

中国自润滑轴承产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自润滑轴承产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/229721229721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国自润滑轴承产业发展势头强劲，对轴承钢市场平稳向好将带来利好效应。一批高端自润滑轴承需求量大幅增长，如航空航天轴承、机床主轴用高速精密轴承、滚珠丝杠支承用精密角接触球轴承、高速电主轴轴承、光伏行业机床用精密轴承、转台轴承、风电轴承、盾构机用关节轴承、轧机轴承、高铁轴承、汽车轴承、起重机用滑轮轴承、涡轮增压器轴承、液体动压轴承等。

当前，我国自润滑轴承产业发展的环境正发生着深刻的变化，长期积累的深层次矛盾日益凸显，粗放式增长模式难以为继，已进入到必须以转型升级促进工业又好又快发展的新阶段。转型就是要转变发展方式，向创新驱动、内生增长、集约高效、绿色低碳、内需主导转型；升级就是要全面优化行业结构、组织结构、技术结构、产品结构、布局结构，促进产业结构整体优化提升。通过转型升级，加快实现由传统工业化道路向新型工业化道路转变，提高我国轴承产业的核心竞争力和可持续发展能力，实现科学发展。中国轴承工业协会于21世纪初提出，经过3~4个五年规划期的努力，把我国由世界轴承生产大国建成为世界轴承强国，实现由大到强的转变。

本报告认为：近年来，我国汽车、航空、医疗等行业也在蓬勃发展中，这无形中给国内机械铸造业提供了广阔的发展平台，而我国五金轴承行业也趁势平稳的向上发展中。近年来，我国自润滑轴承的生产规模扩张很快，自润滑轴承企业数量约800家，其中九成以上为中小企业。不仅如此，在“十二五”规划的指导下，我国高端自润滑轴承行业制定了行业发展规划。制订了以项目和出口两驾马车拉动国内模具业的发展的方针。在轨道交通、医疗器械、新能源、航空航天、汽车轻量化等各个领域发展的带动下，我国自润滑轴承行业水平明显得到提高。

中国报告网发布的《中国自润滑轴承产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年世界自润滑轴承行业发展态势分析

第一节2013-2015年世界自润滑轴承市场发展状况分析

一、世界自润滑轴承行业特点分析

二、世界自润滑轴承市场需求分析

第二节2013-2015年影响世界自润滑轴承发展因素分析

第三节2016-2022年世界自润滑轴承市场发展趋势分析

第二章中国自润滑轴承行业发展环境

第一节2014年中国宏观经济运行回顾

第二节2015年中国宏观经济发展趋势

第三节2015年自润滑轴承行业相关政策及影响

第三章中国自润滑轴承行业发展特点

第一节2013-2015年自润滑轴承行业运行分析

第二节中国自润滑轴承产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第三节自润滑轴承行业特性分析

第四节自润滑轴承行业发展历程

第五节自润滑轴承行业技术现状

第六节国内外市场的重要动态

第四章中国自润滑轴承行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节2015年自润滑轴承行业景气状况分析

一、2015年自润滑轴承行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国自润滑轴承行业供需情况

第一节自润滑轴承行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节自润滑轴承行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

第六章2013-2015年自润滑轴承行业销售状况分析

第一节2013-2015年自润滑轴承行业销售收入分析

一、2013-2015年行业总销售收入分析

二、2015年不同规模企业总销售收入分析

三、2015年不同所有制企业总销售收入比较

第二节2013-2015年自润滑轴承行业投资收益率分析

第三节2013-2015年自润滑轴承行业产品销售集中度分析

第四节2013-2015年自润滑轴承行业销售税金分析

一、2013-2015年行业销售税金分析

二、2015年不同规模企业销售税金分析

三、2015年不同所有制企业销售税金比较

第七章2013-2015年自润滑轴承行业进出口分析

第一节自润滑轴承行业历史进出口总量变化

一、2013-2015年自润滑轴承行业进口总量变化

二、2013-2015年自润滑轴承行业出口总量变化

第二节自润滑轴承行业历史进出口结构变化

一、2013-2015年自润滑轴承行业进口来源情况分析

二、2013-2015年自润滑轴承行业出口去向分析

第三节2013-2015年轴承进出口省市分析

一、轴承主要进口省市分析

二、轴承主要出口省市分析

第四节2016-2022年自润滑轴承行业进出口态势展望

第八章中国自润滑轴承行业重点区域运行分析

第一节2013-2015年华东地区自润滑轴承行业运行情况

一、华东地区自润滑轴承行业产销分析

二、华东地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华东地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华东地区自润滑轴承行业营运能力分析

第二节2013-2015年华南地区自润滑轴承行业运行情况

一、华南地区自润滑轴承行业产销分析

二、华南地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华南地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华南地区自润滑轴承行业营运能力分析

第三节2013-2015年华中地区自润滑轴承行业运行情况

一、华中地区自润滑轴承行业产销分析

二、华中地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华中地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华中地区自润滑轴承行业营运能力分析

第九章中国自润滑轴承行业swot分析

第一节自润滑轴承行业发展优势分析

第二节自润滑轴承行业发展劣势分析

第三节自润滑轴承行业发展机会分析

第四节自润滑轴承行业发展风险分析

第十章自润滑轴承行业重点企业竞争分析

第一节洛阳lyc轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节瓦轴集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第三节浙江天马轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第四节福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第五节襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章未来自润滑轴承行业发展预测

第一节2016-2022年国际市场预测

一、2016-2022年自润滑轴承行业供需预测

二、2016-2022年全球自润滑轴承行业市场价格预测

第二节2016-2022年国内市场预测

一、2016-2022年自润滑轴承行业供需预测

二、2016-2022年国内自润滑轴承行业发展趋势预测

第十二章自润滑轴承行业投资战略研究

第一节自润滑轴承行业发展战略研究

- 一、着力自主创新
- 二、加快结构调整
- 三、推动产业升级
- 四、推进两化融合
- 五、加强品牌建设
- 六、完善标准体系
- 七、优化企业管理
- 八、实施人才工程

第二节对中国自润滑轴承行业品牌的战略思考

- 一、实施自主品牌建设战略
- 二、构建品牌资产
- 三、夯实品牌建设的质量基础
- 四、着力品牌传播
- 五、净化品牌建设环境

第三节自润滑轴承行业投资战略研究

- 一、自润滑轴承行业投资战略
- 二、2016-2022年自润滑轴承行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/229721229721.html>