

中国咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、咖啡机行业现状

1.市场规模

随着中国经济发展，精致生活理念使人们对咖啡的态度从提神需求逐渐转变为社交需求。在咖啡饮用文化的兴起下，我国咖啡市场快速扩张，带动咖啡机行业高速增长。根据数据，2017-2022年我国咖啡机行业市场规模由6.5亿元增至22.7亿元，年复合增长率为23.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.咖啡机销量分布

咖啡机根据萃取方式可主要分为滴漏式、胶囊式和压力式（意式），根据工作方式可分为全自动和半自动。半自动咖啡机可享受咖啡制作的乐趣，得到的咖啡饮品更加多样，是现阶段我国最热销的咖啡机类型，2022年线上平台销量占比超30%。除此之外，胶囊咖啡机操作便捷且快速，较受消费者欢迎，2022年线上平台销量占比达26.68%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.咖啡机行业竞争情况

咖啡机行业进入门槛相对较低，近年来咖啡机行业相关企业爆发式增长。其中，德龙、奈斯派索（雀巢旗下）、飞利浦等外资品牌占据着国内咖啡机市场的较大份额。但百胜图、柏翠、小熊等国产品牌凭借创新功能与高颜值逐渐获得消费者青睐，在咖啡机市场获得一定地位。

我国咖啡机行业代表企业简介

企业	简介	新宝股份	新宝股份
百胜图	Barsetto 源于 1898 年的意大利罗马，在咖啡机领域深耕多年，2016 年新宝股份全资收购	作为我国十大咖啡机出口企业之一，在咖啡机领域积累丰富的技术，根据国家知识产权局数据显示新宝股份在咖啡机领域专利数据明显领先于其他主要出口及代工企业。新宝在咖啡机代工领域优势突出，公司咖啡机占中国出口总额的 40%，领先其他主要产品占比（主要产品出口额占中国出口总额的 10%~15%左右）。	的近

Barsetto，并交由广东百胜图科技有限公司全权运营。产品端：近年来百胜图将新宝丰富的咖啡机经验落地到内销市场，以高颜值+双锅炉双水泵+研磨一体的半自动意式咖啡机俘获消费者青睐，9M21 以来线上咖啡机市场月度销额超 3%；营销端：百胜图积极把握内容种草的营销模式，在抖音、小红书等多个平台进行内容投放，测评端多数会将百胜图二代与马克西姆的马赛半自动进行对比，目前部分消费者已对这两款产品同为一个工厂生产初具意识，有助于后续百胜图品牌在咖啡机行业奠定专业的地位。

小熊

小熊咖啡机产品目前主要覆盖滴漏式、半自动意式咖啡机，主要由佛山市顺德区华申电器制造有限公司生产，另外小熊自身在咖啡机领域的专利储备亦相对较少（发明公布 2，发明专利 1，实用新型 4，外观设计 2）。

资料来源：观研天下整理

二、咖啡机行业发展趋势

1.咖啡机行业持续发展

我国咖啡机市场渗透率较低，未来仍有充足发展空间。数据显示，我国家用咖啡机保有量为0.03台/户，远低于日本的0.14台/户和美国的0.95台/户。随着我国消费者现磨咖啡饮用习惯的养成，家用咖啡机的使用需求有望进一步释放，助力咖啡机行业的持续发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.咖啡机市场需求向中高价位产品转移

近年来随着人民收入水平提高，咖啡机市场需求正在向中高价位产品转移，单价在3200元及以上的咖啡机销量占比提高，2022年达16.46%，较2020年增长8.63个百分点。单价400元及以下的咖啡机销量占比逐渐下降，2022年为25.31%，较2020年减少12.03个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡机行业发展概述

第一节 咖啡机行业发展情况概述

- 一、咖啡机行业相关定义
- 二、咖啡机特点分析
- 三、咖啡机行业基本情况介绍
- 四、咖啡机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡机行业需求主体分析

第二节 中国咖啡机行业生命周期分析

- 一、咖啡机行业生命周期理论概述
- 二、咖啡机行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡机行业经济指标分析

- 一、咖啡机行业的赢利性分析
- 二、咖啡机行业的经济周期分析
- 三、咖啡机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡机行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡机行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲咖啡机行业地区市场分析

- 一、亚洲咖啡机行业市场现状分析
- 二、亚洲咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲咖啡机行业市场前景分析

第四节 北美咖啡机行业地区市场分析

- 一、北美咖啡机行业市场现状分析
- 二、北美咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美咖啡机行业市场前景分析

第五节 欧洲咖啡机行业地区市场分析

- 一、欧洲咖啡机行业市场现状分析
- 二、欧洲咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲咖啡机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界咖啡机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球咖啡机行业市场规模预测

第三章 中国咖啡机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡机行业的影响分析

第三节中国咖啡机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡机行业的影响分析

第五节中国咖啡机行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡机行业运行情况

第一节中国咖啡机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡机行业市场规模分析

一、影响中国咖啡机行业市场规模的因素

二、中国咖啡机行业市场规模

三、中国咖啡机行业市场规模解析

第三节中国咖啡机行业供应情况分析

一、中国咖啡机行业供应规模

二、中国咖啡机行业供应特点

第四节中国咖啡机行业需求情况分析

一、中国咖啡机行业需求规模

二、中国咖啡机行业需求特点

第五节中国咖啡机行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡机行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡机行业产业链图解

第二节中国咖啡机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对咖啡机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对咖啡机行业的影响分析
- 第三节我国咖啡机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡机行业市场竞争分析

第一节中国咖啡机行业竞争现状分析

- 一、中国咖啡机行业竞争格局分析
- 二、中国咖啡机行业主要品牌分析
- 第二节中国咖啡机行业集中度分析
 - 一、中国咖啡机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国咖啡机行业市场集中度分析
- 第三节中国咖啡机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡机行业模型分析

第一节中国咖啡机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国咖啡机行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡机行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡机行业市场动态情况

第二节中国咖啡机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡机行业成本结构分析

第四节咖啡机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡机行业价格现状分析

第六节中国咖啡机行业平均价格走势预测

一、中国咖啡机行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡机行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡机行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡机行业区域市场规模分析

一、影响咖啡机行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡机行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡机行业市场分析

(1) 华东地区咖啡机行业市场规模

(2) 华南地区咖啡机行业市场现状

(3) 华东地区咖啡机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡机行业市场分析

(1) 华中地区咖啡机行业市场规模

(2) 华中地区咖啡机行业市场现状

(3) 华中地区咖啡机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡机行业市场分析

(1) 华南地区咖啡机行业市场规模

(2) 华南地区咖啡机行业市场现状

(3) 华南地区咖啡机行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡机行业市场分析

- (1) 华北地区咖啡机行业市场规模
- (2) 华北地区咖啡机行业市场现状
- (3) 华北地区咖啡机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区咖啡机行业市场分析
 - (1) 东北地区咖啡机行业市场规模
 - (2) 东北地区咖啡机行业市场现状
 - (3) 东北地区咖啡机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区咖啡机行业市场分析
 - (1) 西南地区咖啡机行业市场规模
 - (2) 西南地区咖啡机行业市场现状
 - (3) 西南地区咖啡机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡机行业市场分析
 - (1) 西北地区咖啡机行业市场规模
 - (2) 西北地区咖啡机行业市场现状
 - (3) 西北地区咖啡机行业市场规模预测

第十一章 咖啡机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国咖啡机行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡机行业未来发展前景分析

一、咖啡机行业国内投资环境分析

二、中国咖啡机行业市场机会分析

三、中国咖啡机行业投资增速预测

第二节 中国咖啡机行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡机行业规模发展预测

一、中国咖啡机行业市场规模预测

二、中国咖啡机行业市场规模增速预测

三、中国咖啡机行业产值规模预测

四、中国咖啡机行业产值增速预测

五、中国咖啡机行业供需情况预测

第四节 中国咖啡机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国咖啡机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国咖啡机行业进入壁垒分析

一、咖啡机行业资金壁垒分析

二、咖啡机行业技术壁垒分析

三、咖啡机行业人才壁垒分析

四、咖啡机行业品牌壁垒分析

五、咖啡机行业其他壁垒分析

第二节 咖啡机行业风险分析

一、咖啡机行业宏观环境风险

二、咖啡机行业技术风险

三、咖啡机行业竞争风险

四、咖啡机行业其他风险

第三节中国咖啡机行业存在的问题

第四节中国咖啡机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国咖啡机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国咖啡机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国咖啡机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 咖啡机行业营销策略分析

一、咖啡机行业产品策略

二、咖啡机行业定价策略

三、咖啡机行业渠道策略

四、咖啡机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649725.html>