

2019年中国墙纸行业分析报告- 市场调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国墙纸行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/389727389727.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙纸，也称为壁纸，英文为 wallcoverings 或 wallpaper，它是一种应用相当广泛的室内装修材料。壁纸是工业化的艺术品，或者说是将艺术品工业化的产物，从广义上讲，是指所有以卷或片状形式存在的覆盖在建筑物内表面（墙面和天花板、立柱、隔板等）的起到装饰作用的墙面覆盖物。壁纸是建筑装饰产业链的重要组成部分，是直接关系到国家节能环保、低碳经济，实现资源节约环境友好型社会建设的重要产品之一，在行业发展中占有很重要的地位。

墙纸起源于英国，从 1950 年代出现 PVC 墙纸开始，墙纸开始在全世界普及开来。然而，与发达国家相比，中国的墙纸行业还处于规模小、普及率低、销售分散的阶段。与地砖、卫浴泛家居的其它行业相比，中国家庭墙纸的普通率还不到 10%。拥有 15 亿人口的中国人均用量如果能达到欧美国家的人均用量的消费水平，或者普及率达 50% 以上，那么这种基数的扩张将是非常可观的。而且墙纸使得二次装修变得更加简便，墙纸的美观时尚环保都让墙纸成为像时装一样可以经常更新的装饰材料。

中国墙纸行业发展历程

我国墙纸工业发展大致经历了三个阶段。

起步发展阶段(20 世纪 70 年代中后期至 80 年代中期)。1978 年北京建筑塑料制品厂从日本伦西尔公司引进一条 1000 万 m²/年的塑料墙纸生产线，开始了我国塑料墙纸的工业化生产。随后我国墙纸工业迅速发展，各地纷纷引进设备，各类墙纸壁布的生产企业达到 100 家左右，形成了一定规模的行业体系。

调整阶段(20 世纪 80 年代中后期至 90 年代中后期)。早期的聚氯乙烯等低档墙纸经过一段时期的使用，逐渐暴露出了易褪色、易老化、透气性差、有异味等缺点，受到其它各种新型装饰装修材料的巨大冲击，企业之间优胜劣汰，到 90 年代中后期墙纸生产企业不足 40 家。

重新发展壮大阶段(20 世纪 90 年代后至今)。我国墙纸行业吸取教训，不断探索，以技术创新为手段，以提高产品科技含量为核心，融合国际潮流，不断推陈出新，谋求重新发展壮大。经过不懈努力，国产品牌在较短时间内迅速崛起，在大型装饰装修工程中逐渐取代了进口墙纸，产品甚至远销国外市场。

国内墙纸供应量从 2011 年 2.01 亿卷增加至 2017 年的 3.15 亿卷，国内墙纸供应量从 2011 年至 2016 年的复合增长率为 10.29%。国内墙纸供应量在 2014、2015 年呈现较为明显的下降趋势，系因受国家房地产调控政策的影响，导致供应量下降。进入 2016 年，随着国内经济形势的好转以及房地产行业的恢复，国内墙纸供应量恢复上升趋势。

2011-2018 年中国墙纸供应量情况

资料来源：中国报告网整理

国内墙纸制造企业众多，近年来墙纸企业生产速度和生产规模也在不断扩大，目前国内墙纸行业品牌已超过 1,000 余种，规模化生产企业 200-300 家左右，墙纸供应量增加较

快，国内墙纸市场竞争非常激烈。多数墙纸生产企业生产规模小，生产设备和工艺较为简单，部分墙纸生产企业能够实现规模化生产，并且产品质量达到国际先进水平。因此，墙纸行业生产企业的生产能力和产品品质参差不齐，部分规模较小的生产企业研发和设计能力薄弱，缺乏相应的技术储备，生产工艺流程受局限，促使这些小企业抄袭和仿冒知名墙纸生产企业的产品来降低研发支出，再通过低价策略与大规模的企业进行竞争。

我国的壁纸生产企业以民营企业为主，行业进入门槛相对较低，这导致我国壁纸行业的参与者众多、市场竞争较为激烈，并呈现出两极分化的竞争格局：大部分壁纸生产企业规模较小、生产设备及工艺相对简陋、设计能力与技术水平相对较低，仅有少量壁纸生产企业可实现独立研发设计与规模化生产，且产品质量、生产能力、技术水平均可达到国际水平。在此竞争格局下，中小型壁纸生产企业仅能依靠跟风仿冒、降低价格等手段与大型企业竞争，这导致行业内无序竞争现象较为严重，制约了我国壁纸行业的发展。在未来，随着国内大型壁纸生产企业品牌形象的逐渐建立与实力的稳步提升，预计行业集中度将不断提升。（F SW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国墙纸行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国墙纸行业发展概述

第一节 墙纸行业发展情况概述

- 一、墙纸行业相关定义
- 二、墙纸行业基本情况介绍
- 三、墙纸行业发展特点分析

第二节 中国墙纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、墙纸行业产业链条分析
- 三、中国墙纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国墙纸行业生命周期分析

- 一、墙纸行业生命周期理论概述
- 二、墙纸行业所属的生命周期分析

第四节 墙纸行业经济指标分析

- 一、墙纸行业的赢利性分析
- 二、墙纸行业的经济周期分析
- 三、墙纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国墙纸行业进入壁垒分析

- 一、墙纸行业资金壁垒分析
- 二、墙纸行业技术壁垒分析
- 三、墙纸行业人才壁垒分析
- 四、墙纸行业品牌壁垒分析
- 五、墙纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球墙纸行业市场发展现状分析

第一节 全球墙纸行业发展历程回顾

第二节 全球墙纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲墙纸行业地区市场分析

- 一、亚洲墙纸行业市场现状分析
- 二、亚洲墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲墙纸行业市场前景分析

第四节 北美墙纸行业地区市场分析

- 一、北美墙纸行业市场现状分析
- 二、北美墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美墙纸行业市场前景分析

第五节 欧盟墙纸行业地区市场分析

- 一、欧盟墙纸行业市场现状分析
- 二、欧盟墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟墙纸行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界墙纸行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球墙纸行业市场规模预测

第三章 中国墙纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品墙纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国墙纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国墙纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国墙纸行业运行情况

第一节 中国墙纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国墙纸行业市场规模分析

第三节 中国墙纸行业供应情况分析

第四节 中国墙纸行业需求情况分析

第五节 中国墙纸行业供需平衡分析

第六节 中国墙纸行业发展趋势分析

第五章 中国墙纸所属行业运行数据监测

第一节 中国墙纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国墙纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国墙纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国墙纸市场格局分析

第一节 中国墙纸行业竞争现状分析

一、中国墙纸行业竞争情况分析

二、中国墙纸行业主要品牌分析

第二节 中国墙纸行业集中度分析

一、中国墙纸行业市场集中度分析

二、中国墙纸行业企业集中度分析

第三节 中国墙纸行业存在的问题

第四节 中国墙纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国墙纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国墙纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国墙纸行业消费市场动态情况

第二节 中国墙纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 墙纸行业成本分析

第四节 墙纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国墙纸行业价格现状分析

第六节 中国墙纸行业平均价格走势预测

一、中国墙纸行业价格影响因素

二、中国墙纸行业平均价格走势预测

三、中国墙纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国墙纸行业区域市场现状分析

第一节 中国墙纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地墙纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区墙纸市场规模分析

四、华东地区墙纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区墙纸市场规模分析

四、华中地区墙纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区墙纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国墙纸行业竞争情况

第一节 中国墙纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国墙纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国墙纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 墙纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国墙纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国墙纸行业未来发展前景分析

一、墙纸行业国内投资环境分析

二、中国墙纸行业市场机会分析

三、中国墙纸行业投资增速预测

第二节 中国墙纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国墙纸行业市场发展预测

一、中国墙纸行业市场规模预测

二、中国墙纸行业市场规模增速预测

三、中国墙纸行业产值规模预测

四、中国墙纸行业产值增速预测

五、中国墙纸行业供需情况预测

第四节 中国墙纸行业盈利走势预测

一、中国墙纸行业毛利润同比增速预测

二、中国墙纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国墙纸行业投资风险与营销分析

第一节 墙纸行业投资风险分析

- 一、墙纸行业政策风险分析
- 二、墙纸行业技术风险分析
- 三、墙纸行业竞争风险分析
- 四、墙纸行业其他风险分析

第二节 墙纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、墙纸行业经营模式
- 二、墙纸行业销售模式
- 三、墙纸行业创新方向

第三节 墙纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国墙纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国墙纸行业品牌战略分析

- 一、墙纸企业品牌的重要性
- 二、墙纸企业实施品牌战略的意义
- 三、墙纸企业品牌的现状分析
- 四、墙纸企业的品牌战略
- 五、墙纸品牌战略管理的策略

第二节 中国墙纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国墙纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国墙纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国墙纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国墙纸行业定价策略分析

第三节 中国墙纸行业营销渠道策略

一、墙纸行业渠道选择策略

二、墙纸行业营销策略

第四节 中国墙纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国墙纸行业重点投资区域分析

二、中国墙纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/389727389727.html>