

中国产业用纺织品市场运营现状研究与发展战略 评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国产业用纺织品市场运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业用纺织品是指经过专门设计、具有工程结构特点的纺织品，具有技术含量高、产品附加值高、劳动生产率高、产业渗透面广等特点，广泛应用于医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等诸多领域。

根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，产业用纺织品行业为“C17 纺织业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），产业用纺织品行业为“C17 纺织业”大类中的“C178 产业用纺织制成品制造”。

1、行业主管部门与监管体制

我国产业用纺织品行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会与工业和信息化部。我国产业用纺织品行业主要实行行业自律管理，行业管理机构是中国产业用纺织品行业协会及下属各专业分会。

主管部门

主要职能

国家发改委及其各分支机构

国家发改委及其各分支机构，主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作

工业和信息化部

工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施同时指导工业行业技术法规和行业标准的拟订。

中国产业用纺织品行业协会及下属各专业分会

中国产业用纺织品行业协会的主要职能是组织对产业用纺织品行业基本情况和发展状况及统计资料的调查、分析、研究，为政府的有关部门制定行业发展规划、技术经济政策和立法等提供依据，接受政府有关部门授权或委托，组织制定并贯彻实施国家及行业标准，同时开展行业自律工作，制订行业自律条约，协调同行业企业之间生产经营关系，促进本行业的公平竞争，推动行业的发展。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及相关政策

产业用纺织品为国家产业政策鼓励和支持发展的行业。近年来，国家相关部委与行业协会出台了一系列支持纺织行业及产业用纺织品行业发展的法律法规与行业政策，具体主要内容如

下所示：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.04

工业和信息化部、发改委

《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》

一是高品质非织造布。加快传统非织造布差异化、功能化、系列化发展。大力推广环境友好非织造布技术及产品；二是安全防护与应急救援用纺织品。大力发展高性能个体防护装备，推动应急救援装备现代化。培育满足国内外需求的个体防护装备综合性企业；三是航空航天用高性能纺织品。开发高性能纺织复合材料和柔性纺织复合材料，提高行业配套航空航天工程的能力；四是海洋产业与渔业用纺织品。加强海洋产业用特种绳缆网产品技术攻关，提高产品比强度、耐腐蚀、耐老化等性能。加快产品模拟测试、实际工况测试和示范应用；五是医疗健康用纺织品。加快可降解医卫护理纺织材料的研发攻关，加快健康、养老用纺织品的应用推广；六是交通运输用纺织品。开发高品质汽车内饰材料和轻量化材料，加强再生材料在车用内饰件中的高值化应用；七是土工建筑用纺织品。开发新型高性能土工建筑用纺织品，研发推广碳纤维建筑补强材料，推广阻燃、吸音、保温、装饰非织造墙面材料；八是过滤用纺织品。开展超净过滤等高性能材料的研发攻关，加快废旧过滤材料及产品回用技术的研发推广。

2022年

国家发展改革委

关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见

促进再生利用产业发展。扩大废旧纺织品再生利用规模，加强纺织工业循环利用废旧纺织品，推动废旧纺织品再生产品在建筑材料、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用，鼓励将不能再生利用的废旧纺织品规范开展燃料化利用。推动废旧纺织品再生利用产品高值化发展，支持废旧纺织品利用企业研发生产高附加值产品。鼓励利用企业加强与回收企业衔接，延伸产业链，开展兼并重组，培育具有产业链领导力的龙头企业。强化行业监管和整治，惩处违法违规经营活动和环境违法行为。

2022.11

工信部等三部门

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

支持纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品宣传推广力度，稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口，促进传统行业平稳运行；加力支持中小企业和民营企业专精特新发展，激发

涌现一大批专精特新企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业等。

2021.06

中国纺织工业联合会

《纺织行业“十四五”发展纲要》

“十四五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增长保持在合理区间；纺织行业纤维加工总量、纺织品服装出口占全球份额保持基本稳定；纺织工业利润率保持良好水平。

2021.06

中国纺织工业联合会

《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》

到2025年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，生产方式绿色转型成效显著，产业结构明显优化，绿色低碳循环发展水平明显提高。

2021.03

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。

2021.02

国务院

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

2020年

国务院办公厅

关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

资料来源：观研天下整理

3、行业的主要标准

产业用纺织品行业的产品众多，相关的主要国家标准和行业标准如下：

实施时间

发布部门

标准编号

标准名称

2017/7/1

质监局标委会

GB/T-33272-2016

《遮阳篷和野营帐篷用织物》

2015/6/1

工信部

FZ/T-64050-2014

《柔性灯箱广告喷绘布》

2015/3/1

质监局标委会

GB/T-30558-2014

《产业用纺织品分类》

2014/10/15

质监局标委会

GB/T-30161-2013

《膜结构用涂层织物》

2012/7/1

工信部

FZ/T-64019-2011

《灯箱广告用经编双轴向基布》

2012/7/1

质监局标委会

GB/T-27735-2011

《野营帐篷》

2010/12/1

质监局标委会

GB/T-25004-2010

《产业用刀刮涂层织物》

2021-10-01

工业和信息化部

QB/T 5582-2021

《帐篷用聚氯乙烯人造革》

2014-10-01

工业和信息化部

FZ/T 14009-2013

《篷盖用维纶染色防水帆布》

2016-07-01

国家质量监督检验检疫总局

SN/T 1052-2015

《进出口阻燃帆布检验规程》

2014-11-01

工业和信息化部

FZ/T 64045-2014

《产业用针织间隔织物》

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国产业用纺织品市场运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国产业用纺织品行业发展概述

第一节 产业用纺织品行业发展情况概述

- 一、产业用纺织品行业相关定义
- 二、产业用纺织品特点分析
- 三、产业用纺织品行业基本情况介绍
- 四、产业用纺织品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、产业用纺织品行业需求主体分析

第二节 中国产业用纺织品行业生命周期分析

- 一、产业用纺织品行业生命周期理论概述
- 二、产业用纺织品行业所属的生命周期分析

第三节 产业用纺织品行业经济指标分析

- 一、产业用纺织品行业的赢利性分析
- 二、产业用纺织品行业的经济周期分析
- 三、产业用纺织品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球产业用纺织品行业市场发展现状分析

第一节 全球产业用纺织品行业发展历程回顾

第二节 全球产业用纺织品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲产业用纺织品行业地区市场分析

- 一、亚洲产业用纺织品行业市场现状分析
- 二、亚洲产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产业用纺织品行业市场前景分析

第四节 北美产业用纺织品行业地区市场分析

- 一、北美产业用纺织品行业市场现状分析
- 二、北美产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产业用纺织品行业市场前景分析

第五节 欧洲产业用纺织品行业地区市场分析

- 一、欧洲产业用纺织品行业市场现状分析

二、欧洲产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲产业用纺织品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界产业用纺织品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球产业用纺织品行业市场规模预测

第三章 中国产业用纺织品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对产业用纺织品行业的影响分析

第三节 中国产业用纺织品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对产业用纺织品行业的影响分析

第五节 中国产业用纺织品行业产业社会环境分析

第四章 中国产业用纺织品行业运行情况

第一节 中国产业用纺织品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国产业用纺织品行业市场规模分析

一、影响中国产业用纺织品行业市场规模的因素

二、中国产业用纺织品行业市场规模

三、中国产业用纺织品行业市场规模解析

第三节 中国产业用纺织品行业供应情况分析

一、中国产业用纺织品行业供应规模

二、中国产业用纺织品行业供应特点

第四节 中国产业用纺织品行业需求情况分析

一、中国产业用纺织品行业需求规模

二、中国产业用纺织品行业需求特点

第五节 中国产业用纺织品行业供需平衡分析

第五章 中国产业用纺织品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国产业用纺织品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、产业用纺织品行业产业链图解

第二节 中国产业用纺织品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对产业用纺织品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对产业用纺织品行业的影响分析

第三节 我国产业用纺织品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国产业用纺织品行业市场竞争分析

第一节 中国产业用纺织品行业竞争现状分析

一、中国产业用纺织品行业竞争格局分析

二、中国产业用纺织品行业主要品牌分析

第二节 中国产业用纺织品行业集中度分析

一、中国产业用纺织品行业市场集中度影响因素分析

二、中国产业用纺织品行业市场集中度分析

第三节 中国产业用纺织品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国产业用纺织品行业模型分析

第一节 中国产业用纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国产业用纺织品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国产业用纺织品行业SWOT分析结论

第三节 中国产业用纺织品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国产业用纺织品行业需求特点与动态分析

第一节 中国产业用纺织品行业市场动态情况

第二节 中国产业用纺织品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 产业用纺织品行业成本结构分析

第四节 产业用纺织品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国产业用纺织品行业价格现状分析

第六节 中国产业用纺织品行业平均价格走势预测

一、中国产业用纺织品行业平均价格趋势分析

二、中国产业用纺织品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国产业用纺织品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国产业用纺织品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产业用纺织品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国产业用纺织品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国产业用纺织品行业区域市场现状分析

第一节 中国产业用纺织品行业区域市场规模分析

一、影响产业用纺织品行业区域市场分布的因素

二、中国产业用纺织品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区产业用纺织品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 华东地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 华南地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 华东地区产业用纺织品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 华中地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 华中地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 华中地区产业用纺织品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 华南地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 华南地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 华南地区产业用纺织品行业市场规模预测

第五节 华北地区产业用纺织品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 华北地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 华北地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 华北地区产业用纺织品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 东北地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 东北地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 东北地区产业用纺织品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 西南地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 西南地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 西南地区产业用纺织品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区产业用纺织品行业市场分析

(1) 西北地区产业用纺织品行业市场规模

(2) 西北地区产业用纺织品行业市场现状

(3) 西北地区产业用纺织品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国产业用纺织品行业市场规模区域分布预测

第十一章 产业用纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国产业用纺织品行业发展前景分析与预测

第一节 中国产业用纺织品行业未来发展前景分析

- 一、产业用纺织品行业国内投资环境分析
- 二、中国产业用纺织品行业市场机会分析
- 三、中国产业用纺织品行业投资增速预测

第二节 中国产业用纺织品行业未来发展趋势预测

第三节 中国产业用纺织品行业规模发展预测

- 一、中国产业用纺织品行业市场规模预测
- 二、中国产业用纺织品行业市场规模增速预测
- 三、中国产业用纺织品行业产值规模预测
- 四、中国产业用纺织品行业产值增速预测
- 五、中国产业用纺织品行业供需情况预测
- 第四节 中国产业用纺织品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国产业用纺织品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国产业用纺织品行业进入壁垒分析

- 一、产业用纺织品行业资金壁垒分析
- 二、产业用纺织品行业技术壁垒分析
- 三、产业用纺织品行业人才壁垒分析
- 四、产业用纺织品行业品牌壁垒分析
- 五、产业用纺织品行业其他壁垒分析

第二节 产业用纺织品行业风险分析

- 一、产业用纺织品行业宏观环境风险
- 二、产业用纺织品行业技术风险
- 三、产业用纺织品行业竞争风险
- 四、产业用纺织品行业其他风险

第三节 中国产业用纺织品行业存在的问题

第四节 中国产业用纺织品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国产业用纺织品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国产业用纺织品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国产业用纺织品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 产业用纺织品行业营销策略分析

- 一、产业用纺织品行业产品策略
- 二、产业用纺织品行业定价策略
- 三、产业用纺织品行业渠道策略
- 四、产业用纺织品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619720.html>