

2018年中国精细化工行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339718339718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、影响本行业发展的有利因素 1、对产业结构优化的政策支持增多

目前，中国已经发展成为世界第二大石油和化学品生产和消费国，面临着工业大国向工业强国的转变。精细化工行业一直是国家政策规划的重点。近年来，国务院陆续颁布了多个行业规划性文件，如：《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》、《“十三五”国家科技创新规划》、《石油和化学工业“十三五”发展指南》等。精细化工行业的发展规划要求进一步提高产业集中度以调整组织结构；重点发展氟硅材料、工程塑料、功能高分子材料、新型专用化学品等以实现产品结构调整；同时加强技术创新以增强行业可持续发展实力。国家有关部委制定了行业标准，对精细化工行业流程、产品、工艺、设备、研发、资质、资金等各方面引导精细化工企业投资高附加精化产品，鼓励企业在科学合理的前提下实施扩张重组，提高企业竞争力，提升行业集中度。行业相关政策支持和引导为技术导向型企业的发展奠定了良好的政策基础。

图表：精细化工行业相关的法律法规及政策

图表来源：公开资料整理

2、传统化工产业的蓬勃发展

中国是世界第一大涂料和染料生产和出口国，第二大农药生产国，传统产品产量大，精细化工率较低。精细化工是化学工业具活力的新兴行业之一，是新材料行业重要组成部分，处于化工产业链中段，具有产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大等特点，直接服务于国民经济的诸多行业和高技术产业的各个领域。现阶段，国内化工行业结构调整趋势明显，精细化工是对传统化工产品的有力支撑，市场潜力巨大，具有市场本地化的优势。

3、行业下游用途广泛，需求稳步增长

化学中间体的精细化工产品广泛应用于下游工程塑料、医药、农药、染料、高分子材料等领域，下游产品与国民经济及日常生活息息相关，市场空间巨大。如公司核心产品4,4'-二氟二苯甲酮是合成聚醚醚酮（PEEK）树脂的关键中间体，自90年代以来就备受国内外研究者重视，成为含氟芳香化合物合成研究的热点之一。PEEK树脂是一种性能优异的特种工程塑料，一直被作为一种重要的战略性国防军工材料，在航空航天领域，PEEK树脂可替代铝和其他金属材料制造各种飞机零部件；在汽车制造领域，PEEK树脂作为制造发动机内罩的原材料及各种零部件材料，用于汽车的传动、刹车和空调等系统；在电子电气领域，PEEK树脂常用来制造晶圆承载器、电子绝缘膜片以及各种连结器件；在加工设备领域，常用来制作压缩机阀片、活塞环、密封件和各种化工用泵体、阀门部件；在医疗领域，PEEK树脂可代替金属制造人体骨骼。PEEK树脂因其在性能和合成方面的突出特点，不论是作为结构材料或是作为功能材料，其巨大的应用前景已经得到充分的认识。

4、国际化工集团加大在我国投资力度

目前全球精细化工产业已进入成熟发展期，定制生产日渐盛行。我国由于具有巨大的消费市场，成为国外大型化工企业进行投资的重点对象。国外化工企业纷纷在我国精细化工行业投资，涉及精细化工原料的中间体、电子化学品等诸多领域，一些具有较高技术含量的精细化工新材料生产也将会随之转移到我国，有利于我国精细化工产业技术水平的提高，对我国精细化工产业的发展十分有利。

二、影响本行业发展的不利因素

1、原材料价格波动

在原材料价格大幅上升的过程中，产品价格上涨往往滞后于原材料价格上涨，因此压缩了行业的平均利润空间。

2、行业缺乏统一的行业监管体制，行业标准有待完善

芳香族酮类产品行业尚无统一的监管机构，也未形成全国性行业协会等组织。在我国芳香族酮类产品生产企业众多、集中度低、产品线分散，与发达国家相比仍有待提高，且国内相关行业标准规范仍有待制定完善，业内企业长期无序竞争不利于行业的持续健康成长。

观研天下发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国精细化工行业发展概述

第一节 精细化工行业发展情况概述

- 一、精细化工行业相关定义
- 二、精细化工行业基本情况介绍
- 三、精细化工行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工行业产业链条分析
- 三、中国精细化工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精细化工行业生命周期分析

- 一、精细化工行业生命周期理论概述
- 二、精细化工行业所属的生命周期分析

第四节 精细化工行业经济指标分析

- 一、精细化工行业的赢利性分析
- 二、精细化工行业的经济周期分析
- 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

第五节 国内精细化工行业进入壁垒分析

- 一、精细化工行业资金壁垒分析
- 二、精细化工行业技术壁垒分析
- 三、精细化工行业人才壁垒分析
- 四、精细化工行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球精细化工行业市场发展现状分析

第一节 全球精细化工行业发展历程回顾

第二节 全球精细化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析

- 一、亚洲精细化工行业市场现状分析
- 二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精细化工行业市场前景分析

第四节 北美精细化工行业地区市场分析

- 一、北美精细化工行业市场现状分析
- 二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精细化工行业市场前景分析
- 第五节 欧盟精细化工行业地区市场分析
 - 一、欧盟精细化工行业市场现状分析
 - 二、欧盟精细化工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟精细化工行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界精细化工行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球精细化工行业市场规模预测

第三章 中国精细化工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品精细化工总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国精细化工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国精细化工产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国精细化工行业运行情况

- 第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国精细化工行业市场规模分析

第三节 中国精细化工行业供应情况分析

第四节 中国精细化工行业需求情况分析

第五节 中国精细化工行业供需平衡分析

第六节 中国精细化工行业发展趋势分析

第五章 中国精细化工所属行业运行数据监测

第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国精细化工市场格局分析

第一节 中国精细化工行业竞争现状分析

一、中国精细化工行业竞争情况分析

二、中国精细化工行业主要品牌分析

第二节 中国精细化工行业集中度分析

一、中国精细化工行业市场集中度分析

二、中国精细化工行业企业集中度分析

第三节 中国精细化工行业存在的问题

第四节 中国精细化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国精细化工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国精细化工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国精细化工行业消费特点

第二节 中国精细化工行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精细化工行业成本分析

第四节 精细化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精细化工行业价格现状分析

第六节 中国精细化工行业平均价格走势预测

一、中国精细化工行业价格影响因素

二、中国精细化工行业平均价格走势预测

三、中国精细化工行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国精细化工行业区域市场现状分析

第一节 中国精细化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精细化工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精细化工市场规模分析

四、华东地区精细化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精细化工市场规模分析

四、华中地区精细化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精细化工市场规模分析

第九章 2016-2018年中国精细化工行业竞争情况

第一节 中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精细化工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精细化工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国精细化工行业发展前景分析与预测

第一节中国精细化工行业未来发展前景分析

一、精细化工行业国内投资环境分析

二、中国精细化工行业市场机会分析

三、中国精细化工行业投资增速预测

第二节中国精细化工行业未来发展趋势预测

第三节中国精细化工行业市场发展预测

一、中国精细化工行业市场规模预测

二、中国精细化工行业市场规模增速预测

三、中国精细化工行业产值规模预测

四、中国精细化工行业产值增速预测

五、中国精细化工行业供需情况预测

第四节中国精细化工行业盈利走势预测

一、中国精细化工行业毛利润同比增速预测

二、中国精细化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国精细化工行业投资风险与营销分析

第一节 精细化工行业投资风险分析

一、精细化工行业政策风险分析

二、精细化工行业技术风险分析

三、精细化工行业竞争风险

四、精细化工行业其他风险分析

第二节 精细化工行业企业经营发展分析及建议

一、精细化工行业经营模式

二、精细化工行业销售模式

三、精细化工行业创新方向

第三节 精细化工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工行业品牌战略分析

- 一、精细化工企业品牌的重要性
- 二、精细化工企业实施品牌战略的意义
- 三、精细化工企业品牌的现状分析
- 四、精细化工企业的品牌战略
- 五、精细化工品牌战略管理的策略

第二节 中国精细化工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精细化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国精细化工行业定价策略分析

第三节 中国精细化工行业营销渠道策略

- 一、精细化工行业渠道选择策略
- 二、精细化工行业营销策略

第四节 中国精细化工行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精细化工行业重点投资区域分析
- 二、中国精细化工行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339718339718.html>