

中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告(2010-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/109721109721.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，洗衣机消费结构的高端化将呈现多种技术百家争鸣的局面。“滚筒”一度是高端洗衣机的代名词，但市场的快速发展带动了洗衣机行业整体升级，高端产品内容日渐丰富。滚筒洗衣机不再是完全意义上的高端洗衣机代表，变频、复式大滚筒等技术的引入，使得洗衣机市场呈现出技术争鸣的局面，高端洗衣机的内涵也愈加丰富。

《中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告(2010-2015年)》系统全面的调研了洗衣机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对洗衣机产品的国内外生产消费情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 洗衣机行业相关概述 4

第一节 洗衣机定义及特点 4

一、洗衣机的定义 4

二、洗衣机的相关概念 4

三、洗衣机的分类及特点 5

第二节 洗衣机的原理及性能 5

一、洗衣机的发展历史 5

二、洗衣机的基本性能 7

三、洗衣机的结构与工作原理 8

第三节 中国洗衣机等级指标分析 8

一、中国洗衣机等级指标的涵义 8

二、中国洗衣机等级指标的意义 9

三、中国洗衣机等级指标存在的问题 10

第二章 2009-2010年中国洗衣机产业运行环境分析 12

第一节 2009-2010年中国洗衣机产业政策分析 12

一、家电及相关行业标准 12

二、强制性产品认证管理规定 17

三、家用电器商品维修管理办法 17

四、认证证书和认证标志管理办法 22

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 22

一、2009年中国经济发展形势分析 22

二、2009年中国国民收入增长状况 25

三、2009年恩格尔系数分析 26

第三节 2009-2010年中国洗衣机产业社会环境分析 28

第三章 2009-2010年中国洗衣机行业发展分析	29
第一节2009-2010年亚太地区洗衣机市场分析	29
一、亚太地区洗衣机市场回顾	29
二、亚太洗衣机的品牌结构变化	29
三、亚太洗衣机市场的渠道特征	30
第二节2009-2010年中国洗衣机产业发展分析	30
一、新标准掀起洗衣机行业环保革命	30
二、中国洗衣机品牌结构	31
三、洗衣机市场价格分布情况	32
第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析	34
第四章 2009-2010年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策	37
第一节2009-2010年中国家电行业存在的问题及发展对策	37
一、影响家电行业效益增长的因素	37
二、质量问题仍是家电行业的软肋	39
三、家电行业国际市场营销策略	39
四、中国家电企业的发展策略	40
第二节2009-2010年中国洗衣机行业存在的问题分析	42
一、洗衣机营销存在的问题	42
二、洗衣机安全问题重重	43
三、洗衣机的洗涤健康问题	43
四、缠绕难题困扰洗衣机行业	44
第三节2009-2010年中国洗衣机行业的发展对策分析	45
一、国产洗衣机品牌要走创新路	45
二、洗衣机市场降价策略	46
三、洗衣机节水的“科技节约”战略	50
第五章 2009-2010年中国洗衣机细分行业发展动态分析	51
第一节2009-2010年中国波轮洗衣机相关概述	51
一、波轮洗衣机特点	51
二、波轮洗衣机的技术亮点	51
三、滚筒和波轮洗衣机的差异	53
四、主要波轮洗衣机介绍	54
第二节2009-2010年中国波轮洗衣机发展概况	54
一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销	54
二、波轮式洗衣机均价对比情况	54
三、波轮洗衣机的发展对策	55

第三节2009-2010年中国滚筒洗衣机发展概述 57

- 一、滚筒洗衣机的优点 57
- 二、滚筒洗衣机发展概况 57
- 三、滚筒洗衣机消费市场状况 60
- 四、主要滚筒洗衣机品牌介绍 61

第四节2009-2010年中国滚筒洗衣机发展现状分析 61

- 一、海信携手各大卖场高端滚筒洗衣机促销 61
- 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜 61
- 三、2009年1-10月滚筒洗衣机均价对比情况 62

第六章 2009-2010年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析 62

第一节2009-2010年中国影响消费者购买洗衣机的要素 62

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素 62
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析 64
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析 69
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析 70
- 五、中国洗衣机行业消费理性化 72

第二节2009年2月洗衣机关注度排行分析 72

第三节09年第二季度中国洗衣机市场结构研究 74

- 一、品牌结构 74
- 二、区域结构 75
- 三、产品结构 76
- 四、价格结构 77
- 五、市场均价 79
- 六、品牌均价 80

第七章 2009-2010年中国洗衣机行业市场竞争格局分析 82

第一节2009-2010年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼 82

- 一、市场：零售额同比增两成 82
- 二、品牌：进入强者恒强时代 83
- 三、产品：滚筒开始放量增长 84
- 四、价格：均价小幅上涨 84
- 五、渠道：看好百货、超市 85
- 六、趋势：技术是立足根本 85
- 七、中外洗衣机市场竞争状况 87

第二节2009-2010年中国洗衣机行业的竞争方向分析 89

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争 89

二、节水成为洗衣机技术竞争新方向	91
三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点	92
四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码	93
第八章2009-2010年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析	95
第一节海尔集团公司	95
一、公司简介	95
二、公司主要经营数据指标分析	95
三、公司竞争力分析	98
四、公司未来战略分析	99
第二节合肥荣事达集团有限责任公司	100
一、公司简介	100
二、公司主要经营数据指标分析	101
三、公司竞争力分析	104
四、公司未来战略分析	105
第三节春兰（集团）公司	107
一、公司简介	107
二、公司主要经营数据指标分析	108
三、公司竞争力分析	110
四、公司未来战略分析	111
第四节合肥美菱集团控股有限公司	112
一、公司简介	112
二、公司主要经营数据指标分析	113
三、公司竞争力分析	115
四、公司未来战略分析	116
第五节上海夏普电器有限公司	116
一、公司简介	116
二、公司主要经营数据指标分析	116
三、公司竞争力分析	119
四、公司未来战略分析	119
第六节南京乐金熊猫电器有限公司	120
第七节杭州松下家用电器有限公司	122
第八节无锡小天鹅股份有限公司	125
一、公司简介	125
二、公司主要经营数据指标分析	125
三、公司竞争力分析	128

第九节 上海日立家用电器有限公司 129

一、公司简介 129

二、公司主要经营数据指标分析 129

三、公司竞争力分析 132

第十节 合肥海尔洗衣机有限公司 133

第九章 2010-2015年中国洗衣机产业市场发展趋势分析 135

第一节 2010-2015年中国洗衣机市场发展趋势预测 135

一、品牌结构趋势预测 135

二、产品结构趋势预测 136

三、价格走势趋势预测 136

四、渠道发展趋势预测 137

第二节 2010-2015年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析 138

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势 138

二、大容量滚筒洗衣机发展前景 139

三、斜式滚筒洗衣机发展前景 140

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景 140

第三节 2010-2015年中国洗衣机产业市场盈利预测分析 141

第十章 2010-2015年中国洗衣机产业投资机会与风险分析 143

第一节 2010-2015年中国洗衣机产业投资环境分析 143

一、宏观经济预测分析 143

二、金融危机影响分析 145

第二节 2010-2015年中国洗衣机产业投资机会分析 146

第三节 2010-2015年中国洗衣机产业投资风险分析 147

一、市场竞争风险 147

二、政策风险 148

三、进入退出风险 149

第四节 专家投资建议 151

【图表目录】

图表 1 家用电器CCC认证依据的标准 15

图表 2 电器附件CCC认证依据的标准 19

图表 3 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 25

图表 4 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 26

图表 5 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 26

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 27

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28

- 图表 8 中国城乡居民收入走势对比 28
- 图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 29
- 图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 30
- 图表 11 2010年第一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌比例图 34
- 图表 12 2010年第一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌 34
- 图表 13 2010年第一季度中国市场不同价位段洗衣机关注分布 35
- 图表 14 2010年第一季度中国波轮洗衣机市场主流品牌平均价格对比 57
- 图表 15 2010年第一季度中国滚筒洗衣机市场主流品牌平均价格对比 63
- 图表 16 2010年3月苏宁滚筒洗衣机品牌销售排行榜 64
- 图表 17 2010年3月苏宁滚筒洗衣机类销售排行榜 64
- 图表 18 影响购买洗衣机决策的主要因素 66
- 图表 19 影响不同年龄的人购买洗衣机的决定性因素 66
- 图表 20 影响不同收入的人购买洗衣机的决定性因素 66
- 图表 21 影响不同性别的人购买洗衣机的决定性因素 67
- 图表 22 洗衣机最有吸引力的基本功能 68
- 图表 23 不同年龄的人对洗衣机基本功能的主要需要 68
- 图表 24 不同性别的人对洗衣机基本功能的主要需求 69
- 图表 25 消费者注重的洗衣机技术指标 69
- 图表 26 不同年龄的人技术指标关注的洗衣机 70
- 图表 27 不同性别的人关注的洗衣机技术指标 70
- 图表 28 最喜欢的洗衣机类型 71
- 图表 29 适合的洗衣机容量 71
- 图表 30 不同年龄的人对容量的需求 72
- 图表 31 不同婚姻状况的人对洗衣机容量的需求 72
- 图表 32 购买洗衣机时的首选品牌 73
- 图表 33 最适合自己的洗衣机定位 73
- 图表 34 不同年龄的人觉得适合自己的洗衣机价位 73
- 图表 35 不同收入的人觉得适合自己的洗衣机价位 74
- 图表 36 不同婚姻状况的人觉得适合的洗衣机价位 74
- 图表 37 2009年2月最受用户关注的十款洗衣机产品排行 76
- 图表 38 2009年2月最受用户关注的十款洗衣机产品排行 76
- 图表 39 2009年第二季度中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布 77
- 图表 40 2009年第二季度中国市场七大区域洗衣机关注度比例分布 78
- 图表 41 2009年第二季度中国市场波轮与滚筒洗衣机关注比例分布 79
- 图表 42 2009年1至6月波轮与滚筒洗衣机关注度走势对比 79

- 图表 43 2009年第二季度中国市场不同价位段洗衣机关注比例分布 80
- 图表 44 2009年1至6月不同价位段洗衣机关注度走势对比 81
- 图表 45 2009年1至6月中国洗衣机市场均价走势 81
- 图表 46 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌均价对比 82
- 图表 47 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比 83
- 图表 48 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比 84
- 图表 49 中外洗衣机市场竞争状况 89
- 图表 50 洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额 89
- 图表 51 洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额 90
- 图表 52 洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额 90
- 图表 53 洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额 91
- 图表 54 洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额 91
- 图表 55 2008-2009年海尔集团公司盈利结构 98
- 图表 56 2008-2009年海尔集团公司资产结构 98
- 图表 57 2008-2009年海尔集团公司成本费用结构 99
- 图表 58 2008-2009年合肥荣事达集团有限责任公司盈利结构 103
- 图表 59 2008-2009年合肥荣事达集团有限责任公司资产结构 104
- 图表 60 2008-2009年合肥荣事达集团有限责任公司成本费用结构 105
- 图表 61 2008-2009年春兰（集团）公司盈利结构 110
- 图表 62 2008-2009年春兰（集团）公司资产结构 110
- 图表 63 2008-2009年春兰（集团）公司成本费用结构 111
- 图表 64 2008-2009年合肥美菱集团控股有限公司盈利结构 115
- 图表 65 2008-2009年合肥美菱集团控股有限公司资产结构 115
- 图表 66 2008-2009年合肥美菱集团控股有限公司成本费用结构 116
- 图表 67 2008-2009年上海夏普电器有限公司盈利结构 118
- 图表 68 2008-2009年上海夏普电器有限公司资产结构 119
- 图表 69 2008-2009年上海夏普电器有限公司成本费用结构 120
- 图表 70 2008-2009年南京乐金熊猫电器有限公司盈利结构 122
- 图表 71 2008-2009年南京乐金熊猫电器有限公司资产结构 123
- 图表 72 2008-2009年南京乐金熊猫电器有限公司成本费用结构 124
- 图表 73 2008-2009年杭州松下家用电器有限公司盈利结构 125
- 图表 74 2008-2009年杭州松下家用电器有限公司资产结构 126
- 图表 75 2008-2009年杭州松下家用电器有限公司成本费用结构 127
- 图表 76 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司盈利结构 129
- 图表 77 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司资产结构 129

图表 78 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司成本费用结构 130

图表 79 2008-2009年上海日立家用电器有限公司盈利结构 132

图表 80 2008-2009年上海日立家用电器有限公司资产结构 133

图表 81 2008-2009年上海日立家用电器有限公司成本费用结构 134

图表 82 2008-2009年合肥海尔洗衣机有限公司盈利结构 136

图表 83 2008-2009年合肥海尔洗衣机有限公司资产结构 136

图表 84 2008-2009年合肥海尔洗衣机有限公司成本费用结构 137

《中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告(2010-2015年)》系统全面的调研了洗衣机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/109721109721.html>