

# 2020年中国消费类MCU行业分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消费类MCU行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/519726519726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 MCU简介

##### 第一节 MCU架构

##### 第二节 MCU各部分介绍

##### 第三节 MCU之应用

###### 一、按用途类型

###### 二、按控制类型

#### 第二章 2017-2020年MCU下游应用市场

##### 第一节 小家电产业之MCU市场

###### 一、微波炉用MCU实例

###### 二、微波炉之MCU市场

###### 三、电饭锅之MCU市场

##### 第二节 冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场

##### 第三节 生活用表之MCU市场

##### 第四节 遥控器之MCU市场

##### 第五节 汽车之MCU市场

##### 第六节 USB设备之MCU市场

##### 第七节 智能卡之MCU市场

##### 第八节 娱乐类电子产品之MCU市场

#### 第三章 2017-2020年全球消费类MCU市场概况

##### 第一节 市场规模与结构分析

###### 一、市场规模分析

###### 二、市场结构分析

##### 第二节 主要国家与

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、亚太

#### 第四章 2017-2020年中国MCU市场概况

##### 第一节 市场规模与特点

## 一、市场规模与增长

## 二、市场特点

### 第二节 市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第五章 2017-2020年中国消费类MCU市场概况

### 第一节 市场规模与特点

#### 一、市场规模与增长

#### 二、年市场特点

### 第二节 市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第六章 2017-2020年中国消费类MCU细分市场概况

### 第一节 4位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第二节 8位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第三节 16位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

### 第四节 32位MCU市场

#### 一、市场规模

#### 二、应用结构

#### 三、品牌结构

## 第七章 2021-2026年中国消费类MCU市场预测

### 第一节 中国消费类MCU市场趋势

#### 一、产品与技术

## 二、价格变化

### 第二节 中国消费类MCU市场规模预测

### 第三节 中国消费类MCU市场结构预测

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第八章 中国消费类MCU市场竞争分析

### 第一节 整体竞争格局

#### 一、主要应用领域竞争格局分析

#### 二、重点产品领域竞争格局分析

##### 1) 家用电器MCU市场竞争格局

##### 2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

##### 3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

##### 4) 智能电表MCU市场竞争格局

### 第二节 MCU行业动态及趋势分析

#### 一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局

#### 二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器

#### 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大

#### 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计

#### 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制

#### 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器

#### 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台

#### 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU

#### 九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发

#### 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色

#### 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年

#### 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力

#### 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图

#### 十四、云汉芯城与灵动微电子达成合作，共拓MCU市场

#### 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1

#### 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器

#### 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台

#### 十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合

#### 十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注

#### 二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战

## 二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高

### 第九章 中国MCU行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 东芝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 松翰科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 飞思卡尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 瑞萨科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 富士通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 凌阳科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 意法半导体

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 华邦电子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中颖科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 义隆电子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 金丽科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 德州仪器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 盛群

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国MCU市场趋势分析

## 第一节 产品与技术

## 第二节 价格

## 第三节 服务

## 第十一章 消费类MCU行业SWOT分析

### 第一节 当前消费类MCU企业发展的优劣势分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 我国消费类MCU企业的机会与威胁分析

#### 一、消费类MCU企业发展的市场机会分析

##### (1) 小家电MCU市场投资机会

##### (2) 白色家电MCU市场投资机会

##### (3) 计算器MCU市场投资机会

##### (4) 锂电池MCU市场投资机会

##### (5) 智能电表MCU市场投资机会

#### 二、消费类MCU企业发展面临威胁分析

## 第十二章 2021-2026年消费类MCU行业投资机会与风险展望

### 第一节 消费类MCU行业投资机会

#### 一、消费类MCU行业区域投资机会

#### 二、消费类MCU企业的多元化投资机会

### 第二节 消费类MCU行业投资风险展望

#### (1) 产品开发风险

#### (2) 市场竞争风险

#### (3) 人力资源风险

## 第十三章

### 第一节 关注产业结构升级，量力选择产品策略

### 第二节 细分市场需求，灵活选择价格策略

### 第三节 顺应多层次需求，打造全方位服务策略

#### 图表目录：

##### 图表1 MCU 架构方块示意图

##### 图表2 2017-2020年我国微波炉用MCU市场规模

##### 图表3 2017-2020年我国电饭锅用MCU市场规模

##### 图表4 2017-2020年我国冰箱空调洗衣机用MCU市场规模

图表5 2017-2020年我国生活用表用MCU市场规模

图表6 2017-2020年我国遥控器用MCU市场规模

图表7 2017-2020年我国汽车用MCU市场规模

图表8 2017-2020年我国USB设备用MCU市场规模

图表9 2017-2020年我国智能卡用MCU市场规模

图表10 2017-2020年我国娱乐类电子产品用MCU市场规模

图表11 2017-2020年全球MCU市场规模

图表12 2017-2020年美国MCU市场规模

图表13 2017-2020年欧洲MCU市场规模

图表14 2017-2020年亚太MCU市场规模

图表15 2017-2020年我国MCU市场规模

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消费类MCU行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/519726519726.html>