

2018年中国食品饮料金属包装涂料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品饮料金属包装涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339720339720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的涂料市场规模全球首屈一指，有超过两万家的涂料企业。经过多年来的稳步发展，涂料行业产量、主营业务收入等经济指标从高速增长转为中高速增长，已经连续多年位列世界第一，行业步入逐年稳步上升阶段。以环保促转型、以绿色谋发展，已经成为中国涂料行业共同的发展愿景。

为适应我国经济“新常态”，满足国内各行业、民众对涂料的需求，完成“一带一路”、“《中国制造 2025》”任务，保障国家重大专项对高性能、特种功能性涂料需求，涂料行业必须适应国内外经济形势新变化，完成产业由量到质的飞跃。

图表：按涂料用途划分，食品饮料金属包装涂料行业在市场中的分类

图表来源：公开资料整理

食品饮料金属包装涂料行业的下游行业主要是饮料、啤酒、奶粉、罐头食品等快速消费品行业。随着我国消费模式的不断升级，快速消费品行业的各个细分领域的行业集中度也在逐渐提高，除少数具有绝对品牌优势的公司形成一定程度的寡头垄断优势外，行业内诸多企业竞争充分。近年来我国饮料市场发展迅速，已成为我国食品行业中发展最快的行业之一。2012 年我国饮料产品产量 1.30 亿吨，2016 年增长至 1.83 亿吨，年复合增长率为 8.92%。

过去五年，中国食品饮料金属包装涂料经过了天然油树脂、合成树脂到如今的水性树脂的发展过程，目前我国食品饮料金属包装涂料仍以合成的溶剂型涂料为主。本行业起步较晚，早期一直被外资企业垄断，近些年才有一些民营企业陆续崭露头角，进口替代速度加快。由于应用领域的特殊性和复杂性，食品饮料金属包装涂料的质量和技术标准要求比较严格，行业门槛较高，尤其是内涂产品。因此，行业参与者较少，行业集中度较高。由于消费升级，再加上食品饮料行业发展迅速，我国食品饮料金属包装涂料行业持续稳定增长。

根据金属包装业协会统计，2016 年我国食品饮料金属包装涂料行业实现总产量 12.63 万吨，同比增长 9.21%；行业总产值达到 20.99 亿元，同比增长 8.76%。从产品结构来看，三片罐涂料占比最高，内外涂分别达到 22.1%和 20.6%，产量分别达到 27,911 吨和 26,000 吨。从行业收入来看，三片罐涂料仍然占有主导地位，内外涂占比分别达到 29.2%和 28.8%，其收入分别为 6.13 亿元和 6.05 亿元。

图表：2016年食品饮料金属包装涂料行业产量结构

图表来源：公开资料整理

图表：2016年食品饮料金属包装涂料行业收入结构

图表来源：公开资料整理

由于食品饮料行业的增长，三片罐内涂和外涂市场的产量自 2012 年以来年复合增长率分别为 9.78%和 9.65%。2016 年中国三片罐内涂和外涂市场总产量分别达到 2.79 万吨和 2.60 万吨，且预计 2016-2020 年将分别保持 5.40%和 5.26%的年复合增长率，增长速度

虽比之前放缓，但依旧保持着稳定增长的态势，预计于2020 年三片罐内涂和外涂产量将分别达到 3.63 万吨和 3.36 万吨。

二片罐内涂和外涂自 2012 年以来年复合增长率分别为 10.90%和 10.51%。2016 年中国三片罐内涂和外涂涂料市场总产量分别达到 2.55 万吨和 0.89 万吨，且预计 2016-2020 年将分别保持 9.75%和 9.64%的年复合增长率，预计于 2020 年二片罐内涂和外涂的产量分别达到 4.06 万吨和 1.41 万吨。

二片罐涂料发展迅速的主要驱动因素是由于我国饮料包装中金属包装占比持续提升，与发达国家相比仍有较大提升空间。在我国饮料包装中，2009 年金属包装占比仅 12.7%，2013 年已提升至 15.6%，根据 Euromonitor 预测，2019 年该占比将有望提升至 19%。与此同时，饮料包装中硬质塑料包装占比第一，在全球范围内比较，我国饮料包装中金属包装占比仍低于全球平均水平 21.1%

另一方面，啤酒的罐化率也在快速增长。我国啤酒罐装主要包括玻璃瓶装和金属罐装，金属包装占比持续增长，预计 2019 年达到 21.8%。日本和巴西啤酒金属罐装占比分别高达 89.9%和 81.9%，全球平均水平为 38.1%，中国啤酒罐化率仍较低，罐装啤酒更易储存运输，符合现代消费习惯，未来提升空间较大。

易拉盖涂料自 2012 年以来年复合增长率为 10.34%。2016 年中国易拉盖涂料市场总产量达到 1.93 万吨，且预计 2016-2020 年将保持 7.49%的稳定年复合增长率，预计于 2020 年易拉盖涂料的产量将达到 2.77 万吨。

图表：2012-2020 年食品饮料金属包装涂料行业总产量及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2012-2020 年食品饮料金属包装涂料行业复合增长率

图表来源：公开资料整理

以销售收入计算，中国三片罐内涂和外涂的市场规模在 2012 年分别为 3.85 亿元和 3.82 亿元，2016 年，三片罐内涂收入达到 6.13 亿元，外涂收入达到 6.05 亿元，2012-2016 年三片罐内涂和外涂的年复合增长率分别为 9.75%和 9.63%。三片罐内涂市场规模预计将于 2020 年达到 7.97 亿元，2016-2020 年年复合增长率为 5.39%，三片罐外涂市场规模预计将于 2020 年达到 7.81 亿元，2016-2020 年年复合增长率为 5.24%。以销售收入计算，中国二片罐内涂和外涂的市场规模在 2012 年分别为 1.19 亿元和 1.05 亿元，2016 年，二片罐内涂收入达到 1.98 亿元，外涂收入达到 1.73 亿元，二片罐内涂和外涂在 2012-2016 年年复合增长率分别为 10.72%和 10.50%。

二片罐内涂市场规模预计将于 2020 年达到 3.16 亿元，2016-2020 年年复合增长率为 9.80%，二片罐外涂市场规模预计于 2020 年达到 2.74 亿元，2016-2020 年年复合增长率为 9.63%。

中国易拉盖涂料的市场规模在 2012 年为 1.43 亿元，2016 年，易拉盖涂料收入达到 2.34 亿元，易拉盖涂料在 2012-2016 年年复合增长率为 10.35%。易拉盖涂料市场规模预

计将于 2020 年达到 3.35 亿元，2016-2020 年年复合增长率为7.44%。

图表：2012-2020年食品饮料金属包装涂料行业收入规模及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2012-2020年食品饮料金属包装涂料行业复合增长率

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国食品饮料金属包装涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业发展概述

第一节 食品饮料金属包装涂料行业发展情况概述

一、食品饮料金属包装涂料行业相关定义

二、食品饮料金属包装涂料行业基本情况介绍

三、食品饮料金属包装涂料行业发展特点分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食品饮料金属包装涂料行业产业链条分析

三、中国食品饮料金属包装涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业生命周期分析

一、食品饮料金属包装涂料行业生命周期理论概述

二、食品饮料金属包装涂料行业所属的生命周期分析

第四节 食品饮料金属包装涂料行业经济指标分析

一、食品饮料金属包装涂料行业的赢利性分析

二、食品饮料金属包装涂料行业的经济周期分析

三、食品饮料金属包装涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业进入壁垒分析

一、食品饮料金属包装涂料行业资金壁垒分析

二、食品饮料金属包装涂料行业技术壁垒分析

三、食品饮料金属包装涂料行业人才壁垒分析

四、食品饮料金属包装涂料行业品牌壁垒分析

五、食品饮料金属包装涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食品饮料金属包装涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球食品饮料金属包装涂料行业发展历程回顾

第二节 全球食品饮料金属包装涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第四节 北美食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、北美食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、北美食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食品饮料金属包装涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食品饮料金属包装涂料行业市场规模预测

第三章 中国食品饮料金属包装涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品食品饮料金属包装涂料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- #### 第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- #### 第三节 中国食品饮料金属包装涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食品饮料金属包装涂料行业运行情况

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- #### 第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模分析
- #### 第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业供应情况分析
- #### 第四节 中国食品饮料金属包装涂料行业需求情况分析
- #### 第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业供需平衡分析
- #### 第六节 中国食品饮料金属包装涂料行业发展趋势分析

第五章 中国食品饮料金属包装涂料所属行业运行数据监测

- #### 第一节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料市场格局分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争现状分析

- 一、中国食品饮料金属包装涂料行业竞争情况分析
- 二、中国食品饮料金属包装涂料行业主要品牌分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业集中度分析

- 一、中国食品饮料金属包装涂料行业市场集中度分析
- 二、中国食品饮料金属包装涂料行业企业集中度分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业存在的问题

第四节 中国食品饮料金属包装涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业消费特点

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 食品饮料金属包装涂料行业成本分析

第四节 食品饮料金属包装涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业价格现状分析

第六节 中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格走势预测

一、中国食品饮料金属包装涂料行业价格影响因素

二、中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格走势预测

三、中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品饮料金属包装涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析

四、华东地区食品饮料金属包装涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析

四、华中地区食品饮料金属包装涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业竞争情况

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品饮料金属包装涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国食品饮料金属包装涂料行业未来发展前景分析

一、食品饮料金属包装涂料行业国内投资环境分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业市场机会分析

三、中国食品饮料金属包装涂料行业投资增速预测

第二节中国食品饮料金属包装涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国食品饮料金属包装涂料行业市场发展预测

- 一、中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模预测
- 二、中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国食品饮料金属包装涂料行业产值规模预测
- 四、中国食品饮料金属包装涂料行业产值增速预测
- 五、中国食品饮料金属包装涂料行业供需情况预测

第四节中国食品饮料金属包装涂料行业盈利走势预测

- 一、中国食品饮料金属包装涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食品饮料金属包装涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业投资风险与营销分析

第一节 食品饮料金属包装涂料行业投资风险分析

- 一、食品饮料金属包装涂料行业政策风险分析
- 二、食品饮料金属包装涂料行业技术风险分析
- 三、食品饮料金属包装涂料行业竞争风险分析
- 四、食品饮料金属包装涂料行业其他风险分析

第二节 食品饮料金属包装涂料行业企业经营发展分析及建议

- 一、食品饮料金属包装涂料行业经营模式
- 二、食品饮料金属包装涂料行业销售模式
- 三、食品饮料金属包装涂料行业创新方向

第三节 食品饮料金属包装涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业品牌战略分析

- 一、食品饮料金属包装涂料企业品牌的重要性
- 二、食品饮料金属包装涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、食品饮料金属包装涂料企业品牌的现状分析
- 四、食品饮料金属包装涂料企业的品牌战略
- 五、食品饮料金属包装涂料品牌战略管理的策略

第二节中国食品饮料金属包装涂料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展策略及投资建议

第一节中国食品饮料金属包装涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业定价策略分析

第三节中国食品饮料金属包装涂料行业营销渠道策略

一、食品饮料金属包装涂料行业渠道选择策略

二、食品饮料金属包装涂料行业营销策略

第四节中国食品饮料金属包装涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食品饮料金属包装涂料行业重点投资区域分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339720339720.html>