

# 2019年中国酵母市场分析报告- 行业调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酵母市场分析报告-行业调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/389725389725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酵母是一种富含蛋白质、碳水化合物、维生素及酶类营养物质的单细胞微生物，因其具有独特的发酵、营养增强及调味功能而被广泛应用于饲料、添加剂、调味品、保健品等多个领域。

酵母是迄今为止最大规模商品化生产的有益微生物，其工业发展历史已将近200多年，传统酵母产业通过多年发展，已经日趋成熟。根据市场研究报告显示，2017年全球酵母市场规模约为235亿人民币，全球酵母总产能的已达到160万吨，法国Lesaffre、英国ABMauri、中国安琪酵母分列行业前三位。

2013-2017年全球酵母行业市场规模情况

资料来源：中国报告网整理

全球范围内（干）酵母的需求稳定，海外行业发展已趋成熟，国内则仍有较大的提升空间。我国酵母行业市场规模约为80亿元左右，随着医用酵母、食品添加等行业的持续发展，以及酵母类产品下游应用领域的不断拓展，未来几年我国酵母行业将有望迎来增长速度的进一步加快。除酵母产业外，目前全球范围内酵母抽提物产能约为20万吨，市场规模达到22亿元人民币，以安琪酵母等在内的国内外知名酵母抽提物企业为领头羊，逐渐形成规模化的行业发展趋势。未来随着消费者对食品健康领域的持续关注，酵母抽提物在全球范围内有望逐步取代味精成为消费者的主要选择。另外，由于酵母抽提物在饲料和营养领域的迅速发展，根据市场研究机构数字显示，预计到2023年全球酵母抽提物行业规模将超过66亿元人民币，年复合增长率有望超过8%。如今，我国酵母抽提物产能约为10万吨左右，随着行业下游应用领域的拓展，新兴领域的应用接受程度提高，预计未来我国酵母及酵母抽提物市场需求将呈现出快速增长的势头。

酵母行业产业链结构

资料来源：中国报告网整理

处于行业上游的企业主要包括原料供应商，主要向产业链中游企业提供啤酒酵母泥、糖蜜等主要原材料。通常，生产1吨酵母需要使用4至5吨或以上量的糖蜜，目前我国糖蜜供应量比较充足，年产量约为400至500万吨，主要集中在云南、广西、广东和海南四省，行业发展较为成熟，市场竞争比较充分，使得中下游企业拥有了较多可选择性。

处于行业中游的企业主要为包括公司在内的酵母及酵母抽提物生产企业。

处于行业下游行业主要包括生物饲料、调味品及保健品。终端企业主要包括各类食品、饲料和医药保健品等行业，饲料行业以及养殖行业发展较为成熟，预计未来将逐步稳定增长，拉动对产业链中游行业的需求。目前我国饲料行业和养殖行业对酵母源生物饲料以及添加剂的认知度正逐步提高，未来随着我国对饲料添加剂的要求逐渐提高，行业进一步规范，绿色、安全、健康的生物源饲料添加剂将逐步占据饲料添加剂行业的主要市场空间。

我国酵母行业未来发展趋势：

### 1) 技术水平提高

如今，随着动物营养学、饲养学、生物化学、微生物学、生物工程技术及计算机技术等领域的持续迅速发展，饲料添加剂研发与生产已结合了多门新学科及新技术，已经逐渐成为一个跨领域、跨学科的知识密集型新型工业体系。行业的技术研发、成果转化、应用推广都反映了我国迅速提高的科技水平。同时，技术的进步推动了饲料及饲料添加剂行业的进一步发展。

### 2) 国家产业政策支持

2017年1月，国家发改委发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版，其中将“酵母源生物饲料，高活性生物发酵饲料，幼龄动物专用饲料，植物提取添加剂，益生菌添加剂，生物药物饲料添加剂、高效水产养殖饲料配制技术及动物性饲料源替代产品”等列为重点产品与技术范畴。国家产业政策的大力支持，成为我国生物饲料产业持续稳定健康发展的政策几处。规范健全的法律环境以及较好的产业政策支持，生物饲料及饲料添加剂产业将有望快速发展，发展前景比较广阔。

### 3) 经济发展

随着我国经济进一步发展，城镇化水平提高，我国居民对牛奶、肉类、蛋类、水产品等动物性食品的需求将进一步增长，将进一步促进我国畜牧业的发展，从而带动饲料以及饲料添加剂行业发展。此前我国畜牧业主以传统的散养方式为主，未来将朝向生产规模化、集约化、现代化、高科技化的方向转变，对饲料产品的产量和质量均进一步提出了更高的要求，促进了饲料、饲料添加剂以及生物饲料等行业的市场前景。

### 4) 行业观念的进步

传统的饲料工业中对抗生素、促生长素等化学合成饲料添加剂使用较为普遍，此类化学合成添加剂在预防畜禽疾病、提高产能提高经济效益方面发挥了一定的作用，但是同时也带来了较大的负面效应。一方面，传统的药物饲料添加剂由于含有各种化学成分，会导致肉类产品的药物残留；另一方面，滥用化学药物饲料添加剂使得药物残留问题加剧，易导致耐药性细菌的产生。

随着经济进一步发展，人民生活水平提高，消费者对无污染、无残留的安全食品的需求逐渐成为主流。目前，欧盟已明令禁止在饲料中添加抗生素，我国也开始限制抗生素在饲料中的添加计量。酵母源生物饲料及饲料添加剂通过自然发酵的形式生产，未来将有望获得更多消费者的青睐。（FSW）中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酵母市场分析报告-行业调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国酵母行业发展概述

#### 第一节 酵母行业发展情况概述

- 一、酵母行业相关定义
- 二、酵母行业基本情况介绍
- 三、酵母行业发展特点分析

#### 第二节 中国酵母行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酵母行业产业链条分析
- 三、中国酵母行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国酵母行业生命周期分析

- 一、酵母行业生命周期理论概述
- 二、酵母行业所属的生命周期分析

#### 第四节 酵母行业经济指标分析

- 一、酵母行业的赢利性分析
- 二、酵母行业的经济周期分析

### 三、酵母行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国酵母行业进入壁垒分析

##### 一、酵母行业资金壁垒分析

##### 二、酵母行业技术壁垒分析

##### 三、酵母行业人才壁垒分析

##### 四、酵母行业品牌壁垒分析

##### 五、酵母行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球酵母行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球酵母行业发展历程回顾

#### 第二节 全球酵母行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲酵母行业地区市场分析

##### 一、亚洲酵母行业市场现状分析

##### 二、亚洲酵母行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲酵母行业市场前景分析

#### 第四节 北美酵母行业地区市场分析

##### 一、北美酵母行业市场现状分析

##### 二、北美酵母行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美酵母行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟酵母行业地区市场分析

##### 一、欧盟酵母行业市场现状分析

##### 二、欧盟酵母行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟酵母行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界酵母行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球酵母行业市场规模预测

### 第三章 中国酵母产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品酵母总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国酵母行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国酵母产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国酵母行业运行情况

### 第一节 中国酵母行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国酵母行业市场规模分析

### 第三节 中国酵母行业供应情况分析

### 第四节 中国酵母行业需求情况分析

### 第五节 中国酵母行业供需平衡分析

### 第六节 中国酵母行业发展趋势分析

## 第五章 中国酵母所属行业运行数据监测

### 第一节 中国酵母所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国酵母所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国酵母所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国酵母市场格局分析

#### 第一节 中国酵母行业竞争现状分析

##### 一、中国酵母行业竞争情况分析

##### 二、中国酵母行业主要品牌分析

#### 第二节 中国酵母行业集中度分析

##### 一、中国酵母行业市场集中度分析

##### 二、中国酵母行业企业集中度分析

#### 第三节 中国酵母行业存在的问题

#### 第四节 中国酵母行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国酵母行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国酵母行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国酵母行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国酵母行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 酵母行业成本分析

#### 第四节 酵母行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国酵母行业价格现状分析

#### 第六节 中国酵母行业平均价格走势预测

##### 一、中国酵母行业价格影响因素

##### 二、中国酵母行业平均价格走势预测



### 三、中国酵母行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国酵母行业区域市场现状分析

### 第一节 中国酵母行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地酵母市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区酵母市场规模分析

##### 四、华东地区酵母市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区酵母市场规模分析

##### 四、华中地区酵母市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区酵母市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国酵母行业竞争情况

### 第一节 中国酵母行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国酵母行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国酵母行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 酵母行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国酵母行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国酵母行业未来发展前景分析

### 一、酵母行业国内投资环境分析

### 二、中国酵母行业市场机会分析

### 三、中国酵母行业投资增速预测

## 第二节 中国酵母行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国酵母行业市场发展预测

### 一、中国酵母行业市场规模预测

### 二、中国酵母行业市场规模增速预测

### 三、中国酵母行业产值规模预测

### 四、中国酵母行业产值增速预测

### 五、中国酵母行业供需情况预测

## 第四节 中国酵母行业盈利走势预测

### 一、中国酵母行业毛利润同比增速预测

### 二、中国酵母行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国酵母行业投资风险与营销分析

## 第一节 酵母行业投资风险分析

### 一、酵母行业政策风险分析

### 二、酵母行业技术风险分析

### 三、酵母行业竞争风险

### 四、酵母行业其他风险分析

## 第二节 酵母行业企业经营发展分析及建议

### 一、酵母行业经营模式

### 二、酵母行业销售模式

### 三、酵母行业创新方向

## 第三节 酵母行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国酵母行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国酵母行业品牌战略分析

### 一、酵母企业品牌的重要性

### 二、酵母企业实施品牌战略的意义

### 三、酵母企业品牌的现状分析

#### 四、酵母企业的品牌战略

#### 五、酵母品牌战略管理的策略

### 第二节 中国酵母行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国酵母行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国酵母行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酵母行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国酵母行业定价策略分析

### 第三节 中国酵母行业营销渠道策略

#### 一、酵母行业渠道选择策略

#### 二、酵母行业营销策略

### 第四节 中国酵母行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国酵母行业重点投资区域分析

#### 二、中国酵母行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/389725389725.html>