

中国眼科药物行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科药物行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科药物是指治疗青光眼、白内障、角膜病与沙眼病、近视等眼科疾病或改善视疲劳的药物的统称。主要包括白内障用药、青光眼用药、抗感染用药、近视用药、干眼症用药、消炎眼药等。

当前主要眼科药物分类

分类	主要产品
白内障用药	白内停、障眼宁滴眼液、卡林-U滴眼液、障眼明片、退障眼膏等
青光眼用药	噻吗洛尔滴眼液、可乐定、乙酰唑胺、双氯非那胺、拉坦前列素阿法根等。
抗感染用药	磺胺醋酰钠滴眼液、金霉素滴眼液、利福平滴眼液、氯霉素滴眼液、托百士等。
近视用药	硫酸阿托品滴眼液、西马利星、东莨菪碱、托品酰胺等。
干眼症用药	潇莱威、泪然滴眼液、羟甲纤维素钠滴眼液、酞丁安滴眼液、四环素眼膏等。
消炎眼药	艾氟龙、醋酸泼尼松眼膏、地塞米松滴眼液、黄氧化汞眼膏、硼酸洗眼液、特灵眼药等。
其他眼病用药	沃丽汀片剂、泮库溴铵、氯化氨基汞眼膏、优乐沛凝胶、氯化钠洗眼液、盐酸地卡因滴眼液等。

资料来源：观研天下整理

一、近视用药

卫健委数据显示，截至2020年，我国儿童青少年总体近视率是52.7%。其中，6岁儿童为14.3%，小学生为35.6%，初中生为71.1%，高中生为80.5%，儿童青少年近视总人数超1亿，近视防控上升为国家战略。

资料来源：观研天下整理

目前针对近视的防治手段有近视手术、光学矫正(隐形眼镜、框架眼镜)和药物治疗。低浓度阿托品滴眼液为主要的延缓近视药物，与其他治疗方法相比使用方便、适用人群广泛且价格较低。

近视治疗手段对比

类别

方式

屈光度D/yr

眼轴长度毫米/年

特点

光学矫正

隐形眼镜:角膜塑形镜(OK镜)、角膜接触镜

-0.06-0.03

-0.14~0.02

改变角膜曲率/减轻眼镜调节对焦时的压力

OK镜可延缓近视进展，离焦镜视野更宽

OK镜价格高、限制多，

离焦镜微生物感染

框架眼镜:单焦点及多焦点框架眼镜(离焦眼镜)

0.26

-0.08

凹透镜发散光线

清洁及维护方便、降低眼睛感染风险

无法延缓加深、周边视觉可能失真

药物治疗

高浓度阿托品.

0.68

-0.22

结合视网膜M1/M4受体

延缓屈光不正及轴向长度变化

高剂量不良反应及副作用、停药反弹

中浓度阿托品

0.53

-0.22

低浓度阿托品

0.53

-0.15

手术治疗

半飞秒、全飞秒、准分子激光手术、ICL、晶体植入

-

-

改变角膜曲率半径、厚度、植入人工晶体

适合高度近视、切口小、可个性化

价格昂贵，需恢复期，不适合儿童青少年

资料来源：观研天下整理

目前国内尚无延缓近视进展的低浓度阿托品滴眼液获批上市,暂时只有5个临床试验进入到2期临床及以上的开发阶段，主要企业包括兴齐眼药、欧康维视、兆科药业、恒瑞医药、参天制药。

相关企业 代号 药品浓度 最快研发进展 兴齐眼药 SQ-729 0.01%、0.02%、0.04% Phase

欧康维视 OT-101 0.01% Phase 兆科药业 NVK-002 0.01%、0.02% Phase 恒瑞医药 HR19034 0.01%、0.05% Phase 参天制药 DE-127 - Phasel/ 极目生物 ARVN002 - Phasel

资料来源：观研天下整理

二、干眼症用药

干眼症是由泪膜稳态失衡引发的眼表损害及不适症状，常表现为眼睛干涩感、异物感、烧灼感，眼红眼痒、视力模糊、疼痛、畏光流泪，严重的还会导致角膜损伤甚至视力损害。

数据显示，2021年我国干眼病患者人数达2.33亿人，其中轻症干眼病患者1.34亿人，中重度干眼病患者0.89亿人。

资料来源：观研天下整理

干眼病治疗方式有药物治疗、手术治疗及日常治疗，其中药物治疗主要应用人工泪液及环孢素等抗炎药物。

干眼病治疗药物

治疗方式

代表药物

作用机制

适用人群

修复治疗

人工泪液(如玻璃酸钠羟丙甲纤维素、聚丙烯酸凝胶)

补充泪液脂质层或水液层多

用于治疗症状较轻患者

其他:促进泪液分泌的滴眼液(地夸磷索钠)，促眼表修复滴眼液(成纤维细胞生长因子、表皮生长因子、维生素A等)，眼用血清制剂(小牛血去蛋白提取物等)

修复治疗

糖皮质激素(如氟米龙、氯替泼诺)

抑制眼部非感染性、与免疫有关的炎症反应，缓解眼部症状

常用于重症患者缓解症状，不易长期使用

免疫抑制剂(如他克莫司和环孢素A)

通过抑制钙调神经磷酸酶或与T细胞膜受体结合，起到抑制T细胞活性和炎症反应

适用于伴眼部炎性反应的中、重度干眼，尤其适用于免疫相关性干眼

非甾体类抗炎药NSAD(如双氯芬酸钠)

抑制环氧化酶，减少炎性介质前列腺素的生成

适用于轻、中度干眼的抗炎治疗，也可用于中、重度干眼维持期的治疗

资料来源：观研天下整理

数据显示，我国人工泪液市场规模由2015年的12亿元增长至2021年的28亿元，预计2025年将达到47亿元。消炎药物中环孢素抗炎效果优良，理论市场空间超300亿元。

资料来源：观研天下整理

从药品研发情况来看，干眼症市场广阔，目前，4个用于治疗干眼症的环孢素在临床2期及以上的开发阶段，其中恒瑞医药、康哲生物/太阳药业、兆科药业的环孢素处于3期临床阶段，目前兴齐眼药的环孢素滴眼液是国内唯一上市的治疗干眼症的外用环孢素药物，2022年纳入国家医保目录。另外，全氟己基辛烷、立他司特、特那西普等药物也可用于治疗干眼症，处于2-3期临床阶段，整体竞争格局良好。

干眼症治疗药物研发进展

药物	通用名	代号	企业	国内研发进展
环孢素	环孢素滴眼液	SHR8028	恒瑞医药, Siegfried PhaseIII	环孢素
环孢素	环孢素纳米胶束溶液	Cequa	康哲生物, 太阳药业	PhaseIII
环孢素A	环孢素A眼用凝胶	-	兆科药业, 李氏大药厂	PhaseIII
全氟己基辛烷	全氟己基辛烷滴眼液	SHR8058	恒瑞医药, Siegfried PhaseIII	立他司特
立他司特	立他司特滴眼液	-	康弘药业, 普什制药	PhaseIII
特那西普	特那西普滴眼液	HBM9036	和铂医药	PhaseIII
VVN001	VN001滴眼液	VVN001	维眸生物	PhaseII

资料来源：观研天下整理

三、其他眼病

其他眼病患者众多,潜在市场空间较大。青光眼、视网膜疾病、过敏性结膜炎等其他眼病在我拥有庞大的患者群体,同样值得值的关注。

青光眼

视网膜疾病

过敏性结膜炎

疾病介绍

是第二大可致盲性眼病，属于一类因眼内压升高而导致的退行性疾病，会造成视神经损伤而失明

是指视网膜在各种因素下发生病变，其中湿性老年性黄斑病变和糖尿病性黄斑水肿是两类高发于老年群体的主要视网膜疾病

通常由结膜对外界变应原产生的超敏反应引起的常见眼病

主要分类

闭角型青光眼(占56.1%)

开角型青光眼(占43.9%)

湿性老年性黄斑病变

糖尿病性黄斑水肿

-

主要疗法

手术治疗

药物治疗为主(如前列腺素类似物滴眼液等)

玻璃体内注射抗VEGF药物

玻璃体内注射抗VEGF药物

抗组胺药(及肥大细胞稳定剂)

是否支持医保支付

是

是

是

是

是

平均治疗费用

30008000元左右

50元左右

4000元左右/次

4000元左右/次

50元左右

患者数量

1122万

878万

360万

670万

29300万

目前市场规模

52亿元左右

16亿元左右

17亿元左右

5亿元左右

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国眼科药物行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼科药物行业发展概述

第一节眼科药物行业发展情况概述

- 一、眼科药物行业相关定义
- 二、眼科药物特点分析
- 三、眼科药物行业基本情况介绍
- 四、眼科药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、眼科药物行业需求主体分析

第二节中国眼科药物行业生命周期分析

- 一、眼科药物行业生命周期理论概述
- 二、眼科药物行业所属的生命周期分析

第三节眼科药物行业经济指标分析

- 一、眼科药物行业的赢利性分析
- 二、眼科药物行业的经济周期分析
- 三、眼科药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼科药物行业市场发展现状分析

第一节全球眼科药物行业发展历程回顾

第二节全球眼科药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼科药物行业地区市场分析

- 一、亚洲眼科药物行业市场现状分析
- 二、亚洲眼科药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲眼科药物行业市场前景分析

第四节北美眼科药物行业地区市场分析

- 一、北美眼科药物行业市场现状分析
- 二、北美眼科药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美眼科药物行业市场前景分析

第五节欧洲眼科药物行业地区市场分析

- 一、欧洲眼科药物行业市场现状分析
- 二、欧洲眼科药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲眼科药物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼科药物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼科药物行业市场规模预测

第三章 中国眼科药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对眼科药物行业的影响分析

第三节中国眼科药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对眼科药物行业的影响分析

第五节中国眼科药物行业产业社会环境分析

第四章 中国眼科药物行业运行情况

第一节中国眼科药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国眼科药物行业市场规模分析

一、影响中国眼科药物行业市场规模的因素

二、中国眼科药物行业市场规模

三、中国眼科药物行业市场规模解析

第三节中国眼科药物行业供应情况分析

一、中国眼科药物行业供应规模

二、中国眼科药物行业供应特点

第四节中国眼科药物行业需求情况分析

一、中国眼科药物行业需求规模

二、中国眼科药物行业需求特点

第五节中国眼科药物行业供需平衡分析

第五章 中国眼科药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国眼科药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼科药物行业产业链图解

第二节中国眼科药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼科药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼科药物行业的影响分析

第三节我国眼科药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼科药物行业市场竞争分析

第一节中国眼科药物行业竞争现状分析

一、中国眼科药物行业竞争格局分析

二、中国眼科药物行业主要品牌分析

第二节中国眼科药物行业集中度分析

一、中国眼科药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼科药物行业市场集中度分析

第三节中国眼科药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼科药物行业模型分析

第一节中国眼科药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼科药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国眼科药物行业SWOT分析结论

第三节中国眼科药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼科药物行业需求特点与动态分析

第一节中国眼科药物行业市场动态情况

第二节中国眼科药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节眼科药物行业成本结构分析

第四节眼科药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼科药物行业价格现状分析

第六节中国眼科药物行业平均价格走势预测

一、中国眼科药物行业平均价格趋势分析

二、中国眼科药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼科药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼科药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼科药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼科药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼科药物行业区域市场现状分析

第一节中国眼科药物行业区域市场规模分析

一、影响眼科药物行业区域市场分布的因素

二、中国眼科药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼科药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科药物行业市场分析

- (1) 华东地区眼科药物行业市场规模
- (2) 华南地区眼科药物行业市场现状
- (3) 华东地区眼科药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科药物行业市场分析

- (1) 华中地区眼科药物行业市场规模
- (2) 华中地区眼科药物行业市场现状
- (3) 华中地区眼科药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科药物行业市场分析

- (1) 华南地区眼科药物行业市场规模
- (2) 华南地区眼科药物行业市场现状
- (3) 华南地区眼科药物行业市场规模预测

第五节华北地区眼科药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼科药物行业市场分析

- (1) 华北地区眼科药物行业市场规模
- (2) 华北地区眼科药物行业市场现状
- (3) 华北地区眼科药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼科药物行业市场分析

- (1) 东北地区眼科药物行业市场规模
- (2) 东北地区眼科药物行业市场现状
- (3) 东北地区眼科药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼科药物行业市场分析

- (1) 西南地区眼科药物行业市场规模
- (2) 西南地区眼科药物行业市场现状
- (3) 西南地区眼科药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区眼科药物行业市场分析
 - (1) 西北地区眼科药物行业市场规模
 - (2) 西北地区眼科药物行业市场现状
 - (3) 西北地区眼科药物行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国眼科药物行业市场规模区域分布预测

第十一章 眼科药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国眼科药物行业发展前景分析与预测

第一节中国眼科药物行业未来发展前景分析

- 一、眼科药物行业国内投资环境分析
- 二、中国眼科药物行业市场机会分析
- 三、中国眼科药物行业投资增速预测

第二节中国眼科药物行业未来发展趋势预测

第三节中国眼科药物行业规模发展预测

- 一、中国眼科药物行业市场规模预测
- 二、中国眼科药物行业市场规模增速预测
- 三、中国眼科药物行业产值规模预测
- 四、中国眼科药物行业产值增速预测
- 五、中国眼科药物行业供需情况预测

第四节中国眼科药物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼科药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼科药物行业进入壁垒分析

- 一、眼科药物行业资金壁垒分析
- 二、眼科药物行业技术壁垒分析
- 三、眼科药物行业人才壁垒分析
- 四、眼科药物行业品牌壁垒分析
- 五、眼科药物行业其他壁垒分析

第二节眼科药物行业风险分析

- 一、眼科药物行业宏观环境风险
- 二、眼科药物行业技术风险

三、眼科药物行业竞争风险

四、眼科药物行业其他风险

第三节中国眼科药物行业存在的问题

第四节中国眼科药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼科药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼科药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼科药物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼科药物行业营销策略分析

一、眼科药物行业产品策略

二、眼科药物行业定价策略

三、眼科药物行业渠道策略

四、眼科药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569724.html>