 一、帐篷配件执行标准
- 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、《山地户外运动管理办法》

第三节2015年中国帐篷市场社会环境分析

- 一、野营成为消费新时尚
- 二、居民的消费观念
- 三、人们生活节奏加快
- 四、交通业蓬勃发展

第三章2015年中国户外用品行业运行态势剖析

第一节2015年中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场
- 三、尼奥户外运动品商场开业
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路
- 五、户外用品制造商看好中国市场

第二节2015年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、麻城打造全国最大户外用品城

第三节2015年中国户外用品业热点问题探讨

第四章中国帐篷制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2015年中国帐篷市场运行走势分析

第一节2015年中国帐篷市场运行动态分析

- 一、省领导川大调研新型帐篷研发

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节2015年中国帐篷市场运行状况分析

一、震后帐篷月产量顶过去4年

二、帐篷市场需求消费情况分析

三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节2015年中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节2015年中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第六章2013-2015年中国帐篷市场进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）

一、2013-2015年中国棉制帐篷进口数据分析

二、2013-2015年中国棉制帐篷出口数据分析

三、2013-2015年中国棉制帐篷进出口平均单价分析

四、2013-2015年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）

一、2013-2015年中国合纤制帐篷进口数据分析

二、2013-2015年中国合纤制帐篷出口数据分析

三、2013-2015年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析

四、2013-2015年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）

一、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析

二、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析

三、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析

四、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

第七章2015年中国帐篷市场营销策略解析

第一节2015年中国帐篷市场的营销概况

一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

三、中国帐篷重度购买者的营销特点

四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节2015年中国帐篷市场营销创新的思考

一、中国帐篷市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节2015年中国户外运动服装纺织的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节2015年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

章2015年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节2015年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节2015年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分析

第三节2015年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2016-2022年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节台州永强工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门进雄企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津环球旅游制品股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节扬州鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国帐篷行业趋势预测分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节2016-2022年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节2016-2022年中国帐篷行业市场分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239728239728.html>