

2007年中国钢铁市场研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国钢铁市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2971729717.html>

报告价格：电子版：6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言【行业运行情况】过去的五年是中国钢铁工业发展最为迅猛的五年，继2005年中国钢铁产量突破3亿吨后，2006年中国钢铁产量再次跨过4亿吨大关，新增钢铁产量达到7000万吨，同时，2006年中国钢铁贸易局面发生根本性变化，一举成为钢铁净出口大国，当年实现净出口钢材钢坯近3500万吨。正是这一巨大的净出口，才极大的缓解了国内产能严重过剩的形势，稳定了国内钢材市场。而在中国钢铁工业飞速发展的同时，目前也出现了一些新的情况和变化，现结合2007年上半年中国钢铁运行情况以及对国内钢铁行业以往形势来分析判断一下未来中国钢铁行业的发展趋势。2007年上半年钢铁产量总体呈高增长状态。2007年1-6月，中国共生产粗钢23758.06万吨，同比增长18.92%；生产钢材27024.67万吨，同比增长23.93%。值得指出的是，一季度与二季度钢铁产量增长呈现出不同的特点。在一季度钢铁产量飞速增长的基础上，由于二季度国家相继出台多项宏观调控措施，二季度钢铁产量增长趋势与一季度相比大大放缓。**【进出口情况】**2007年上半年中国出口钢材3379.05万吨，同比增长97.68%；钢坯436.99万吨，同比增长40.88%；同期进口钢材869.31万吨，同比下降7.63%；钢坯14,05万吨，同比下降33.94%；呈现出口高速增长、进口相对下降的状况。**【价格情况】**在国内市场供需基本平衡的条件下，上半年钢材价格呈稳定上升趋势，6月末国内市场钢材综合价格指数110.71，比年初上涨5.29%，其中板材上涨3.82%，长材上涨11.72%。由于4至6月国家连续四次出台限制钢铁产品出口的调控措施，进入6月以来，钢材价格呈下跌态势，国内市场钢材综合价格指数5月末113.34，6月末降为110.71，下降2.32%，目前仍处于小幅调整状态。**【利润情况】**上半年纳入钢协统计的77户大中型钢铁企业，实现产品销售收入9212.6亿元，同比增长34.89%；实现利税1258.76亿元，同比增长67.35%；实现利润782.74亿元，同比增长108.75%，在工业各行业中排名居前。**【预测分析】**2007年上半年钢铁行业保持了飞速发展，主要体现在产量快速增加，国内外市场需求旺盛，企业盈利水平大幅提高等方面。然而随着下半年国家宏观调控效应的显现，出口数量的减少会对国内市场造成一定的压力，根据以往经济政策对钢材市场行情变化的作用，国内钢材市场行情发生突发性大幅波动的可能性较小，尽管如此，下半年国内行情不容乐观。此外，推进钢铁行业结构调整和增长方式转变，坚持节能减排等，仍然是全行业发展面临的重大战略任务。本报告数据来源于国家统计局、中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、海关总署等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年国际及中国钢铁行业整体经济运行情况进行回顾的基础上，重点分析并预测了2007年国内钢铁市场的运行环境与供求形势。整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是钢铁经营企业及计划投资钢铁行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。**目录第一章 钢铁行业相关概述 7第一节**

行业分类 7一、行业分类 7二、主要产品及分类 7
第二节 行业特征分析 10一、基础性
10二、周期性 111、钢铁行业的生命周期 112、钢铁行业与国民经济周期的关系
11三、规模经济 12四、行业壁垒高 13五、外部不经济 13
第三节 钢铁生产流程分析
14第四节 钢铁产业链分析 15
第二章 2005 - 2006年世界钢铁市场发展分析 16
第一节 2005年世界钢材市场运行情况 16
第二节 2005年世界钢铁市场发展分析
20一、世界钢铁市场总体状况 20二、世界粗钢生产情况 20三、世界主要地区钢材市场分析
20第三节 2006年世界钢铁市场发展分析 22一、2006年世界钢铁产量情况分析
22二、2006年世界钢铁企业粗钢产量排名分析 23
第四节 2007世界钢铁行业发展趋势分析
28一、2007年世界钢铁行业发展动向 28二、2007各地区钢铁业的预测
29二、2007世界钢铁业的预测 38
第三章 中国钢铁市场影响因素分析 40
第一节 加征关税对钢铁市场的影响分析 40
第二节 铁矿石价格上涨对钢材市场影响分析 41
第三节 人民币升值对钢铁行业的影响分析 44
第三节 央行加息对钢铁行业的影响分析
45一、影响钢铁市场的资金供给 45二、通过降低投资热度影响建筑钢材走势
46三、通过加息的市场心理预期影响汇率市场，间接影响钢材的进出口 46
第四节 宏观调控对钢铁行业运行影响 47
第五节 影响中国钢铁工业发展的十大因素
48一、中国钢材市场仍有发展空间，但品种结构问题突出
49二、中国铁矿资源不足，对进口矿依赖程度加剧
50三、焦煤特别是主焦煤和肥煤资源不足，需要进口以满足炼铁需要
51四、废钢资源不能满足需求 52
五、水资源短缺且分布不均，降低钢铁生产用水迫在眉睫
52六、主要辅料中耐火材料资源充足，锰矿、铬矿、镍矿资源严重不足
54七、专用矿石码头能力不足，要研究港口建设布局合理性
54八、铁路运力紧张已成为制约钢铁工业发展的瓶颈
54九、电力供应紧张，季节性供应不足尤为严重
55十、严格的环境要求制约钢铁工业的大规模发展 55
第六节 政策因素 56
56一、投资政策
56二、信贷政策 56
三、行业管制 57
四、产业政策 57
五、贸易政策 57
六、环保政策
61
第七节 2006、2007年中国钢铁行业产业政策分析
62一、2006年中国钢铁行业产业政策分析 62
二、2007年中国钢铁行业产业政策分析
66
第四章 2005-2006年中国钢铁市场发展分析 71
第一节 2005年中国钢铁市场发展分析
71一、2005年中国钢铁行业国内运行环境简析 71
二、2005年中国钢铁市场回顾
75三、2005年中国钢铁市场存在的主要问题 84
第二节 2006年中国钢铁市场发展分析
85一、2006年钢铁行业经济运行的基本情况及主要特点
85二、2006年中国钢铁相关行业运行情况 90
三、2006年钢铁行业运行中应重视的问题
91
第三节 2007年中国钢铁市场走势分析 92
一、中国钢材市场行情走势影响因素分析
92二、2007年上半年钢铁市场运行情况分析 94
三、2007年下半年中国钢铁市场走势预测
99
第五章 2006-2007年中国钢铁进出口分析 102
第一节 2006年中国钢铁进出口分析

102一、2006年主要钢铁产品进出口数据	102二、2006年中国钢铁进出口存在的问题分析	
110第二节	2007年上半年中国钢铁进出口分析	
110一、2007年上半年中国钢铁进出口基本情况		
110二、2007下半年加征关税后钢材进出口走势分析		113第六章
中国钢铁行业供给和需求分析	115第一节 中国钢铁工业供给与需求影响因素的动态分析	
115一、钢铁工业发展状况的动态分析	115二、经济增长对钢材需求拉动作用的动态分析	
118三、下游相关行业的需求分析	121第二节 从“十一五”规划看下游行业对钢材需求	
128第三节 重点行业节能对钢材的需求和消费结构变化分析		129第四节
机械工业各行业用钢需求分析	133一、工程机械年用钢量在450万吨左右	
133二、机械通用零部件年需钢材约470万吨		
133三、重型机械用钢量“十一五”期间将增至650万吨		
133四、汽车用钢2010年需求约为1840吨		133第五节各行业对钢材需求预测
134一、2010年家电业用钢需求预测	134二、2010年锅炉、压力容器用钢需求预测	
142三、2010年汽车业用钢需求预测	150四、2010年造船业用钢需求预测	164第六节
中国制造业用钢基本情况	173第七节 紧固件行业的发展与钢材需求分析	
178一、中国紧固件行业经济运行情况	178二、中国紧固件行业发展对钢材的需求	
186第八节 中国钢材需求分析及预测	189一、中国钢铁工业发展规模分析和预测	
189二、中国钢材消费分析和需求预测	190三、中国部分重点钢材品种需求预测	
192四、中国部分重点用钢行业需求预测	195第七章 国内钢铁行业信息化现状分析	
205第一节 国内钢铁企业信息化与国内其他行业程度比较高		205第二节
国内钢铁行业信息化具体情况分析	205一、资金情况不同，差距加大	
205二、具体实现系统的一些情况	206第三节 钢铁行业信息化过程中面临的问题	
210一、ERP管理理念和中国钢铁企业原有管理方式和流程相冲突		
210二、员工工作习惯与信息管理软件的管理方式产生碰撞		
210三、企业基本上都处于局部优化，模块初具规模，向外延伸的阶段		210第四节
发展趋势趋于理性，走向规范化		211一、信息化理念
211二、独立分离IT部分：能力不足的部分外包知名软件公司		
211三、钢铁行业信息化的发展方向	212第八章 铁矿石市场现状分析	213第一节
国际铁矿石市场状况分析	213一、世界铁矿石生产	213二、国际铁矿石价格走势
213三、国际铁矿石市场变化及影响	214第二节	中国铁矿石市场现状分析
217一、市场结构：长期协议矿与现货矿并存		220二、国际铁矿卖方市场形成
221三、中国钢铁行业面临铁矿石供给困境		221四、冶铁业和采铁业发展不同步
222五、中国钢企将视野转向海外矿石	223六、“中国需求”谋求“中国价格”	224第三节
铁矿石价格上涨带来的影响		225一、铁矿石涨价对相关行业的影响
225二、铁矿石涨价对钢铁业及上下游产业影响	227第四节 近期铁矿石市场运行特点及走势	

229一、2007年上半年铁矿石市场运行概况	229二、影响铁矿产品价格的因素	
230三、铁矿产品市场走势预测	230第五节 中国铁矿石贸易现状	233第六节
中国铁矿业面临的挑战和对策	235一、中国钢铁工业发展态势	
235二、中国铁矿石的生产与消费	235三、铁矿石贸易与价格	237四、机遇、挑战和对策
238第七节 争夺经济“制海权” - 应对海运费暴涨	240一、海运价格暴涨对铁矿石进口的影响	
240二、中国钢企应对海运费暴涨的途径	241第九章 中国铁矿石战略分析	
247第一节中国铁矿石困局解析	247一、中印铁矿石争端	
247二、中国地大物博，钢铁业缘何受制于进口铁矿石		
248三、铁矿石涨价，日本为何不着急	249四、日本铁矿石战略的中国启示	252第二节
中国铁矿石战略分析	255一、中国钢铁企业必须合理掌控铁矿石资源	
255二、资源开发范围不应受地域限制，须紧盯海外资源		
256三、矿业项目开发多元化，中国铁矿石资源开发机制亟待放活		
256四、中国钢铁企业要重视资源投资价值，进一步拓宽融资渠道	257第三节	
中国2008年铁矿石价格谈判面临挑战	257一、客观的需求增长	
258二、谈判双方实力差距较大	258三、2007年火爆的现货市场对谈判不利	
259四、人为因素影响下海运市场失控	260第十章 中国铁合金工业分析	261第一节
中国铁合金工业现状分析	261一、铁合金行业发展面临的市场环境	261二、铁合金工业现状
262三、铁合金工业面临着诸多因素的制约	265四、破解制约的途径	267第二节
2007年上半年中国铁合金工业运行情况及发展趋势		
268一、2007年上半年铁合金市场大事记（按时间顺序）		
268二、2007年上半年中国铁合金产量与价格走势	269三、铁合金行业准入工作的进展	
271四、宏观调控下的铁合金行业	296第三节 部分地区铁合金市场分析	
299一、川渝地区铁合金行业现状及问题	299二、贵州省铁合金行业现状	
301三、湖南铁合金行业发展分析	306第十一章 WTO与中国钢铁业	309第一节
中国入世对中国钢材行业整体影响分析	309第二节 加入WTO后中国应采取的对策	
315第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法	317第四节 贸易壁垒与WTO争端解决机制	
319第十二章 中国钢铁流通企业的战略分析	327第一节 中国钢铁物流的现状	327第二节
2006年中国钢铁行业物流发展回顾	328一、2006年中国钢铁物流业取得的主要成就	
328二、钢铁物流存在的问题及探索	330第三节 2007年中国钢铁行业物流发展趋势	
331一、中国钢铁物流业发展面临的环境与任务	331二、2007年中国钢铁物流业发展趋势	
332第十三章 中国钢铁企业并购分析	334第一节 全球钢铁企业并购概况分析	
334一、全球钢铁生产格局的变迁	334二、当前世界各地粗钢产量及中短期消费预测	
335三、铁矿石资源储量及其消耗	336四、世界钢铁集团并购重组的意义	
336五、未来几年国际钢铁企业生产发展的变化趋势	337第二节	
2007年中国钢铁企业并购趋势分析	337一、什么是国内钢铁业的重组所面临最大问题？	

338二、为什么民营钢铁企业的重组走在了前面？	
338三、什么是中国国有钢铁企业战略重组的路径选择？	339第三节
2007年并购热潮的冷思考	341一、兼并模式：应加快由政府“操办”向市场化运作转变
341二、外资：是否真的猛于虎？	341三、未来发展：全球化思维是突破关键
342第十四章	
中国钢铁工业节能降耗现状分析	343第一节 中国钢铁工业节能降耗现状分析
343第二节	
钢铁产业节能降耗的可行性途径	347第十五章 2006、2007年钢铁上市公司情况分析
354第一节 2006年钢铁上市公司大事回顾	354第二节 2007年钢铁类上市公司业绩预测
356第十六章 中国钢铁业投资分析	359第一节 中国钢铁固定资产投资分析
359一、钢铁固定资产投资变化情况及主要特点	
359二、中国钢铁投资变化的主要动因及规律	362三、未来几年钢铁投资趋势预测
364第二节 2007年中国钢铁行业投资分析	367第二节 中国钢铁企业国外投资分析
373一、中国企业海外投资现状	373二、中国钢铁企业海外投资的优势与劣势
376三、对投资目标国的要求	378四、钢铁企业国外投资应该注意的问题
379五、中东地区钢铁需求剧增为中国企业带来机遇	379部分图表目录图表
2007年1-6月全国粗钢产量及钢材产量表图表	2007年1-6月中国钢材进出口情况图表
2001-2007年中国钢铁工业投资增速图表	2007年1-6月中国钢材产量结构图图表
2007年1-6月中国钢价指数图表	2007年1 - 6月进出口钢材情况图表
2007年6月及1-6月铁矿石进口以及钢铁进出口分项数据一览表图表	
2004 - 2007年中国铁矿石原矿产量统计图图表	
2005年2007年5月铁合金月度产量对照表图表	2005-2007年铁合金新增资源变化表图表
2005 - 2007中国铁合金出口量及产量情况图表	
2005-2007年5月全国铁合金月产量及日产量走势图图表	2006年世界各地区粗钢产量图表
2006年全球粗钢产量增长的国家或地区	(年产粗钢500万吨以上)图表
2006年世界钢铁企业粗钢年度产量排名表图表	2006年钢铁行业结构调整主要政策措施图表
2005-2006年调整钢铁行业出口关税主要政策措施图表	
2005、2006年中国钢材产量增长情况图表	2006年国际国内钢材价格走势图表
2006年钢材出口情况图表	2006年国内钢材价格走势图表
2005-2006年中国钢铁产业投资同比增长率(%)图表	
2001-2006年中国钢材表现消费情况图表	
2006年1-12月中国钢材出口数量、金额与平均单价图表	
2006年1-12月中国钢材进口数量、金额与平均单价图表	
2003 - 2006年中国主要钢铁产品进口量走势图图表	
2006年中国钢材进口产品结构图(按新指标体系统计)图表	
2003 - 2006年中国主要钢铁产品出口量走势图图表	2006年钢材出口产品结构图图表
2006年中国冷、热普薄板、普薄钢带进口量图表	2006年中厚板、带进口量图表

- 2000 - 2006年重点大中型企业吨钢可比能耗图表
2002-2006年中国重点调研钢铁企业高炉转炉大型化情况表图表
2006年中国粗钢产量500万吨以上钢铁企业吨钢能耗和万元产值能耗对比图表
2006年2月8日符合《铁合金行业准入条件》的企业名单(第一批)图表
2006年11月2日符合《铁合金行业准入条件》的企业名单(第二批)图表
2007年2月28日符合《铁合金行业准入条件》的企业名单(第三批)图表
2005年国际钢材市场走势图图表 2005年中国钢铁日产水平图表 2005年月钢铁产量图表
2005年中国钢材进出口情况图表 2005年中国进口钢材品种构成图表
2005年中国钢材出口品种构成图表 2005年中国冷轧卷出厂价格走势图图表
2005中国年新增资源情况图表 2005年中国钢材价格走势图图表
2005年中国大中型钢铁企业利润情况图表 2005年大中型钢铁企业销售利润率图表
2005年全国工业利润增长率图表 2005年中国吨钢利润图表
2000 - 2005年吨钢能耗和可比能耗变化情况图图表
2000-2005年重点钢铁企业钢产量、万元产值能源消费情况图表
1990-2005年中国对外直接投资流量图表 2005年新兴市场国家的对外直接投资图表
2005年中国对外直接投资流量行业分布图表 2005年末中国海外投资区域分布图表
2004年1-12月28家特钢企业生产情况图表 2000-2003年紧固件行业产品销售收入图表
2000-2003年紧固件行业工业增加值图表 2000-2003年紧固件行业利润总额图表
2001-2003年产品销售收入图表 2003年紧固件制造企业资产总额地区分布图表
1998-2003年GDP与钢铁工业增加值的关系图表 1995-2004年单位GDP的钢材消费量图表
1991-2003年钢铁行业主要产品增长率与GDP增长率的关系图图表
2000-2003年钢材产量的流动资产弹性(t)的变化图表
2000-2003年钢材产量的更新改造投资弹性(t)的变化图表
典型落后装备与大型装备有关指标比较图表 钢材品种分类名细图表
不同规模企业经济效益状况对比图表 钢铁生产流程一览图表 钢铁行业产业链图表
建材行业需求冲击对钢铁行业需求的影响图表
汽车行业需求冲击对钢铁行业需求的影响图表
机械行业需求冲击对钢铁行业需求的影响图表
家电行业需求冲击对钢铁行业需求的影响图表 家电行业对冷轧板使用要求表图表
家电行业对无取向硅钢片使用要求图表 家电行业预测使用钢材情况图表
中国锅炉及压力容器用板轧机一览表图表 国内主要锅炉、压力容器企业及其年生产能力图表
锅炉制造许可证企业组成及分类图表 轿车普及率与人均GDP的关系图表
载货汽车需求结构趋势图表 主要汽车生产国轿车与汽车产量比率图表
载货汽车销售结构图表 载客汽车销售结构图表 载货汽车需求结构趋势图表
载客汽车需求结构趋势图表 轿车需求结构趋势图表 载货汽车需求量预测结果图表

载客汽车需求量预测结果图表 汽车需求量预测结果图表 汽车工业各类钢材消耗量图表
欧洲镀层钢板在白车身中的应用图表 造船用低合金钢比例图表 船厂造船用钢材的尺寸图表
典型船厂钢材消耗及造船完成情况图表 主要船厂的船板规格及要求图表
机械行业优特钢需求量图表 关于钢铁行业ERP排名前十位的一些具体情况图表
宝钢销售系统的信息现状图表 入世前后主要钢材品种关税变化情况图表
入世前后主要钢材品种关税变化情况图表 中国企业海外投资动机图表
2010年整车钢材消费预测图表 2010年汽车用钢量图表 2010年八大行业钢材需求预测 图表
2010年优型材需求预测

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2971729717.html>