

中国有机硅压敏胶行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅压敏胶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅压敏胶主要是由硅橡胶生胶、有机硅树脂、交联剂和其他添加剂混合制成，属于有机硅产业链中具备创新型、高附加值、进口替代性的产品。其应用范围十分广泛，可用作如汽车、飞机、机械零件、建筑增强板、家用电器、木制品、玻璃制品、塑料制品等的表面保护胶带，还可用于变压器线圈、电器设备的接线等。有机硅压敏胶与其他成分压敏胶相比，其优异的性能表现在对化学品耐受、极端温度下的性能稳定性和介电性能。有机硅压敏胶发挥性能的临界温度值（高温临界值：300℃，低温临界值：-75℃）几乎使得其在任何环境下都能使用。此外它还能粘接多种难粘材料，如未经表面处理的聚烯烃、氟塑料、聚酰亚胺及聚碳酸酯等普通压敏胶不易附着的基面。

长期以来，我国有机硅压敏胶市场一直被国际巨头或跨国公司所占据，使得国内产品进口依赖度较高。虽然近年来，随着国内自主研发能力提升，以及相关技术不断突破，我国部分有机硅压敏胶产品已取得了自主知识产权，产品逐渐实现进口替代。但整体来看，与欧美等发达国家相比，我国有机硅压敏胶行业在技术、生产设备、规模以及品牌建设等方面仍存在一定差距，行业整体实力仍待提升。

目前国内拥有自主品牌并具有一定竞争实力的各种有机硅压敏胶生产企业近40多家，主要集中在长三角地区，主要有陶氏化学、迈图高新材料、康得新、上海晶华、新纶科技、硅宝科技、康鹏科技、斯迪克等公司。

我国有机硅压敏胶市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

陶氏化学

市场地位优势：公司是位居世界化学工业界第二名的国际跨国化工公司。

客户优势：陶氏的客户遍布全球175个国家。

生产优势：陶氏在世界50多个国家和地区建有工厂。

迈图高新材料

质量优势：公司拥有完整的ISO9001国际质量管理体系。

背景优势：由美国阿波罗投资公司于2006年12月完成对GE高新材料集团的收购后正式创立。

。

规模优势：是全球第二大的有机硅产品及其关联产品的生产商。

康得新

专利优势：截至2020年，公司累计申请专利1600多件，并获得授权近900件，专利数量业内领先。

技术优势：公司掌握从产业链最前端的树脂、精密模具、光学膜系结构设计，到末端生产的共挤出拉伸、高精密涂布、多腔真空溅镀、UV瞬间固化和柔性电子印刷与封装等覆盖产业

链各个环节前沿的8大核心技术。

品牌优势：2017年，康得新被《福布斯》评为“全球最具创新力百强企业”，同时也是当年榜单中唯一的高分子材料企业。

上海晶华

专利优势：目前公司拥有13项发明专利、24项实用新型专利和5项外观设计专利。

研发优势：公司是胶粘带行业中美纹纸胶粘带行业标准的起草单位、中国胶粘剂和胶粘带工业协会理事单位,与上海交通大学建立了产学研联合实验室。

产品优势：公司通过自主研发、自主创新逐渐掌握了多项核心技术,公司的产品在粘性、贴合力、再剥离性等多方面都处于行业领先地位,并获得上海市科技小巨人企业等荣誉。此外,公司的优势产品美纹纸胶粘带在国内及全球市场具有较强的竞争力。

产业链优势：公司于2012年收购浙江晶鑫,浙江晶鑫专业生产以美纹纸为主的特种工业纸。通过该收购,公司完善了产业链环节,降低了生产成本,并确保了原材料供应的稳定,从而保证产品质量。

新纶科技

技术研发优势：公司先后设立了4个国内研发中心、1个先进材料科学研究院和1个海外研发机构,自主研发专利及研究成果300多项,与近20家科研院所形成了产学研合作关系,与国内外数十家企业建立了技术交流渠道,已在“光电显示功能材料研发与成果转化”、“高性能新能源材料研发与成果转化”、“高性能纤维材料研发与成果转化”、“防静电/洁净室产品材料研发”四大领域形成了国内领先的研发能力。

销售网络优势：经过多年沉淀,公司在电子行业内积累了大量高端客户资源,与多家国内外知名企业达成了良好的合作关系,围绕公司下游客户集中区,布局深圳、苏州、常州、天津、成都五大生产、储运基地,分支机构遍布国内主要市场区域的城市、港台地区及美国、日本、东南亚等国家。

产业布局优势：公司提前布局以上行业的功能材料领域,一方面可引入国外先进技术与产品,依托公司自身已有的强大销售服务网络,把握国内高端制造与新材料产业高速增长机遇,充分利用先发优势获得良好的业绩回报;另一方面,可通过与境外企业合作,获得其成熟技术与生产工艺,在常州产业基地建设生产线,逐步实现进口产品的国产化替代,对推动国家制造业升级与培育自主知识产权均具有重要意义。

硅宝科技

研发优势：公司是国家技术创新示范企业,拥有5家国家高新技术企业,拥有国家企业技术中心、国家实验室认可(CNAS)的检验中心等国家级创新平台,以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省博士后创新实践基地、成都市院士专家工作站等省市创新平台,每年保持研发费用投入占营业收入4%以上,建立了国际一流的研发体系。

技术优势：2022年公司被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”,硅特自动化被评为国家高新技术企业,安徽硅宝企业技术中心被评为安徽省企业技术中心。

专利优势：截止2022年12月31日,公司获得授权专利共计296项,其中美国发明专利3项,日本发明专利1项,中国发明专利146项,实用新型专利141项。

规模优势：公司深耕有机硅密封胶行业24年,已发展成为拥有6大生产基地的新材料产业集团,建成数条国际先进的全自动化生产线、智能仓库及智能化控制系统。

品牌优势:公司拥有硅宝、TALY、好巴适、正基、海特曼、硅瑞特等品牌,拥有114枚注册商标,已在18个国家和地区完成商标注册。其中“硅宝”商标于2012年获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”。

产品优势：公司产品通过美国UL、德国TUV、马来西亚SIRIM、欧盟RoHS、CABR绿色建材产品认证、CTC绿色建筑选用产品、公安部消防产品型式认可、中电联CECC、中窗认证等多项国际国内权威认证,多项产品被列为国家重点新产品,获得国内外市场广泛认可。

康鹏科技

研发优势：公司的技术创新由研发技术中心承担,中心下设有四个研发组、工程技术中心和分析中心,四个研发组分别主要负责显示材料、新能源电池材料及电子化学品、医药产品和农药产品的研发工作,分析中心负责产品质量跟踪检测工作,工程技术中心负责有机硅材料的研发工作以及产品生产路线的工业化放大和重大项目的研发工作,参与和指导生产型子公司从事现有技术改造项目。

管理优势：公司建立了一系列制度从科研项目立项、管理、考核、奖励和专利申报等多方面进行管理激励。

人才优势：截至2022年12月31日,公司共有222名研发人员,占发行人员工整体的17.55%,超过40%的研发人员具有10年以上研发经验。

专利优势：截至2022年12月31日,公司在全球范围内已获得90项专利授权,并通过技术保密制度和保密协议,对自身的核心技术形成全方位严密的专利保护。

客户优势：凭借雄厚的技术实力、严格的EHS和质量保证体系、稳定优良的产品品质和良好的交货记录顺利通过全球范围内众多行业龙头客户严格的供应商体系审核,建立了长期稳定的合作关系。

斯迪克

研发优势：近几年公司研发投入占销售收入比始终在5%以上。

团队优势：司从事功能性涂层复合材料10余年,积累了丰富的行业经验,打造了一支高水平的技术研发团队。

技术优势：凭借多年的研发与实践,公司在分散聚合、涂层配方、精密涂布、涂层固化干燥等生产工序中形成了多项自有技术及专利技术。

专利优势：目前公司拥有专利669项,其中发明专利190项。

服务优势：公司始终十分重视与下游终端客户的“嵌入式”研发,通过研发部门、营销中心等部门多维度了解、掌握最新的行业动态及客户需求,将公司的研发活动延伸至客户的新产品开发,能够根据市场的变化迅速调整产品设计方案,真正使公司研究开发的项目走在行业需求

前端。

“一站式”综合解决方案优势：公司避开碎片式的经营方式,将终端产品生产过程中涉及的所有涂层材料作为公司的产品组合结构,并不断的拓展产品组合的宽度、长度和加强产品组合的深度,进而为客户提供“一站式”综合解决方案。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机硅压敏胶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机硅压敏胶行业发展概述

第一节有机硅压敏胶行业发展情况概述

- 一、有机硅压敏胶行业相关定义
- 二、有机硅压敏胶特点分析
- 三、有机硅压敏胶行业基本情况介绍
- 四、有机硅压敏胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、有机硅压敏胶行业需求主体分析

第二节中国有机硅压敏胶行业生命周期分析

- 一、有机硅压敏胶行业生命周期理论概述

二、有机硅压敏胶行业所属的生命周期分析

第三节有机硅压敏胶行业经济指标分析

一、有机硅压敏胶行业的赢利性分析

二、有机硅压敏胶行业的经济周期分析

三、有机硅压敏胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机硅压敏胶行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅压敏胶行业发展历程回顾

第二节全球有机硅压敏胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅压敏胶行业地区市场分析

一、亚洲有机硅压敏胶行业市场现状分析

二、亚洲有机硅压敏胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机硅压敏胶行业市场前景分析

第四节北美有机硅压敏胶行业地区市场分析

一、北美有机硅压敏胶行业市场现状分析

二、北美有机硅压敏胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机硅压敏胶行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅压敏胶行业地区市场分析

一、欧洲有机硅压敏胶行业市场现状分析

二、欧洲有机硅压敏胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机硅压敏胶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界有机硅压敏胶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球有机硅压敏胶行业市场规模预测

第三章 中国有机硅压敏胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅压敏胶行业的影响分析

第三节中国有机硅压敏胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅压敏胶行业的影响分析

第五节中国有机硅压敏胶行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅压敏胶行业运行情况

第一节中国有机硅压敏胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅压敏胶行业市场规模分析

一、影响中国有机硅压敏胶行业市场规模的因素

二、中国有机硅压敏胶行业市场规模

三、中国有机硅压敏胶行业市场规模解析

第三节中国有机硅压敏胶行业供应情况分析

一、中国有机硅压敏胶行业供应规模

二、中国有机硅压敏胶行业供应特点

第四节中国有机硅压敏胶行业需求情况分析

一、中国有机硅压敏胶行业需求规模

二、中国有机硅压敏胶行业需求特点

第五节中国有机硅压敏胶行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅压敏胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅压敏胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅压敏胶行业产业链图解

第二节中国有机硅压敏胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅压敏胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅压敏胶行业的影响分析

第三节我国有机硅压敏胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机硅压敏胶行业市场竞争分析

第一节中国有机硅压敏胶行业竞争现状分析

一、中国有机硅压敏胶行业竞争格局分析

二、中国有机硅压敏胶行业主要品牌分析

第二节中国有机硅压敏胶行业集中度分析

一、中国有机硅压敏胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅压敏胶行业市场集中度分析

第三节中国有机硅压敏胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机硅压敏胶行业模型分析

第一节中国有机硅压敏胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有机硅压敏胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅压敏胶行业SWOT分析结论

第三节中国有机硅压敏胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机硅压敏胶行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅压敏胶行业市场动态情况

第二节中国有机硅压敏胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机硅压敏胶行业成本结构分析

第四节有机硅压敏胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机硅压敏胶行业价格现状分析

第六节中国有机硅压敏胶行业平均价格走势预测

一、中国有机硅压敏胶行业平均价格趋势分析

二、中国有机硅压敏胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅压敏胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机硅压敏胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机硅压敏胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机硅压敏胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机硅压敏胶行业区域市场现状分析

第一节中国有机硅压敏胶行业区域市场规模分析

一、影响有机硅压敏胶行业区域市场分布的因素

二、中国有机硅压敏胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机硅压敏胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 华东地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 华南地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 华东地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 华中地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 华中地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 华中地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 华南地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 华南地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 华南地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第五节华北地区有机硅压敏胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 华北地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 华北地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 华北地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 东北地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 东北地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 东北地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 西南地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 西南地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 西南地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机硅压敏胶行业市场分析

- (1) 西北地区有机硅压敏胶行业市场规模
- (2) 西北地区有机硅压敏胶行业市场现状
- (3) 西北地区有机硅压敏胶行业市场规模预测

第十一章 有机硅压敏胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国有机硅压敏胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机硅压敏胶行业未来发展前景分析

一、有机硅压敏胶行业国内投资环境分析

二、中国有机硅压敏胶行业市场机会分析

三、中国有机硅压敏胶行业投资增速预测

第二节 中国有机硅压敏胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机硅压敏胶行业规模发展预测

一、中国有机硅压敏胶行业市场规模预测

二、中国有机硅压敏胶行业市场规模增速预测

三、中国有机硅压敏胶行业产值规模预测

四、中国有机硅压敏胶行业产值增速预测

五、中国有机硅压敏胶行业供需情况预测

第四节 中国有机硅压敏胶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国有机硅压敏胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有机硅压敏胶行业进入壁垒分析

一、有机硅压敏胶行业资金壁垒分析

二、有机硅压敏胶行业技术壁垒分析

三、有机硅压敏胶行业人才壁垒分析

四、有机硅压敏胶行业品牌壁垒分析

五、有机硅压敏胶行业其他壁垒分析

第二节 有机硅压敏胶行业风险分析

一、有机硅压敏胶行业宏观环境风险

二、有机硅压敏胶行业技术风险

三、有机硅压敏胶行业竞争风险

四、有机硅压敏胶行业其他风险

第三节 中国有机硅压敏胶行业存在的问题

第四节 中国有机硅压敏胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国有机硅压敏胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有机硅压敏胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有机硅压敏胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机硅压敏胶行业营销策略分析

一、有机硅压敏胶行业产品策略

二、有机硅压敏胶行业定价策略

三、有机硅压敏胶行业渠道策略

四、有机硅压敏胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639723.html>