

2018年中国专网通信行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国专网通信行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329716329716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务，与之对应的，主要为社会公众提供个人通信服务的则是公网通信。相比公网通信，专网通信网络更强调社会效益，系统更加关注通信管理、可靠、高效与安全等特性，终端（如对讲机）为适应特定工作环境更强调防水、防尘、防震、防爆等安全特性。

图表：专网通信与公网通信的区别 目前全球广泛应用的专网数字集群通信标准有 Tetra、DMR、P25、PDT。Tetra和DMR都是欧洲通信标准协会制定的开放性数字标准集群，国家信息安全考虑，P25和PDT分别是美国和中国各自制定的专网标准。

图表：专网通信主流技术标准对比

全球千亿专网市场，中国增速高于全球。根据IMS Research统计，2010年至2016年全球专网市场保持稳定增长，年复合增长率达到8%，截至2016年，全球专网市场已超1000亿元人民币。中国专网市场，2011年至2016年专网市场规模复合增长率约为19%，2016年市场规模已达到121亿元，同比增长约19.8%。中国专网市场的增速高于全球市场增速，在全球市场的占比逐年提升，2016年中国专网市场规模在全球市场的占比已达到11.7%。

图表：全球专网市场规模

图表：中国专网市场规模

专网通信的上游主要是芯片、元器件以及其他原材料厂商，厂商之间的产品可替代性较强、市场竞争较为充分，议价能力一般。下游虽然很大一部分是政府、公用事业等较为集中的领域，但对于价格不敏感，更加注重产品品牌质量和服务。专网通信的设备及系统集成商在产业链中具备一定的话语权。从专网通信的细分市场来看，政府与公共安全占比最高。根据产业调研网数据，在2015年全球专网通信市场中，政府与公共安全、公用事业、工商也的占比分别为43.0%、32.1%、24.9%。模转数、宽窄带融合是专网通信未来的发展方向。相比模拟通信，数字通信具有语音质量好、通信安全性高、频谱利用效率高。中、美、日出台相关政策对“模转数”进行了时间上的限制，保障模拟产品向数字产品过渡。模转数成为拉动专网通信市场增长的主要驱动力之一。

图表：2016年全球专网厂商的营收规模（亿元） 图表：2016年全球专网厂商市场占有率

在专网通信厂商中，摩托罗拉占据了超过三分之一的市场份额，其次海能达、欧宇航、建伍处于第二梯队，摩托罗拉、海能达、哈里斯、建伍、欧宇航、艾可慕、赛普乐这7家主要专网厂商占据了54%的市场份额，市场集中度较高。其中，摩托罗拉的市占率为40.25%，远高于其他6家，形成了“一超多强”的市场竞争格局。我们统计了近5年全球专网主要厂商营收情况发现：摩托罗拉、建伍、哈里斯、艾可慕等厂商的营收都出现了不同程度的下滑，只有海能达和赛普乐呈持续增长的态势。

2017年海能达完成对赛普乐收购，加速海外市场拓展。公司整体的竞争力不断提升。

宽窄带融合。传统的窄带集群是基于语音和低速率传输的通信系统，可以实现指挥调度、日常工作、应急通信等需求。但是随着社会的进步与技术的发展，各个下游应用领域在使用集群通信系统进行指挥调度的过程中，不仅需要支持语音传输，还要能够支持数据、图像、视频、定位等多种信息的传输，传统窄带集群系统的传输速率和带宽都无法满足要求，引入宽带通信技术就成为了必然的趋势。从中长期来看，我们判断未来专网通信将走向宽窄带融合，将带来数倍产值提升空间。我们建议重点关注海能达。

图表：专网技术向宽窄带融合演进

观研天下发布的《2018年中国专网通信行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、专网通信T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国专网通信行业发展概述

第一节 专网通信行业发展情况概述

- 一、专网通信行业相关定义
- 二、专网通信行业基本情况介绍
- 三、专网通信行业发展特点分析

第二节 中国专网通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专网通信行业产业链条分析
- 三、中国专网通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专网通信行业生命周期分析

一、专网通信行业生命周期理论概述

二、专网通信行业所属的生命周期分析

第四节 专网通信行业经济指标分析

一、专网通信行业的赢利性分析

二、专网通信行业的经济周期分析

三、专网通信行业附加值的提升空间分析

第五节 国中专网通信行业进入壁垒分析

一、专网通信行业资金壁垒分析

二、专网通信行业技术壁垒分析

三、专网通信行业人才壁垒分析

四、专网通信行业品牌壁垒分析

五、专网通信行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球专网通信行业市场发展现状分析

第一节 全球专网通信行业发展历程回顾

第二节 全球专网通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专网通信行业地区市场分析

一、亚洲专网通信行业市场现状分析

二、亚洲专网通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专网通信行业市场前景分析

第四节 北美专网通信行业地区市场分析

一、北美专网通信行业市场现状分析

二、北美专网通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美专网通信行业市场前景分析

第五节 欧盟专网通信行业地区市场分析

一、欧盟专网通信行业市场现状分析

二、欧盟专网通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟专网通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界专网通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球专网通信行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国专网通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专网通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专网通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、专网通信环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国专网通信行业运行情况

第一节 中国专网通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专网通信行业市场规模分析

第三节 中国专网通信行业供应情况分析

第四节 中国专网通信行业需求情况分析

第五节 中国专网通信行业供需平衡分析

第六节 中国专网通信行业发展趋势分析

第五章 中国专网通信所属行业运行数据监测

第一节 中国专网通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专网通信所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国专网通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国专网通信市场格局分析

第一节 中国专网通信行业竞争现状分析

一、中国专网通信行业竞争情况分析

二、中国专网通信行业主要品牌分析

第二节 中国专网通信行业集中度分析

一、中国专网通信行业市场集中度分析

二、中国专网通信行业企业集中度分析

第三节 中国专网通信行业存在的问题

第四节 中国专网通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国专网通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国专网通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国专网通信行业消费特点

第二节 中国专网通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 专网通信行业成本分析

第三节 专网通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国专网通信行业价格现状分析

第五节 中国专网通信行业平均价格走势预测

一、中国专网通信行业价格影响因素

二、中国专网通信行业平均价格走势预测

三、中国专网通信行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国专网通信行业区域市场现状分析

第一节 中国专网通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地专网通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专网通信市场规模分析

四、华东地区专网通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专网通信市场规模分析

四、华中地区专网通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专网通信市场规模分析

第九章 2015-2017年中国专网通信行业竞争情况

第一节 中国专网通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专网通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国专网通信行业竞争环境分析（专网通信T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专网通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国专网通信行业发展前景分析与预测

第一节中国专网通信行业未来发展前景分析

一、专网通信行业国内投资环境分析

二、中国专网通信行业市场机会分析

三、中国专网通信行业投资增速预测

第二节中国专网通信行业未来发展趋势预测

第三节中国专网通信行业市场发展预测

一、中国专网通信行业市场规模预测

二、中国专网通信行业市场规模增速预测

三、中国专网通信行业产值规模预测

四、中国专网通信行业产值增速预测

五、中国专网通信行业供需情况预测

第四节中国专网通信行业盈利走势预测

一、中国专网通信行业毛利润同比增速预测

二、中国专网通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国专网通信行业投资风险与营销分析

第一节 专网通信行业投资风险分析

一、专网通信行业政策风险分析

二、专网通信行业技术风险分析

三、专网通信行业竞争风险分析

四、专网通信行业其他风险分析

第二节 专网通信行业企业经营发展分析及建议

一、专网通信行业经营模式

二、专网通信行业销售模式

三、专网通信行业创新方向

第三节 专网通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国专网通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国专网通信行业品牌战略分析

一、专网通信企业品牌的重要性

二、专网通信企业实施品牌战略的意义

三、专网通信企业品牌的现状分析

四、专网通信企业的品牌战略

五、专网通信品牌战略管理的策略

第二节 中国专网通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专网通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国专网通信行业发展策略及投资建议

第一节中国专网通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国专网通信行业定价策略分析

第二节中国专网通信行业营销渠道策略

一、专网通信行业渠道选择策略

二、专网通信行业营销策略

第三节中国专网通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国专网通信行业重点投资区域分析

二、中国专网通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329716329716.html>