## 2010-2015年中国疫苗产业市场竞争环境观察及发 展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国疫苗产业市场竞争环境观察及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8972289722.html

报告价格: 电子版: 6800元 纸介版: 7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 2009-2010年中国疫苗市场基础
- 第一节 产业研究界定
- 一 疫苗定义
- 二 疫苗类别
- 三 产品特征
- 第二节 产业发展史
- 一 疫苗发展史
- 二国内疫苗应用进程
- 第二章 2009-2013全球疫苗市场发展
- 第一节 全球疫苗市场规模
- 2007-2013年全球市场规模分析
- 二 2007-2013年儿童疫苗规模及结构
- 三 2007-2013年成人疫苗规模及结构
- 第二节 全球疫苗市场结构
- 一 全球疫苗产品结构分析
- 二全球疫苗企业竞争格局
- 第三节 未来疫苗发展趋势
- 第四节 疫苗生产企业简介
- 一 葛兰素
- 二 赛诺菲巴斯德
- 三 默克
- 丑惠 四
- 五 诺华
- 六 其它制药公司
- 第三章 中国疫苗行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国疫苗行业政策环境分析
- 第四章 2009-2010年国内生物医药发展
- 第一节 2009-2010年医药行业运营
- 2009-2010年销售收入

- 二 2009-2010年利润总额
- 三 2009-2010年盈利能力
- 四 2009-2010年子行业结构
- 第二节 2009-2010年生物医药运营
- 2009-2010年产业地位分析
- 二 2009-2010年市场规模
- 三 行业集中度分析
- 四 医药政策面分析
- 五 生物制药市场的前景
- 第五章 2009-2010年中国疫苗市场分析
- 第一节 2009-2010年国内疫苗市场特征
- 2009-2012年市场规模
- 二 2009年疫苗市场结构
- 三 2009年疫苗市场竞争格局
- 四 疫苗研发路线
- 五 疫苗流通渠道变革
- 第二节 2009-2010年疫苗细分市场
- 2009-2010年-类疫苗市场
- 二 2009-2010年二类疫苗市场
- 第三节 2010年疫苗事件影响分析
- 一 江苏疫苗事件
- 二山西疫苗事件
- 三 疫苗事件影响
- 第六章 2009-2010年疫苗产品规模及竞争
- 第一节 2009-2010年流脑疫苗市场
- 一 流脑疫苗简述
- 二 2009-2010年产量
- 三 2009-2010年竞争格局
- 第二节 2009-2010年麻疹、腮腺炎、风疹疫苗
- 一 麻疹需求分析
- 二 市场竞争格局
- 三 2009-2010年风疹疫苗
- 四 2009-2010年麻腮风三联疫苗
- 五 2009-2010年麻腮二联疫苗
- 六 2009-2010年麻疹疫苗

第三节 2009-2010年百日咳、白喉、破伤风疫苗

- 一 2009-2010年白喉破伤风二联疫苗
- 二 2009-2010年破伤风疫苗
- 三 2009-2010年全细胞百白破三联疫苗
- 四 2009-2010年无细胞百白破三联疫苗
- 第四节 2009-2010年水痘疫苗
- 2009-2010年消费规模
- 二 2009-2010年竞争格局
- 第五节 2009-2010年肝炎疫苗
- 一 甲肝疫苗
- 二乙肝疫苗
- 三 2009-2010年甲、乙型肝炎联合疫苗
- 四 2009-2010年甲肝疫苗
- 五 2009-2010年乙肝疫苗
- 第六节 2009-2010年乙脑疫苗
- 2009-2010年乙脑疫苗(BHK)
- 二 2009-2010年乙脑疫苗(Vero)
- 第七节 2009-2010年狂犬病疫苗
- 2009-2010年狂犬病疫苗(BHK)
- 二 2009-2010年狂犬病疫苗 (Vero)
- 第八节 2009-2010年流感亚单位疫苗
- 一 疫苗类型
- 二生产流程
- 三 国内市场规模
- 四 2009-2010年流感裂解疫苗 (0.25ml)
- 五 2009-2010年流感裂解疫苗 (0.5ml)
- 第九节 2009-2010年甲流HIN1裂解疫苗
- 一 2009年全球研发及动态
- 二 2009年国内研发及动态
- 三 2009-2010年甲型H1N1流感疫情
- 四 2009-2010年甲流疫苗企业产能
- 五 2009-2010年甲流疫苗企业产量
- 六 2010-2012年甲流疫苗市场竞争
- 第十节 2009-2010年其他疫苗产量及竞争
- 2009-2010年脊髓灰质炎疫苗

- 二 2009-2010年伤寒疫苗
- 三 2009-2010年b型流感嗜血杆菌疫苗
- 四 2009-2010年出血热疫苗
- 五 2009-2010年卡介苗
- 六 2009-2010年肺炎球菌疫苗
- 第七章 2009-2010年疫苗上市企业竞争力
- 第一节 天坛生物
- 一 企业概况
- 二 2009-2010年财务运营
- 三 2009-2010年盈利分析
- 第二节 华兰生物
- 一 企业概况
- 二 2009-2010年财务运营
- 三 2009-2010年盈利分析
- 第三节 辽宁成大
- 一 企业概况
- 二 2009-2010年财务运营
- 三 2009-2010年盈利分析

## 略.....

- 第八章 2009-2010年疫苗生产行业生产状况分析
- 第一节 2008年中国疫苗生产行业产量数据分析
- 一、2008年全国疫苗生产行业产量数据分析
- 二、2008年疫苗生产行业重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国疫苗生产行业产量数据分析
- 一、2009年全国疫苗生产行业产量数据分析
- 二、2009年疫苗生产行业重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国疫苗生产行业产量数据分析
- 一、2010年全国疫苗生产行业产量数据分析
- 二、2010年疫苗生产行业重点省市数据分析
- 第九章 2010-2015年疫苗产业前景及投资分析
- 第一节 行业发展趋势分析
- 一 流感疫苗市场升势可人
- 二产品结构大调整
- 三 疫苗工业大迁徒
- 第二节 行业投资机会分析

- 一 国家政策扶持力度加大
- 二计划免疫疫苗市场
- 三 有价免疫疫苗市场

四 有序市场竞争环境

五 行业集中度的提高

六 国家免疫规划扩容

第三节 中国市场发展机遇分析

图表目录(部分):

图表:2005-2010年上半年年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)图表:2005-2010年上半年年年

末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年年财政收入

图表:2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文......

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8972289722.html