

中国教育软件行业深度调研及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育软件行业深度调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/209726209726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

二、软件开发

第二节 教育软件阐述

一、教育软件发展演进

二、教育软件细分种类

三、产业价值链构成

第三节 教育软件企业分类

一、小型企业

二、大型企业

三、投机型企业

四、潜在入市型企业

五、外国驻华型企业

第二章 全球教育软件产业运行透析

第一节 全球教育软件业运行环境浅析

一、经济动荡冲击全球教育软件行业

二、全球教育现状分析

三、全球教育信息化分析

四、发达国家教育信息化政策

五、全球电子书包市场发展分析

第二节 全球教育软件业动态分析

一、全球教育软件市场特点

二、企管教育软件市场现状

三、小米首发儿童教育软件

四、全球教育软件发展趋势

第三节 全球部分国家及地区教育软件业运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

第四节 未来五年全球教育软件业趋势探讨

第三章 中国教育信息化新进展

第一节 中国教育信息化总况

一、教育IT投资规模分析

二、教育信息化发展现状

三、教育信息化主要目标

四、云计算投资规模计划

第二节 教育信息化建设现状

一、教育信息基础设施建设现状

二、教育信息化资源开发应用

三、教育信息化管理水平提升

四、教育信息化人才队伍建设

第三节 中国教育信息化重点行动计划

一、优质数字教育资源建设与共享行动

二、学校信息化能力建设与提升行动

三、国家教育管理信息系统建设行动

四、教育信息化可持续发展能力建设行动

五、教育信息化基础能力建设行动

第四节 中国教育信息化建设与应用情况分析

一、数字校园

（一）数字校园体系结构分析

（二）数字校园建设需求分析

（三）数字校园建设阶段分析

（四）数字校园的规划与设计

（五）数字校园建设模式分析

二、智慧校园

（一）智慧校园核心特征

（二）智慧校园建设内容

（三）智慧校园建设现状分析

（四）智慧校园建设案例分析

（五）中国智慧校园发展展望

第五节 未来五年中国教育信息化发展趋势

第四章 中国教育软件产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育软件市场社会环境分析

一、中国网民规模分析

二、教育经费支出统计

三、人均教育支出水平

四、教育机构规模分析

第三节 中国教育软件市场政策环境分析

第五章 中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节 中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章 中国教育软件行业运行动态分析

第一节 中国教育软件行业市场特点分析

第二节 中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、大型教育软件公司向实体产品方向发展

三、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

四、教育软件价格影响市场规范

第三节 中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、中国教育软件行业市场供需平衡分析

第四节 中国教育软件市场格局

一、教育软件信息消费属性

二、同步教育市场竞争情况

三、同步教育软件竞争格局

第七章 中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节 中国教育软件市场细分特点

第二节 中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节 中国教育软件市场营销渠道分析

一、渠道销售

二、直销模式

三、教育系统征订销售

第五节 中国教育软件市场发展策略分析

一、著作权授权

二、教师忠诚度

三、市场划分策略

四、企业经营策略

第八章 中国教育软件相关产业运行透析

第一节 中国软件产业运行状况分析

一、中国软件产业规模分析

二、中国软件市场运行分析

第二节 中国教育培训产业发展状况分析

一、中国教育培训现状综述

二、职业技术培训机构数量

三、中国教育培训市场前景

四、中国教育培训市场趋势

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第十章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第二节 北京中教启星科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第三节 南京易学教育软件有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第四节 营口巨成教学科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第五节 汇思软件（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第六节 环球沃华（北京）软件科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第七节 浙江浙大万朋软件有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第八节 北京洪恩教育科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第九节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第十节 科建企业集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业实力浅析

第十一章 未来五年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 未来五年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 未来五年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 未来五年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

三、在线教育融资案例统计

第二节 未来五年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 未来五年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/209726209726.html>