

2021年中国大气铅污染治理市场分析报告- 市场调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大气铅污染治理市场分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/549725549725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铅是一种重有色金属，具有熔点低、耐蚀性高、X射线和γ射线等不易穿透、塑性好等优点，广泛应用于蓄电池、板材、管材、电缆以及放射性防护设备等产品的生产领域。但与此同时，铅也具有毒性，并在工业加工过程中会以废气、废水、废渣等形式排放到环境中，对环境产生污染，且无法再降解，对环境具有较强的污染性，从而会对人类生命健康安全造成威胁。

近年来随着我国工业化进程不断加快，大气铅污染问题日益凸显，行业发展也因此受到国家不断重视。自2011年以来，为缓解铅污染问题，国家相继发布了一些列政策。例如2011年5月，国家环境保护部发布《关于加强铅蓄电池及再生铅行业污染防治工作的通知》，提出切实加强铅蓄电池（包括铅蓄电池加工（含电极板）、组装、回收）及再生铅行业的污染防治工作。到2014年，环境保护部发布《重金属污染综合防治“十二五”规划》，将“铅”列入5种重点防控的重金属污染物之一。再到2019年1月，生态环境部联合发改委、工信部等9部委联合发布《废铅蓄电池污染防治行动方案》，要求将废铅蓄电池污染防治作为治污攻坚战的重要内容。

近年来我国大气铅污染治理相关政策汇总

时间

相关名称

政策文件

主要内容

2011年5月

国家环境保护部

《关于加强铅蓄电池及再生铅行业污染防治工作的通知》

切实加强铅蓄电池（包括铅蓄电池加工（含电极板）、组装、回收）及再生铅行业的污染防治工作。

2014年

环境保护部

《重金属污染综合防治“十二五”规划》

将“铅”列入5种重点防控的重金属污染物之一，铅蓄电池行业也被列入5种重点防控行业之一。

2015年7月

中央全面深化改革领导小组十四次会议

《环境保护督察方案（试行）》（简称《方案》）

要求全面落实党委、政府环境保护“党政同责”、“一岗双责”的主体责任。会议传递出一系列重要信号：要把环境问题突出、重大环境事件频发、环境保护责任落实不力的地方作为先期

督察对象，近期要把大气、水、土壤污染防治和推进生态文明建设作为重中之重，重点督察贯彻党中央决策部署、解决突出环境问题、落实环境保护主体责任的情况。

2016年3月

全国人大常委会

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

制定城市空气质量达标计划，地级及以上城市重污染天数减少25%、空气质量优良天数比率超过80%；加大黑臭水体整治力度；实施土壤污染分类分级防治。

2016年4月

环境保护部

《关于积极发挥环境保护作用促进供给侧结构性改革的指导意见》

提出加大环境监管力度，加快取缔“十小”等严重污染企业。而随着环保督察持续深入，包括再生铅在内的多个行业都感受到了环保对于产业的巨大影响。

2016年12月

工业和信息化部

《再生铅行业规范条件》

其中规定再生铅企业应按规定办理《排污许可证》后，方可进行再生铅生产。

2016年12月

国家环保部

《铅蓄电池再生及生产污染防治技术政策》

铅蓄电池行业应对含铅废气、含铅废水、含铅废渣及硫酸雾等进行重点防治，防止累积性污染，鼓励铅蓄电池企业达到一级清洁生产水平。

2017年3月

环保部

《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

确定京津冀周边严查的“2+26”城市，分布在北京、天津、河北、山东、河南、山西。进一步加大京津冀大气污染传输通道治理力度，逐步促进这些城市的产业结构调整。

2017年6月

国务院

《中华人民共和国环境保护税法实施条例（征求意见稿）》

环境保护税的征税对象为大气污染物、水污染物、固体废物和噪声等四类。

2017年7月

《排污许可证申请与核发技术规范 有色金属工业（征求意见稿）》技术审查会

/

明确了有色金属冶炼行业许可排放量和排污单位实际排放量的核算方法，同时针对排污许可后期有序管理提出了有色金属冶炼行业排污单位合规判定的相关要求。

2017年8月

环保部

《2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

全面完成《大气十条》考核指标。2017年10月至2018年3月，京津冀大气污染传输通道城市PM2.5平均浓度同比下降15%以上，重污染天数同比下降15%以上。

2018年6月

国务院

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

《三年行动计划》被认为是2013年《大气污染防治行动计划》（简称《大气十条》）的延续，标志着大气治理第二阶段正式开启。《三年行动计划》在优化用地结构部分中提出对露天矿山进行整治，对违法违规的露天矿山予以关闭，重点区域原则上禁止新建露天矿山建设项目。

2018年9月

生态环境部

《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

各地重点对钢铁、建材、焦化、铸造、有色、化工等高排放行业，实施采暖期错峰生产；根据采暖期月度环境空气质量预测预报结果，可适当缩短或延长错峰生产时间。

2019年1月

生态环境部联合发改委、工信部等9部委

《废铅蓄电池污染防治行动方案》

要求将废铅蓄电池污染防治作为治污攻坚战的重要内容，提高废铅蓄电池规范收集处理率。

2019年4月

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

《废铅酸蓄电池回收技术规范》

废铅蓄电池回收行业正式步入“合规”之路。

2019年9月

工业和信息化部原材料工业司

《铅锌行业规范条件（征求意见稿）》

铅锌矿山、冶炼企业必须符合国家及地方产业政策、土地利用总体规划、矿业资源规划、主体功能区规划、环保及节能法律法规和政策、矿业法律法规和政策、安全生产法律法规和政策、行业发展规划等要求。

2019年10月

生态环境部

《关于京津冀及周边地区2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案的通知》

稳中求进，推进环境空气质量持续改善，京津冀及周边地区全面完成2019年环境空气质量

改善目标，协同控制温室气体排放，秋冬季期间PM2.5平均浓度同比下降5.5%，重度及以上污染天数同比减少8%。资料来源：观研天下整理

除了国家层面加大对铅污染治理外，地方层面也发布了一系列大气铅污染治理相关政策。例如四川省发布《废铅蓄电池污染防治行动方案》，强化再生铅行业规范化管理、严厉打击涉废铅蓄电池违法犯罪行为等工作任务。湖北省发布《武汉市2020年大气污染防治工作方案》，要求提升大气面源污染精细化管理水平；夯实重污染天气应急减排清单。

部分省市大气铅污染治理相关政策汇总

省/市/区

政策名称

政策内容

四川省

《废铅蓄电池污染防治行动方案》

提出了推动铅蓄电池生产行业绿色发展、完善废铅蓄电池收集体系、强化再生铅行业规范化管理、严厉打击涉废铅蓄电池违法犯罪行为等工作任务

湖北省

《武汉市2020年大气污染防治工作方案》

提升大气面源污染精细化管理水平；夯实重污染天气应急减排清单

河南省

《河南省2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

提出2018年10月1日起，河南省对有色金属再生企业的熔铸工序限产50%以上。针对有色行业，2018年10月1日起,电解铝、铅、锌、铜、镍、钴、镁、钛、钒、锡、锑、Hg和再生铜、铝、铅、锌行业全面执行国家大气污染物特别排放限值规定。

克州

《克州废铅蓄电池收集转运处置专项整治工作方案》

全面提高废铅蓄电池规范化收集转运处置率，降低环境污染风险，经自治区人民政府同意，由自治区生态环境厅、公安厅、交通运输厅、发展改革委、工业和信息化厅、商务厅、市场监督管理局、税务局联合组织开展废铅蓄电池收集转运处置专项整治工作方案。

山西省晋城市

《关于近期加严大气污染管控的通知》

加快推进工业企业环保治理，确保按期或提前完成治理任务。

北京市昌平区

《昌平区2020年大气污染防治联合执法工作方案》

推进移动源低排放化；强化扬尘污染管控；推进生产生活排放减量化；落实空气重污染应急预案，修订完善应急减排清单。

秦皇岛市

《秦皇岛市废铅蓄电池污染专项整治工作方案》

自即日起，在全市范围内开展废铅蓄电池污染专项整治，重点打击5类违法犯罪行为，以防治废铅蓄电池在收集、贮存、运输和处置过程中的环境污染。

深圳市

《深圳市环境污染强制责任保险实施办法》

规定从事涉及重金属、危险废物、有毒有害物质等环境高风险企业应当环境污染强制责任保险，由市生态环境主管部门公示应参保企业名录，实行动态管理。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国大气铅污染治理市场分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国大气铅污染治理行业发展概述

第一节 大气铅污染治理行业发展情况概述

一、大气铅污染治理行业相关定义

二、大气铅污染治理行业基本情况介绍

三、大气铅污染治理行业发展特点分析

四、大气铅污染治理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、大气铅污染治理行业需求主体分析

第二节 中国大气铅污染治理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、大气铅污染治理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国大气铅污染治理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大气铅污染治理行业生命周期分析

一、大气铅污染治理行业生命周期理论概述

二、大气铅污染治理行业所属的生命周期分析

第四节 大气铅污染治理行业经济指标分析

一、大气铅污染治理行业的赢利性分析

二、大气铅污染治理行业的经济周期分析

三、大气铅污染治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大气铅污染治理行业进入壁垒分析

一、大气铅污染治理行业资金壁垒分析

二、大气铅污染治理行业技术壁垒分析

三、大气铅污染治理行业人才壁垒分析

四、大气铅污染治理行业品牌壁垒分析

五、大气铅污染治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球大气铅污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球大气铅污染治理行业发展历程回顾

第二节 全球大气铅污染治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大气铅污染治理行业地区市场分析

一、亚洲大气铅污染治理行业市场现状分析

二、亚洲大气铅污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大气铅污染治理行业市场前景分析

第四节 北美大气铅污染治理行业地区市场分析

一、北美大气铅污染治理行业市场现状分析

二、北美大气铅污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美大气铅污染治理行业市场前景分析

第五节 欧洲大气铅污染治理行业地区市场分析

一、欧洲大气铅污染治理行业市场现状分析

二、欧洲大气铅污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大气铅污染治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大气铅污染治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大气铅污染治理行业市场规模预测

第三章 中国大气铅污染治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大气铅污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大气铅污染治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大气铅污染治理行业运行情况

第一节 中国大气铅污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大气铅污染治理行业市场规模分析

第三节 中国大气铅污染治理行业供应情况分析

第四节 中国大气铅污染治理行业需求情况分析

第五节 我国大气铅污染治理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国大气铅污染治理行业供需平衡分析

第七节 中国大气铅污染治理行业发展趋势分析

第五章 中国大气铅污染治理所属行业运行数据监测

第一节 中国大气铅污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大气铅污染治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大气铅污染治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国大气铅污染治理市场格局分析

第一节 中国大气铅污染治理行业竞争现状分析

一、中国大气铅污染治理行业竞争情况分析

二、中国大气铅污染治理行业主要品牌分析

第二节 中国大气铅污染治理行业集中度分析

一、中国大气铅污染治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国大气铅污染治理行业市场集中度分析

第三节 中国大气铅污染治理行业存在的问题

第四节 中国大气铅污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国大气铅污染治理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国大气铅污染治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国大气铅污染治理行业消费市场动态情况

第二节 中国大气铅污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大气铅污染治理行业成本结构分析

第四节 大气铅污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大气铅污染治理行业价格现状分析

第六节 中国大气铅污染治理行业平均价格走势预测

一、中国大气铅污染治理行业价格影响因素

二、中国大气铅污染治理行业平均价格走势预测

三、中国大气铅污染治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大气铅污染治理行业区域市场现状分析

第一节 中国大气铅污染治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大气铅污染治理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大气铅污染治理市场规模分析
- 四、华东地区大气铅污染治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大气铅污染治理市场规模分析
- 四、华中地区大气铅污染治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大气铅污染治理市场规模分析
- 四、华南地区大气铅污染治理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大气铅污染治理行业竞争情况

第一节 中国大气铅污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大气铅污染治理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国大气铅污染治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大气铅污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大气铅污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国大气铅污染治理行业未来发展前景分析

一、大气铅污染治理行业国内投资环境分析

二、中国大气铅污染治理行业市场机会分析

三、中国大气铅污染治理行业投资增速预测

第二节 中国大气铅污染治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国大气铅污染治理行业市场发展预测

- 一、中国大气铅污染治理行业市场规模预测
- 二、中国大气铅污染治理行业市场规模增速预测
- 三、中国大气铅污染治理行业产值规模预测
- 四、中国大气铅污染治理行业产值增速预测
- 五、中国大气铅污染治理行业供需情况预测

第四节 中国大气铅污染治理行业盈利走势预测

- 一、中国大气铅污染治理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大气铅污染治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大气铅污染治理行业投资风险与营销分析

第一节 大气铅污染治理行业投资风险分析

- 一、大气铅污染治理行业政策风险分析
- 二、大气铅污染治理行业技术风险分析
- 三、大气铅污染治理行业竞争风险分析
- 四、大气铅污染治理行业其他风险分析

第二节 大气铅污染治理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大气铅污染治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国大气铅污染治理行业品牌战略分析

- 一、大气铅污染治理企业品牌的重要性
- 二、大气铅污染治理企业实施品牌战略的意义
- 三、大气铅污染治理企业品牌的现状分析
- 四、大气铅污染治理企业的品牌战略
- 五、大气铅污染治理品牌战略管理的策略

第二节 中国大气铅污染治理行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大气铅污染治理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大气铅污染治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国大气铅污染治理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大气铅污染治理行业营销渠道策略

- 一、大气铅污染治理行业渠道选择策略
- 二、大气铅污染治理行业营销策略

第三节 中国大气铅污染治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大气铅污染治理行业重点投资区域分析
- 二、中国大气铅污染治理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/549725549725.html>